

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ТЕОРІЯ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ**

спеціальність 061 «Журналістика»

м. Івано-Франківськ – 2022 р.

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу (зразок)
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

## 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Теорія масової комунікації
Освітня програма	Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	–
Спеціальність	Журналістика
Галузь знань	061 «Журналістика»
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	основна
Курс / семестр	1
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 14 год. Семінарські заняття – 20 год. Самостійна робота – 56 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="https://d-learn.pro/developer/course/view/70">https://d-learn.pro/developer/course/view/70</a>

## 2. Опис дисципліни

**Мета** курсу – оволодіти основами теорії масового спілкування, сформулювати уявлення про масову комунікацію як середовище, у якому працюють різні фахівці (професійні комуніканти) за законами цього середовища та про інформацію як відомості про будь-що.

### **Загальні компетентності:**

- ЗК01.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- ЗК02.Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

### **Фахові компетентності спеціальності:**

- СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;
- СК 02. Здатність формувати інформаційний контент;
- СК 03. Здатність створювати медіапродукт.

### **Програмні результати навчання:**

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
- ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

### 3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	<p><b>Тема 1. Вступ. Теорії і структура масових комунікацій.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Масові комунікації: визначення й умовності.</li> <li>2. Масові комунікації, або мас-медіа, у житті суспільства.</li> <li>3. Групи теоретичних платформ, що аналізують мас-медіа.</li> </ol>	<p>Розуміти суть і значення понять «масові комунікації» і «структура масових комунікацій».</p>	<p>Тести, питання, кейси</p>
2.	<p><b>Тема 2. Види масових комунікацій (мас-медіа).</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критерії класифікації мас-медіа.</li> <li>2. Друковані медіа.</li> <li>3. Кіно (кінофільм) як мас-медіа.</li> <li>4. Телебачення як вид мас-медіа.</li> <li>5. Вид мас-медіа: радіомовлення.</li> <li>6. Музика як мас-медіа.</li> <li>7. Електронні (інтернет) мас-медіа.</li> </ol>	<p>Ідентифікувати види масових комунікацій (мас-медіа).</p>	<p>Тести, питання, кейси</p>
3.	<p><b>Тема 3. Сучасні моделі мас-медіа.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особливості медіатизації інформаційного простору</li> <li>2. Моделі мас-медіа.</li> <li>3. Типові риси сучасних італійських і американських мас-медіа.</li> <li>4. Французька модель мас-медіа.</li> <li>5. Двоступенева модель комунікації.</li> <li>6. Модель “ко-орієнтації”.</li> <li>7. Моделі мас-медіа в сучасній Україні.</li> </ol>	<p>Розрізняти сучасні моделі мас-медіа.</p>	<p>Тести, питання, кейси</p>
4.	<p><b>Тема 4. Масифікація суспільства через мас-медіа.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медіа і суспільство: масифікація.</li> <li>2. Медіа і постмодерне суспільство.</li> <li>3. Масовий характер кіберпростору.</li> <li>4. Мережеві технології масифікації.</li> </ol>	<p>Дізнатися про те, що є масифікація суспільства через мас-медіа.</p>	<p>Тести, питання, кейси</p>

5.	<p><b>Тема 5. Класичні й нові теорії масмедіа.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ерік Альфред Хевлок – предтеча інфокомунікаційних теорій.</li> <li>2. «Критика електричної революції» як теорія мас-медіа в поглядах Герберта Маршалла Маклуена.</li> <li>3. Класичні медіатеорії: Гарольд Інніс</li> <li>4. Нові медіатеорії: Маршалл По.</li> <li>5. Режи Дебре як представник французької школи медіадосліджень.</li> </ol>	Знання специфіки класичних і нових теорій масмедіа.	Тести, питання, кейси
6.	<p><b>Тема 6. Оцінки діяльності масмедіа.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критерії оцінки діяльності мас-медіа.</li> <li>2. Мас-медіа і політичний стан суспільства.</li> <li>3. Мас-медіа й ідеологія суспільства.</li> <li>4. Рівень масової культури суспільства і мас-медіа.</li> <li>5. Рівень освіти населення і мас-медіа.</li> </ol>	Уміти ідентифікувати способи оцінювання діяльності масмедіа.	Тести, питання, кейси
7.	<p><b>Тема 7. Організація масмедійної діяльності та її інмутація.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критерії аналізу організації масмедійної діяльності.</li> <li>2. Вплив фахового сектору на організацію медійної діяльності.</li> <li>3. Зв'язок керівництва масмедійної діяльності з її організацією.</li> <li>4. Технічний сектор як важливий фактор організації масмедійної діяльності.</li> <li>5. Види інмутації масової комунікації</li> <li>6. Інмутація масової комунікації, або власне інмутація</li> <li>7. Інмутація</li> </ol>	Знати організацію масмедійної діяльності та розрізняти ознаки її інмутації.	Тести, питання, кейси

	технологічних і технічних факторів організації масмедійної діяльності.		
8.	<b>Тема 8. Форми масмедійного виробництва.</b> 1. Критерії диференціації основних форм масмедійного виробництва. 2. Телевізійне кіновиробництво. 3. Радіовиробництво. 4. Інтернет-радіо. 5. Виробництво книжки. 6. Створення масового шоу (свята).	Розрізнявати форми масмедійного виробництва.	Тести, питання, кейси

