

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет  
імені Василя Стефаника»**

**Факультет філології**

**Димніч Н.Д.**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ  
ДИСЦИПЛІНИ «ТЕОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ»  
для студентів I курсу спеціальності 061 «Журналістика»**

**Івано-Франківськ, 2017**

БК

К

БК

© Димніч Н.Д., 2017

© Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2017

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Предмет «Теорія журналістики» читають на першому курсі навчання протягом першого семестру. Обсяг дисципліни – 90 годин, з яких: 12 год. – лекційних і 18 год. – практичні.

**Мета.** З'ясувати основні поняття теорії журналістики, виробити вміння правильно й ефективно застосовувати їх на практиці, розуміти особливості масово-інформаційної ситуації у сучасному світі та в Україні.

**Завдання.** Виокремити предмет і завдання курсу, правові засади функціонування та види інформації; дати розуміння дієвості й ефективності масової комунікації; ознайомити студентів зі загальними нормами професійної етики, творчими проблемами журналістики та засадничими працями з теорії функціонування ЗМІ, сприяти глибокому засвоєнню загальних понять жанрології та методики збирання та виготовлення інформації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:** визначення із сфери журналістики; методичні особливості фаху; основи професійної етики та жанрології журналістики; правові засади комунікативної діяльності; методика журналістики; види та правила збирання інформації; сучасні філософські концепції, предметом яких є журналістика;

**вміти:** застосовувати на практиці теоретичні знання, набуті у процесі навчання; збирати зовнішню інформацію за допомогою методів спостереження, вивчення документів та інтерв'ю тощо; виготовляти внутрішню інформацію; використовувати наукову аргументацію у своїх журналістських творах; відстоювати свої професійні права.

## 3. Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи фаху

**Тема 1. Вступ до навчального курсу. Журналістика як система соціальних інститутів в інформаційному просторі держави.**

1. Завдання, предмет, джерела курсу. Структура навчального курсу. Літературні джерела навчального предмета.
2. Концепція виникнення і розвитку журналістики.
3. Правові засади формування інформаційного простору. Закони України, які регулюють діяльність журналістів та функціонування ЗМІ в Україні.

**Тема 2. Загальні поняття жанрології.**

1. Інформаційні жанри.
2. Аналітичні журналістські твори.
3. Художньо-публіцистичні жанри.
4. Дифузія жанрів.
5. Шоу-жанри як новітні форми подачі матеріалів.

## **Змістовий модуль 2. Теоретичні засади журналістики у новітній філософії**

### **Тема 3. «Чотири теорії преси».**

1. Загальна характеристика та основні критерії розподілу.
2. Авторитарна модель журналістики.
3. Ліберальна журналістика.
4. Соціально відповідальна журналістика.
5. Комуністична теорія журналістики.

### **Тема 4. Теорія масових комунікацій Г. М. Маклюена.**

1. Типи поширення інформації як рушійні сили історії. «Технологічне розширення свідомості»: аналіз процесів.
2. Телебачення як новий вид журналізму.

### **Тема 5. Концепція «поля журналістики» П'єра Бурдьє та концепція інформаційного суспільства Д. Белла.**

1. Поле журналістики як поле гри.
2. Четверта влада – несправжня влада.
3. Ефект реальності на телебаченні. Загрози панування «рейтингового менталітету». Телебачення як «дзеркало Нарциса».
4. Ефект внутрішньої цензури як наслідок дії рейтингового менталітету.
5. Суспільні закони Бурдьє: монополізація публічного виступу, «залізний закон олігархії», політична боротьба між партіями.
6. Антиінтелектуалізм як ознака журналістського середовища.
7. Конфлікт молодості і досвіду в теорії Бурдьє.
8. Концепція інформаційного суспільства Д. Белла. Доіндустріальне та постіндустріальне суспільства як тип виробництва.
9. Етапи та проблеми осмислення інформації в теорії Д. Белла.

### **Тема 6. Сучасні українські теорії ЗМІ.**

1. Концепція інформаційних та смислових воєн Георгія Почепцова.
2. Журналістські школи України та їх відображення в новітніх інформаційних концепціях.

