

Прикарпатський національний університет  
імені Василя Стефаника

**Кафедра журналістики**

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор \_\_\_\_\_  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Медіапсихологія**

**Спеціальність «Журналістика»**

**Факультет філології**

Івано-Франківськ – 2022 рік

Робоча програма «Медіапсихологія» для студентів спеціальності «Журналістика», 9 с.

Розробник: Пілецький В.С., кандидат психологічних наук, доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри журналістики

Протокол від «31»серпня 2022 р. № 1

Завідувач кафедри:

\_\_\_\_\_ (проф. Холод О.М.)

«31»серпня 2022 р.

Схвалено методичною радою факультету філології.

Протокол від “ ” вересня 2022 р. № 1

“ ” вересня 2022 р.

Голова \_\_\_\_\_ (доц. Мартинець А.М.)

Декан факультету філології

\_\_\_\_\_ (проф. Голод Р.Б.)

## Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3.0	Освітня програма «Журналістика» Спеціальності «Журналістика»	Нормативна	
Модулів – 2	Спеціальність (професійне спрямування):	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 2		3-й	____-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ _____ (назва)		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин – 90		2-й	____-й
Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Освітній рівень: бакалавр	<b>Лекції</b>	
		12 год.	__ год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		18 год.	__ год.
		<b>Лабораторні</b>	
		__ год.	__ год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		60 год.	__ год.
<b>Індивідуальні завдання:</b> __ год.			
Вид контролю: Залік			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1:2

для заочної форми навчання – немає

## Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета** викладання дисципліни: формування у студентів цілісного уявлення про особливості взаємодії людини та групи з інформаційним середовищем, компетентностей, пов'язаних із вивченням психологічних аспектів медіавиробництва та медіавпливу.

**Цілі** вивчення дисципліни: формування у студентів системи знань про психологічні особливості інформаційного суспільства, розуміння психологічної складової медіавиробництва, особливостей сприймання та інтерпретації, індивідом і соціальними групами інформації за посередництвом медіа, особливостей впливу медіа на свідомість і поведінку споживачів медіаконтенту, розвиток у студентів практичних навичок аналізу медіаконтенту та відповідального використання інформації.

Дисципліна забезпечує набуття студентами **компетентностей**.

*Загальні компетентності:*

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним

*Фахові компетентності*

СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

## Програмні результати навчання

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

## Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1.

**Тема 1. Медіа психологія як галузь психологічного знання. Предмет і завдання медіа психології.** Основні поняття медіа психології. Психологічні особливості медіа-впливу у процесі взаємодії засобів масових комунікацій та аудиторії.

**Тема 2. Медіакомунікація: психологічна характеристика взаємодії медіа й аудиторії.**

Функції медіакомунікації. Медіасередовище: зміст поняття, загальні та специфічні ознаки. Класифікація медіа. Канали мас-медіа.

**Тема 3. Психологія медіавпливу і медіаспоживання.** Роль медіа у соціальному конструюванні реальності. Психологічні особливості медіа-впливу у процесі взаємодії засобів масових комунікацій та аудиторії.

## Змістовий модуль 2.

**Тема 4. Роль ЗМІ у процесі соціалізації особистості.** Вікові аспекти медіасоціалізації. Переваги та ризики медіасоціалізації особистості. Проблема самоідентифікації особистості в сучасному медіапросторі. Сутність явища медіазалежності, її різновиди та показники.

**Тема 5. Психологія новинних ЗМІ .** Психологічну суть поняття «новина». Види новин. Роль новин у сучасному світі. Характерні риси значущої події, що висвітлюється у новинних блоках ЗМІ. Особливості сприймання аудиторією новинних випусків.

**Тема 6. Психологічна експертиза медіадискурсу.** Загальна процедура проведення, умови ефективності психологічного аналізу медіаконтенту. Психологічний аналіз тексту та візуальної інформації.

### Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	П	ко нт р.	і н д	с. р.		л	п	ла б	ін д	с.р. .
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1.</b>												
Тема 1. Медіа психологія як галузь психологічного знання	14	2	2			10						
Тема 2. Медіакомунікація: психологічна характеристика взаємодії медіа й аудиторії	14	2	2			10						
Тема 3. Психологія медіавпливу і медіа споживання	14	2	2			10						
<b>Змістовий модуль 2.</b>												
Тема 4. Роль ЗМІ у	16	2	4			10						

процесі соціалізації особистості.												
Тема 5. Психологія новинних ЗМІ	16	2	4			10						
Тема 6. Психологічна експертиза медіадискурсу	16	2	4			10						
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>18</b>			<b>60</b>						

### Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Медіа психологія як галузь психологічного знання	2
2	Тема 2. Медіакомунікація: психологічна характеристика взаємодії медіа й аудиторії	2
3	Тема 3. Психологія медіавпливу і медіа споживання	2
4	Тема 4. Роль ЗМІ у процесі соціалізації особистості.	4
5	Тема 5. Психологія новинних ЗМІ	4
6	Тема 6. Психологічна експертиза медіадискурсу	4
	<b>Разом</b>	<b>18</b>

### Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1.	Психологічні особливості медіа-впливу у процесі взаємодії засобів масових комунікацій та аудиторії.	10
2.	Особливості медіакомунікації як складової соціальної системи.	10
3.	Психологічні особливості медіа-впливу у процесі взаємодії засобів масових комунікацій та аудиторії.	10
4.	Проблема самоідентифікації особистості в сучасному медіапросторі.	10
5.	Особливості сприймання аудиторією новинних випусків.	10
6.	Психологічний аналіз тексту та візуальної інформації.	10
	<b>Разом</b>	<b>60</b>

## Індивідуальні завдання

1. Аналіз і короткий план-конспект наукових праць.
2. Психологічний аналіз новинної програми.

## Методи навчання

Словесні – розповідь, пояснення; наочні – презентація, ілюстрація; практичні – практична робота, самостійна робота, індивідуальні завдання.

## Методи контролю

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді контрольних робіт чи тестувань.

## Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота											Сума	
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					Інд.зав д.	Заліко ва робота	
T1	T 2	T 3	CP	KP	T4	T 5	T6	CP	KP			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	40	100

T – теми практичних занять;

CP – самостійна робота;

KP – контрольна робота

## Методичне забезпечення

1. Опорні конспекти практичних занять.
2. Нормативні документи.
3. Ілюстративний матеріал.

## Перелік тем на залік

1. Предмет і завдання медіа психології.
2. Основні поняття медіа психології.
3. Психологічні особливості медіа-впливу у процесі взаємодії засобів масових комунікацій та аудиторії.
4. Функції медіакомунікації.
5. Медіасередовище: зміст поняття, загальні та специфічні ознаки.

6. Класифікація медіа.
7. Канали мас-медіа.
8. Роль медіа у соціальному конструюванні реальності.
9. Психологічні особливості медіа-впливу у процесі взаємодії засобів масових комунікацій та аудиторії.
10. Вікові аспекти медіасоціалізації.
11. Переваги та ризики медіасоціалізації особистості.
12. Проблема самоідентифікації особистості в сучасному медіапросторі.
13. Сутність явища медіазалежності, її різновиди та показники.
14. Психологічну суть поняття «новина».
15. Види новин.
16. Роль новин у сучасному світі.
17. Характерні риси значущої події, що висвітлюється у новинних блоках ЗМІ. Особливості сприймання аудиторією новинних випусків.
18. Загальна процедура проведення психологічного аналізу медіаконтенту.
19. Умови ефективності психологічного аналізу медіаконтенту.
20. Психологічний аналіз тексту та візуальної інформації.

