

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет філології

Кафедра журналістики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Літературно-мистецький дискурс**

Освітня програма «Журналістика і медіакомунікації»

Спеціальність «Журналістика»

Галузь знань 061 «Журналістика»

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від “26” серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація					
Назва дисципліни	Літературно-мистецький дискурс				
Викладач (-і)	Васильчук				
Контактний телефон викладача					
E-mail викладача					
Формат дисципліни	Очна				
Обсяг дисципліни	90 год.				
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="http://www.d-learn.pu.if.ua/">http://www.d-learn.pu.if.ua/</a>				
Консультації	Обговорення самостійно опрацьованих тем.				
2. Анотація до курсу					
Культурний дискурс займає одне з чільних місць у сучасній журналістиці. Взаємозв'язок журналістики та мистецтва є центральною темою курсу. Дану тему пропонується проаналізувати крізь призму літературного, музичного, театрального та загалом соціокультурного аспектів.					
3. Мета та цілі курсу					
Мета курсу – простежити культурологічні тенденції у сучасних ЗМІ щодо формування уявлень та знань у царині літератури, музики, театрального мистецтва. Цілі – навчити аналізувати різні аспекти сучасного мистецтва та вправно використовувати опрацьований матеріал при написанні власних журналістських матеріалів.					
4. Результати навчання (компетентності)					
<p><b>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розуміти культурологічні процеси, які «відбиваються» у ЗМІ;</li> <li>- застосовувати вивчений матеріал при професійній діяльності, зокрема – при написанні рецензій, репортажів, статей чи науково-популярних розвідок;</li> <li>- систематизувати та аналізувати літературно-мистецькі явища;</li> </ul>					
5. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу					
Вид заняття		Загальна кількість годин			
лекції		12			
семінарські заняття / практичні / лабораторні		18			
самостійна робота		60			
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
2	«Журналістика»	1	вибірковий		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
<b>Тема 1. Журналістика в контексті культурних комунікацій.</b> Особливості інформації в соціокультурних комунікаціях; концепція масової культури; ЗМІ як феномен масової культури; концептосфера суспільства масової культури	Лекція, практичне заняття	9, 11, 12, 13, 15, 16, 17	опрацювати відповідні наукові джерела, 4 год.	10 балів	протягом семестру згідно розкладом занять 3
<b>Тема 2. Журналістика і культура.</b> Журналістика як феномен культури; культурогенез журналістики; соціокультурна динаміка	Лекція, практичне заняття	11, 13, 15, 16, 17, 23	опрацювати відповідні наукові джерела, 2 год.	5 балів	протягом семестру згідно розкладом занять 3

ЗМІ; сучасні ЗМІ в контексті медіаглобалізації					
<b>Тема 3. Музична журналістика в сучасній Україні.</b> Проблематика представлення музичної індустрії в українських ЗМІ; Специфіка подання теми у музичних журналістів: Олександра Варениці; Олексія Бондаренка (Liroom); Ігора Панасова (Karabas Live); Сергія Кейна (Comma.com.ua)	Лекція, практичне заняття	10, 13, 14	опрацювати відповідні наукові джерела та виконати практичне завдання, 4 год.	10 балів	протягом семестру згідно розкладом занять протягом семестру згідно розкладом занять 3 3
<b>Тема 4. Літературний дискурс у ЗМІ.</b> Літературний і журналістський процеси: точки перетинання; газетно-журнальні матеріали про літературу («Літературна Україна», «СІЧ», «День» тощо); теле- та радіокомунікації у репрезентації письменницьких проєктів (програма «Букологіки», «Лекторій. Поезія» на Суспільному, «Книга.ua» тощо); інтернет-ЗМІ у контексті популяризації української літератури («ЛітАкцент», «Читомо», «Когудор» і т.д.)	Лекція, практичне заняття	2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 16, 21, 22	опрацювати відповідні наукові джерела та виконати практичне завдання, 4 год.	10 балів	протягом семестру згідно розкладом занять 3
<b>Тема 5. Театральна тематика в сучасній журналістиці.</b> Жанр театральної рецензії; професійна діяльність театального критика Олега Вергеліса («Дзеркало тижня»); регіональна театральна журналістика (на прикладі івано-франківських ЗМІ).	Лекція, практичне заняття	1, 3, 17, 20	опрацювати відповідні наукові джерела та виконати практичне завдання, 4 год.	15 балів	протягом семестру згідно розкладом занять 3
<b>6. Система оцінювання курсу</b>					
Загальна система оцінювання курсу	Поточне тестування та самостійна робота- 50 балів. Підсумкова письмова робота(екзамен) – 50 балів.				
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота складається із трьох теоретичних та одного практичного завдання.				
Семінарські заняття	Робота на семінарському занятті оцінюється за 5-бальною шкалою в залежності від повноти відповіді студента.				
Умови допуску до підсумкового контролю	Для отримання допуску до підсумкового контролю студентові необхідно отримати мінімум 25 балів за				

семінарські заняття чи завдання самостійної роботи.