### **Методи навчання**

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення; наочні – презентація, ілюстрація; практичні – індивідуальні завдання, самостійна робота, практична робота.

За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

Задіяно практикум, спрямований на вироблення навичок самостійної моральної орієнтації майбутніх журналістів у складних професійних ситуаціях.

## Методи контролю

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування.  
Письмовий контроль у вигляді модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань, поточного тестування.

## Питання на екзаменаційну роботу

1. Поняття «журналістика».
2. Журналістика як мистецтво і як наука.
3. Поняття журналістикознавства і журналістики.
4. Медіадослідження, медіакритика, медіаосвіта.
5. Методологія і джерела теорії журналістики.
6. Медіаекологія, медіаетика.
7. Інформаційний підхід у журналістиці.
8. Інформаційний простір.
9. Проблеми національної інформаційної політики.
10. Вплив мас-медіа на суспільство.
11. Відкритість інформаційного простору.
12. Види інформації.
13. Види і форми журналістської інформації.
14. Масова інформація: загальна характеристика.
15. Форми існування і принципи подачі масової інформації.
16. Масова інформація і масова культура: порівняльні характеристики.
17. Нормативна база діяльності преси.
18. Законодавство України про діяльність електронних ЗМІ.
19. Доступ до інформації: правові передумови і практичні проблеми.
20. Теоретичні основи журналістської творчості.
21. Глобалізація і журналістика.
22. Міжкультурна комунікація і журналістика.
23. Медіареформи в Україні: подолання тоталітаризму.
24. Правові основи функціонування ЗМІ.
25. Законодавче забезпечення захисту інформаційного простору.
26. Норми професійної етики журналіста.
27. Результативність журналістської діяльності.
28. Ефективність і дієвість як різні типи результативності.
29. Стратегія і тактика журналістської творчості.
30. Національне відродження і преса.
31. Система національної преси.
32. Журналістика як історія сучасності.
33. Поняття інформаційного простору.
34. Суб'єкти та об'єкти національного інформаційного простору України.
35. Стан журналістикознавства в Україні.
36. Журналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності.
37. Журналістська освіта в Україні.
38. Правові основи журналістської діяльності.
39. Метод журналістики.
40. Журналістика як практичне мислення.

41. Критерії правдивості у журналістському творі.
42. Оперативність та дієвість як складові ефективності роботи журналіста. Ефективність у журналістиці.
43. Загальна характеристика та основні критерії розподілу «Чотирьох теорій преси».
44. Авторитарна модель журналістики.
45. Ліберальна журналістика.
46. Соціально відповідальна журналістика.
47. Комуністична теорія журналістики.
48. Типи поширення інформації як рушійні сили історії. Теорія масових комунікацій Г. М. Маклюєна.
49. «Технологічне розширення свідомості»: аналіз процесів.
50. Телебачення як новий вид журналізму.
51. Концепція інформаційного суспільства Д. Белла.
52. Доіндустріальне індустріальне та постіндустріальне суспільства як тип виробництва.
53. Етапи та проблеми осмислення інформації в теорії Д. Белла.
54. Концепція «поля журналістики» П'єра Бурдьє.
55. Четверта влада – несправжня влада.
56. Ефект реальності на телебаченні.
57. Загрози панування «рейтингового менталітету».
58. Телебачення як «дзеркало Нарциса».
59. Ефект внутрішньої цензури як наслідок дії рейтингового менталітету.
60. Антиінтелектуалізм як ознака журналістського середовища.
61. Конфлікт молодості і досвіду в теорії Бурдьє.
62. Вплив ЗМІ на громадське життя.
63. Механізм тематичної настановчості медій.
64. Тиранія медій. Важливе чи другорядне – хто вирішує?
65. Новини та реальність. Картинки в наших головах.
66. «Чотири теорії преси».
67. Теорія масових комунікацій Г. М. Маклюєна.
68. Журналістські школи України та їх відображення в новітніх інформаційних концепціях.
69. Теорія «поля журналістики» П. Бурдьє.
70. Сучасні українські теорії ЗМІ.
71. Стратегія і тактика ведення інформаційних воєн у творах Геннадія Почепцова.
72. Теорія взаємодії суспільства і сучасних медіа Володимира Різуна.
73. Типи масової комунікації як рушійні сили в історії людства.
74. Тип суспільної епохи і пануючий в ній ЗМК.
75. Електронні ЗМК – переворот у суспільній свідомості ХХ століття.
76. Тележурналістика як тип усної комунікації.
77. Зміст і форма журналістського твору.
78. Різновиди фактів.
79. Журналістські методи збирання інформації.
80. Документ як джерело інформації
81. Структура журналістських творів.
82. Роди та жанри журналістики.