#### **Рекомендована література**

1. Вальорска М. А. Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с.
2. Вітюк Н.Р. Медіапсихологія : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності «Психологія». Івано-Франківськ : Симфонія форте, 2017. 112 с.
3. Гордієнко Т. Чотири рецепти дослідження фейків за допомогою онлайн-інструментів. URL: <https://cutt.ly/cDAFcYc>
4. Гілмор Д. Mediactive / [Пер. з англ. О.Головка, журналіст-редактор Т.Рогова]. Запоріжжя: Interlink Academy for International Dialog and Journalism, Institute for Society and Communication, 2017.
5. Жарков Я.М., Дзюба М.Т., Замаруєва І.В., ін. Інформаційна безпека особистості, суспільства, держави: Підручник. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. 274 с.
6. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В. В. Різуна. К.: Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.
7. Інформаційно-психологічні війни. Проблеми інформаційної незалежності держави. URL: <http://vybory.org/articles/485.html>
8. Концепція впровадження медіа-освіти в Україні. URL: <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/16501/2016-04-27-kontsepsiya-vprovadzhennya-mediaosviti-v-ukraini-nova-redaktsiya/>

9. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О.В.Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. К. : Центр вільної преси, 2012. С. 237-328.
10. Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього просторів: монографія / [О. Т. Барішполець, О. Л. Вознесенська, О. Є. Голубєва та ін.] ; за наук. ред. Л. А. Найдьонової, Н. І. Череповської; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. К. : Міленіум, 2014.
11. Найдьорова Л. А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу. Підручник . Кіровоград: Імекс-ЛТД, 2015. 244 с.
12. Петрунько О.В. Діти і медіа:соціалізація в агресивному медіа середовищі. Ніжин, 2011.
13. Соціально-психологічні та психолого-педагогічні засади організації медіаосвіти молоді : [монографія] / Л. А. Найдьорова, О. Л. Вознесенська, Г. В. Мироненко, М. І. Найдьонов, Н. О. Обухова, Н. І. Череповська, Н. С. Шишко ; за ред. Л. А. Найдьорової ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2022. – 278 с.  
Додаткова література :
14. Інформаційно-психологічні війни. Проблеми інформаційної незалежності держави. URL: <http://vybory.org/articles/485.html>
15. Прилипко О. Ноам Хомський: 10 способів промивання мізків. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/article/media/noam-homskiy-10-sposobiv-promivannya-mizkiv>
16. Окінавська хартія глобального інформаційного суспільства (м. Окінава, Японія, 2000 р.). URL: [https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=resource&action=ReviewResourceContent&id\\_r=49905&id\\_cat=121&id\\_cou=1634](https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=resource&action=ReviewResourceContent&id_r=49905&id_cat=121&id_cou=1634)
17. Посібник з Верифікації. Визначний ПД з верифікації цифрового контенту для висвітлення надзвичайних подій / За ред. К.Сільвермана, П.Перлманна. URL: [https://verificationhandbook.com/book\\_ua/](https://verificationhandbook.com/book_ua/)
18. Почепцов Г. Информационные войны. Основы военно-коммуникативных исследований. URL: [http://www.ligis.ru/librari\\_2/049/contents.html](http://www.ligis.ru/librari_2/049/contents.html)
19. Почепцов Г. Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://issuu.com/the\\_communication/docs/19-26](http://issuu.com/the_communication/docs/19-26)
20. Юркова О. Шість технологій створення фейкових новин та прості інструменти для їх викриття. URL: <https://cutt.ly/5DAOd9E>
21. Вуйтік Н. 15 ресурсів для перевірки інформації. URL: <https://medialab.online/news/15check/>
22. Концепція впровадження медіа-освіти в Україні. URL: <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/16501/2016-04-27-kontseptsiya-vprovadzhennya-mediaosviti-v-ukraini-nova-redaktsiya/>
23. Детектор Медіа. URL: <https://ms.detector.media>
24. Медіа LIVING DEMOCRACY. URL: <https://www.living-democracy.com.ua/key-concepts/media/>