### 7. Політика курсу

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

### 8. Рекомендована література

1. Анничев А. Взаимодействие театральной журналистики и театральной критики в современных средствах массовой информации/ А. Анничев// проблемы взаимодействия искусства, педагогики та теорії та практики освіти. – Харків, 2018. – Вип.51. – с.115-126.
2. Аюпова С.Б. Дискурс художественной литературы и языковая художественная картина мира / С.Б. Аюпова // Дискурс: проблемы функционирования, анализа, интерпретации: междуна. заоч. науч. конф., 20 апреля 2009 г. : тезисы докл. – Караганда : Центр гуманитарных исследований, 2009. – С. 83–87.
3. Гарбузюк М. Театральна критика в Україні: режим перезавантаження. Український журнал. 2013. № 5. URL : <http://ukrzurnal.eu/ukr.archive.html/1329/>.
4. Гафарова А.С. Художественный текст vs художественный дискурс [Электронный ресурс] / А.С. Гафарова // Диалог языков и культур: лингвистические и лингводидактические аспекты: международная интернет-конференция, 1 апреля – 15 мая 2011 г.: тезисы докл. – Режим доступа : <http://rgf.tversu.ru/node/486>.
5. Гундорова Т. Кітч і література. Травестії. – К.: Факт, 2008. – 284с.
6. Гундорова Т. Післячорнобильська бібліотека. Український літературний постмодерн. – К.: Критика. – 2005. – 263с.
7. Даниленко В. Лісоруб у пустелі: Письменник і літературний процес. – К.: Академвидав, 2008. – 352с.
8. Державин В. Літературознавство.Критика.Публіцистика [Текст]: вибрані статті, дослідження, крит.відгуки та публ.виступи / Володимир Державин ; упор. С.Хороб. – Ів.-Франківськ : Місто НВ, 2017. – 336 с. – ПНУ.
9. Колегаєва І.М. Зображення персонажного дискурсу як жанрово детермінований вплив комунікативної вторинності в художньому тексті / І.М. Колегаєва // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. – 2010. – № 896. – С. 102–107.
10. Курышева Т. Музыкальная журналистика и музыкальная критика / Т. Курышева. – М: ВладосПресс, 2007. – 294 с.
11. Кусько К.Я. Когнітивно-дискурсивний потенціал інформативного трансферу / К.Я. Кусько // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. – 2004. – № 635. – С. 91–94.
12. Луман Н. Реальність мас-медіа [за ред. Іванова В. та Мінакова М.]. – К. : ЦВП, 2010. – 158 с.
13. Марьина Л.П. Журналистика и культура: культура взаимодействия: учебное пособие. – Львов: ПАИС, 2013. – 164с.
14. Мельник Л. О. Стратегії музичної журналістики: аспекти історії і практики / Л. О. Мельник // Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство. - 2013. - Вип. 1. - С. 155-160.
15. Михайлин І. Л. Комунікація масова / Гетьманець М. Ф., Михайлин І. Л. Сучасний словник літератури і журналістики. – Х. : Прапор, 2009. – С. 240.
16. Олизько Н.С. Художественный дискурс как полилог автора, читателя и текста / Н.С. Олизько // Вестник Челябин. гос. ун-та. – 2011. – № 33(248). – С. 164–166.
17. Песочинский Н. Критика и критика: две большие разницы. Петербургский театральный журнал. 2001. № 1 (23). URL : <http://ptj.spb.ru/archive/23/the-petersburg-prospect-23-1/oprirode-teatralnoj-kritiki/>
18. Почепцов Г. Теорія комунікації. –М. : Рефл-бук, К. : Ваклер, 2001. – С. 31–34.
19. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. / В. В. Різун. – К. : Просвіта, 2008. – 260 с.
20. Сучасна театральна критика: фінал чи трансформація? : [Матеріали круглого столу] : запис і редакція Ірини Чужиної. URL : [http://kurbas.org.ua/projects/almanah6\\_2/10.pdf](http://kurbas.org.ua/projects/almanah6_2/10.pdf) (дата публікації 2.04.2011).
21. Філоненко С. Масова література в Україні: дискурс/гендр/жанр. - Монографія. — Донецьк : Ландон–XXI, 2011. — 432 с.
22. Харчук Р. Сучасна українська проза. Постмодерний період: Навч.посіб. – К.: ВЦ «Академія2,

2008. – 248с.

23. Dijk T.A. van. Cognitive Processing in Literature Discourse / T.A. van Dijk // Poetics Today. – 1979. – Vol. 1, № 1-2. – P. 143– 159

### **Інтернет- ресурси**

1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського, електронні фахові видання // [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)
2. Наукова бібліотека Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника  
<http://lib.pnu.edu.ua/>
3. Національна парламентська бібліотека України // <http://www.nplu.org/>

**Викладач** \_\_\_\_\_