- 83.Публіцистика – осердя журналістики.
- 84.Інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні та сатиричні жанри у журналістиці.
- 85.Есеїстика як тип новітнього мислення
- 86.Основні тенденції розвитку сучасної вітчизняної журналістики.
- 87.Поняття інформації.
- 88.Права та обов'язки журналістів відповідно до Закону України «Про пресу».
- 89.Закон України «Про інформацію».
- 90.Закон України «Про авторське право і суміжні права».
- 91.Закон України «Про власність»
- 92.Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів».
- 93.Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні».
- 94.Закон України «Про інформаційні агентства».
- 95.Закон України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення».
- 96.Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації».
- 97.Закон України «Про професійних творчих працівників та творчі спілки».
- 98.Закон України «Про рекламу».
- 99.Закон України «Про телебачення і радіомовлення».
100. Форма власності у сфері журналістської діяльності.
101. Основні положення Закону України “Про друковані засоби масової інформації (пресу) України”.
102. Соціальна відповідальність і професійна компетентність журналіста.
103. Галузі, види, джерела інформації та режим доступу до неї
104. Європейська конвенція з прав людини (1950р.).
105. Початок інформаційних обмінів у людському суспільстві. Усні і писемні форми інформації.
106. Законодавча база преси.
107. Міжнародні кодекси професійної етики журналістів.
108. Поняття “свободи преси” і “четверта влада” як відображення спеціального становища журналістики у суспільстві (сучасні світові концепції).

### Розподіл балів, які отримують студенти

#### Екзамен

Поточне тестування та самостійна робота						Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	40	100
<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі	Оцінка	Оцінка за національною шкалою
-------------------	--------	-------------------------------

види навчальної діяльності	ECTS	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
80 – 89	<b>B</b>	добре	
70 – 79	<b>C</b>		
60 – 69	<b>D</b>	задовільно	
50 – 59	<b>E</b>		
26 – 49	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–25	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 13. Методичне забезпечення

1. Лаврик О. В. Основи журналістики: Навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності "Журналістика". – Х.: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. – 73 с.
2. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук. видання / Укл.: Петрів Т., Сафаров А., Сюмар В., Чекмишев О., – К.: Ніч лава, 2006. – 100 с.
3. Вивчення курсу «Теорія журналістики»: методичний посібник / Автор–укладач Штурхецький С.В. – Острог, 2010. – 16 с.

### 14. Рекомендована література

#### Базова

1. Ворошилов В.В. Журналістика. Учебник / Ворошилов В.В. – СПб., 2002. – С. 199–241.
2. Законодавство України: Про пресу України: Інформація і свобода слова. – К.: Молодь, 1997.
3. Здоровега В.Й. Преса і влада / В.Й. Здоровега // Укр. періодика: історія і сучасність: тези доп. і повідомл. Всеукр. наук.-теорет. конф. 9–10 груд. 1993 р. – Л., 1993. – С. 8–13.
4. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості / В.Й. Здоровега: Підручник. – Львів: ПАІС, 2008. – 270 с.
5. Здоровега В.Й. Вступ до журналістики / В.Й. Здоровега. – Л., 1995.
6. Здоровега В.Й. Українська періодика у сучасному національному просторі / В.Й. Здоровега // Укр. періодика: історія і сучасність: доп. та повідомл. Третьої всеукр. наук.–теорет. конф. 22–23 груд. 1996 р. – Л., 1995. – С. 11.
7. Капустин А. "Бархатная цензура". Украинские журналисты продолжают бороться за право свободно осуществлять свой профессиональный долг / Л. Капустин // Независимая газета. – 2000. – 19 мая.
8. Ким М. Технология создания журналистского произведения.– СПб., 2001.
9. Кузнецова О. Д. До проекту Кодексу етики журналіста України / О.Д. Кузнецова // Укр. журналістика: історія і сучасність: вісн. Львів, ун-ту. – 1997. – С. 21–25. – Сер. Журналістика.