#### 4. Система оцінювання курсу (зразок)

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	7
Семінарське заняття	28
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	5
Залік/Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

#### 5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції	1		1		1		1		1		1		1					7
Семінарські з-тя		4		4		4		4		4		8						28
Самостійна р-та													10					10
Індивідуальні завдання																5		5
Залік /Екзамен																	50	50
Всього за тиж-нь	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	8	1	10	1	4	50	100

**Примітка:** не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

#### 6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
-----------------------------------	--

### **Література:**

#### **Базова:**

1. Житарюк М. Г. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навч.-метод. посібник. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 244 с.
2. Холод О.М. Теорія масової комунікації: курс лекцій. Київ: Інтерсервіс, 2022. 146 с.

#### **Додаткова:**

1. Бежнар Г.П. Теорія масової культури: курс лекцій: навчальний посібник [електронне видання]. Київ, 2020. 49 с.
2. Вальорска А.М. Діпфейк та дезінформація: практ. посіб.; пер. з нім. В. Олійника. Київ: Академія української преси; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с.
3. Титаренко М. Комунікація від нуля. Есеї для Мані. Львів : Видавництво Старого Лева, 2019. 232 с.
4. Шевченко В. Е Мультимедійний контент: навчальний посібник К.: ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.
5. Baran S.J. ISE Introduction to Mass Communication Paperback, McGraw Hill; 12th edition, 2022. 464 p.
6. Baran S.J., Davis D.K. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future, 8th Edition, Oxford University Press, 2020ю 448 p.
7. Campbell R., Martin Ch., Fabos B. Media & Culture: An Introduction to Mass Communication, 13 Edition, Bedford/St. Martin's, 2021. 608 p.
8. Hanson R.E. Mass Communication: Living in a Media World, SAGE Publications, Inc; Eighth edition, 2021. 488 p.
9. McQuail D., Deuze M. Media and Mass Communication Theory, 7th Edition, SAGE Publications Ltd, 2020. 688 p.
10. Sanborn F. A Cognitive Psychology of Mass Communication, 8th Edition, Routledge, 2020. 568 p.
11. Turow J. Media Today: Mass Communication in a Converging World, 7th Edition, Routledge, 2019. 472 p.

## **7. Контактна інформація**

Кафедра	м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57 ауд. 414 навч.-лаб. корпус (4-й поверх) <a href="https://kjourn.pnu.edu.ua/">https://kjourn.pnu.edu.ua/</a> E-mail: <a href="mailto:kaf_journ@pnu.edu.ua">kaf_journ@pnu.edu.ua</a>
Викладач (і)	Холод Олександр Михайлович
Гостьові лектори	
Контактна інформація викладача	<a href="mailto:akholod@ukr.net">akholod@ukr.net</a>

## **8. Політика навчальної дисципліни**

Академічна доброчесність	<p>Політика курсу базується на гуманістичній освітній парадигмі, суть якої полягає у повазі до особистості студента, у праві й можливості майбутнього фахівця самостійно обирати спосіб засвоєння навчального матеріалу, використовувати нові методи, прийоми і засоби педагогічної діяльності; на навчанні у співробітництві, тобто спільній із викладачем діяльності; на плюралізмі як важливій основі розвитку інтелектуальних здібностей студентів, розвитку їхнього критичного мислення. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).</p>
Пропуски занять (відпрацювання)	Можливість і порядок відпрацювання

	<p>пропущених студентом занять регламентується «Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти» ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.). Покликання: <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvnia_nove2.pdf">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvnia_nove2.pdf</a></p> <p>Для отримання допуску до підсумкового контролю студентів необхідно отримати мінімум 25 балів за семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.</p>
<p>Виконання завдання пізніше встановленого терміну</p>	<p>У разі виконання завдання студентом пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання - «незадовільно», відповідно до «Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти» ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.). Покликання : <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvnia_nove2.pdf">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/04/isinuvnia_nove2.pdf</a></p>

<p>Невідповідна поведінка під час заняття</p>	<p>Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти» Покликання : <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/04/Polozhe">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2018/04/Polozhe</a></p>
---	---

	<a href="https://nmv.pnu.edu.ua/poriadok-perevedennia-vidrakhuvannia-ta-ponovlennia-studentiv-vyshchikh-zakladiv-osvity-1996.pdf">nia-pro-poriadok-perevedennia-vidrakhuvannia-ta-ponovlennia-studentiv-vyshchikh-zakladiv-osvity-1996.pdf</a>
Додаткові бали	<p>Отримання додаткових балів за дисципліною можливе в разі виконання індивідуальних завдань, попередньо узгоджених з викладачем. Перелік індивідуальних завдань міститься у навчальній програмі до курсу.</p> <p>Також, за рішенням кафедри журналістики студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали</p> <p>«Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)</p> <p>Покликання: <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/">https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/</a></p>
Неформальна освіта	<p>Під час навчання студентам пропонується проходження додаткових курсів на платформах Prometheus, VUMonline та Coursera за відповідних предметним спрямуванням. Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.)</p> <p>Покликання : <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf</a></p>

**Викладач**