10. Кузнецова О. Д. Основи масової комунікації: навч. посіб. / О.Д. Кузнецова. – Л.: РВВ Львів, ун-ту, 1996. – 170 с.
11. Кузнецова О.Д. Правові гарантії незалежності преси / О.Д. Кузнецова // Українська періодика: історія і сучасність: Четверта всеукр. наук.-теорет. конф., 19–20 груд. 1997 р. – Л., 1997. – С. 142–145.
12. Кузнецова О.Д. Правові й етичні норми журналістики: тексти лекцій / О.Д. Кузнецова. – Л.: РВВ Львів, ун-ту, 1993.
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов / Г.В. Лазутина. – М., 2004.
14. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер, 2006. – 270 с. Москаленко А.З. Вступ до журналістики / А.З. Москаленко. – К.: Школяр, 1997. – 297 с.
15. Мильтон Дж. О свободе печати / Дж. Мильтон. – М., 1907.
16. Москаленко А.З. Два кити / А.З. Москаленко. – К., 1997. – 36 с.
17. Москаленко А.З. Етика журналіста: між боротьбою за тираж і об'єктивною інформацією / А.З. Москаленко // Матеріали наук.-практ. конф. "Українська журналістика – 97" / за заг. ред. А.З. Москаленка. – К.: Центр вільної преси, 1997.
18. Москаленко А.З. Журналістика в умовах гласності / А.З. Москаленко. – К., 1997.
19. Москаленко А.З. Комунікативна політологія / А.З. Москаленко. – К., 1997. – 60 с.
20. Москаленко А.З. Теорія журналістики: підручник / А.З. Москаленко. К.: Експрес-об'ява, 1998. – 334 с.
21. Нерух О. Першооснови журналістської творчості: Навчальний посібник / Нерух О. – Х.: Світ дитинства, 2000.
22. Олешко В. Журналістика как творчество. Учебное пособие / Олешко В. – М.: РИП, 2003.
23. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов по специальности «Журналистика» / Ред. – сост. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000.
24. Правове регулювання інформаційної діяльності в Україні: Станом на 1 січня 2001 р. – К.: Юрінком Інтер, 2001.
25. Почепцов Г.Г. Информационные войны / Почепцов Г. – М.; К.: Ваклер: Рефлбук, 2000. – 576 с.
26. Почепцов Г.Г. Информация и дезинформация / Почепцов Г. – К.: Эльга: Ника-центр, 2001. – 256 с.
27. Почепцов Г.Г. Психологические войны. / Почепцов Г. – М.; К.: Ваклер: Рефлбук, 2000. – 528 с.
28. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Почепцов Г. – М.; К.: Ваклер: Рефлбук, 2001. – 656 с.
29. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Почепцов Г. – К.: Київ, ун-т, 1999. – 308 с.
30. Приступепко Т.О. Державна підтримка преси: порятунок чи пастка? / Т.О. Приступепко // Журналіст України. – 1997. – № 5–6. – С. 12–14.
31. Приступепко Т.О. Деякі аспекти етичної діяльності вітчизняних журналістів під час виборчих баталій / Т.О. Приступенко // Публіцистика і політика : зб. наук, праць / за ред. проф. В.І. Шкляра. – К., 2001. – Вип. 2.
32. Приступепко Т.О. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України : монографія / Т.О. Приступенко; за ред. В. В. Різуна; Київ. нац. Ун-т імені Т.Г. Шевченка – К., 2000.

33. Приступенко Т.О. Свобода преси в Україні / Т.О. Приступенко // Журналіст України. – 1994. – № 1–2. – С. 12–14.
34. Приступенко Т.О. Тенденції розвитку свободи преси в Україні / Т.О. Приступенко // Вісн. Київ, ун-ту. – К., 1993. – С. 31–42. – Сер. Журналістика.
- 35.55. Різун В.В. Роль ЗМК в демократичному суспільстві / В.В. Різун // Публіцистика і політика: зб. наук, праць / за ред. проф. В.І. Шкляра. – К., 2001. – Вип. 2.
36. Самарцев О. Р. Современный коммуникативный процесс. Ч. 2: Теория и методика журналистики: Учебное пособие / Самарцев О. Р. – Ульяновск, 2000.
37. Слоун В. Краще мати пресу без уряду, аніж уряд без преси / В. Слоун // День. – 2001. – 15 трав.
38. Станиславский К. С. Избранное / К.С. Станиславский; состав. Ю.С. Калашников, В.Н. Прокофьев. – М. : Всерос театр, о-во, 1982.
39. Стенхольм О. Защита общества от злоупотребления свободой печати / О. Стенхольм // Междунар. жизнь. – 1993. – № 10.
40. Україна: інформація і свобода слова: зб. законодавчих актів, нормативних документів та статей фахівців / у поряд. А.М. Затворний. – К.: Молодь, 1997.
41. Українське законодавство засоби масової інформації / Підготовлено Програмою правового захисту та освіти ЗМІ IREX У-Медіа. – К., 2004.

#### Допоміжна

1. Винтерхофф–Шпурк Петер. Медиапсихологія. Основні принципи / Винтерхофф–Шпурк Петер. – Харків, 2007.
2. Декларація обов'язностей і прав журналістів // Франція: общі свідчення о праві по вопросам печати. – 1995. – № 37. – Рос.-фр. – Сер. Информационные и учебные материалы.
3. Капрон Рене Дж. Наставниці журналістам Ассошіейтед прес / Капрон Рене Дж. – К.: Видавничий дім: «Києво–Могилянська Академія», 2005.
4. Карпачова Н. Право на інформацію: свобода слова, думки, вільного вираження поглядів : щорічна доповідь Уповноваженого з прав людини / Н. Карпачова // Голос України. – 2001. – 10 груд.
5. Кібл Р. Журналістська етика. – К.: Інститут журналістики, 2007. – 188 с.
6. Кодекс професійної етики українського журналіста // Журналіст України. – 1997. – № 5–6.
7. Конституція України. – К.: Преса України, 1996. – 80 с.
8. Коппервуд Р., Нельсон Р. П. Как преподносить новости. – М.: Національний інститут преси, 1998. – 125 с.
9. Корконосенко С. Основы журналистики: Ученик для вузов / Корконосенко С. –, 2001.
10. Корнєв М.Н., Коваленко А.Б. Соціальна психологія: Підручник / Корнєв М.Н., Коваленко А.Б. – К., 1995. – 304 с.
11. Костюк В. Тематика семінарських занять та методичні вказівки до вивчення курсу «теорія і методика журналістської творчості» / Костюк В. – Запоріжжя, 2005.
12. Миронченко В. Основи інформаційного радіомовлення: Підручник / Миронченко В. – К.: ІЗМН. 1996.

13. Основи масово-інформаційної діяльності. Підручник / А. Москаленко, Л. Губерський, В. Іванов. – К., 1999.
14. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Наука, 2000.
15. Петрова Н., Якубенко В. Медіа-право / Петрова Н., Якубенко В. – К.: Інститут журналістики, 2007. – 275 с.
16. Потятиник Б. Ключі до мас-медіа / Потятиник Б. – Львів: ПАІС, 2002. – 235 с.
17. Путівник ретельного журналіста. – К.: Інститут журналістики, 2007. – 175 с.
18. Різун В.В. Маси: Тексти лекцій / Різун В. В. – К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. – 118 с.
19. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста / Самарцев О. Р. – М.: Академический проект, 2007. – 528 с.
20. Тертичный А. Жанры периодической печати: Учебное пособие / Тертичный А. – М.: Аспект Пресс, 2000.
21. Уллмен Дж. Журналистское расследование: современные методы и техника / Уллмен Дж. – М.: Национальный институт прессы, 1998. – 222 с.
22. Універсальний журналіст. – К.: Інститут журналістики, 2007. – 150 с.
23. Хайдеггер М. Письмо о гуманизме / М. Хайдеггер // Проблема человека в западной философии. – М., 1988.
24. Шкляр В.І. Преса керована і преса керуюча / В.І. Шкляр // Українська періодика: історія і сучасність: тези доп. і повідомл. Всеукр. іаук.-теорст. коф. 9–10 груд. 1993 р. – Л., 1993. – С 13–17.
- 25.67. Шкляр В.І. Соціальна норма і престиж преси / В.І. Шкляр // Укр. періодика: історія і сучасність / за ред. М.М. Романюка. – Л., 1997. – С. 25–28.
26. Чекмишев О.В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум / Чекмишев О. В.– К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2004. – 98 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. <http://www.cir.org>. (“Columbia Journalism Review”).
2. <http://www.fair.org>. (“Fairness and Accuracy in Reporting”).
3. <http://www.inter.ua/ua/> (Офіційний сайт ТРК “Інтер”).
4. <http://www.ifj.org>. (Міжнародна Федерація журналістів (IFJ – International Federation of Journalists)).
5. [www.ji.lviv.ua](http://www.ji.lviv.ua) (Незалежний культурологічний часопис “Ї”).
6. <http://www.mediachannel.org>. (“Media Channel”).
7. <http://mediaed.org>. (Media Education Foundation).
8. <http://www.mediakrytyka.info> (“Медіакритика” – видання Інституту екології масової інформації ЛНУ ім. Івана Франка ).
9. <http://www.presswise.org.uk>. (“Press Wise Trust”).
10. <http://www.1plus1.net/> (Офіційний сайт ТРК “1+1”).
11. <http://www.ruj.ru>. (Спілка журналістів РФ).
12. <http://post.semiotics.ru/> (Сайт семіотики).
13. <http://lamp.semiotics.ru/index.htm> (Семіотико-культурологічний журнал “Зелена лампа”).
14. <http://www.telekritika.kiev.ua/> (Інтернетвидання “Телекритика”).
15. <http://yanko.lib.ru/gum.html> (Бібліотека Слави Янко).

## Словник

**Антрефиле** - маленька стаття або замітка в газеті для передачі інформації про фірму, виставку, ярмарок і т. п. Як правило, не має заголовку і підпису

**Брифінг** - короткая прес-конференція, яка проводиться щодо одного питання й відразу починається з питань журналістів

**Верстка** – розташування матеріалів на полосі чи розвороті.

**Врізка** – цитата з тексту, винесена в матеріалі окремо

**Вихідні дані** – дані про видання.

**Вичитка** - процес опрацювання матеріалу після редагування

**Глянцеві** – вид журналів, надрукованих на глянцевому папері. Вважають, що глянцева журналістика створена для розваг, хоча це не завжди так

**Гонзо** (Gonzo — чокнутий) - вид журналістики, в якому розповідь ведеться від першої особи з великою долею суб'єктивних думок й оцінок. Був придуманий Хантером Томпсоном.

**Дед-лайн** (deadline) – крайній термін здачі матеріалів перед їх оприлюднення в ЗМІ.

**Деза** - дезінформація.

**Джинса** – приховано проплачений матеріал.

**Дифамація** – поширення в ЗМІ інформації, яка шкодить авторитету. Відрізняється від клевети тим, що правдивість даних неважлива і передається тільки в друкованих

**Жевта преса** – вид журналістики, який спеціалізується на скандальних новинах, часто неперевіраних чутках.

**Джерело** – об'єкти, звідки беруть інформацію. Джерелами можуть бути як звичні джерела інформації, так і прості люди.

**Лайф (Life)** - вид сюжета, коли показують подію без коментаря журналіста.

**Лід** - перший підзаголовок в статті.

**Нові медіа** - термін, яким позначають інтерактивних ЗМІ

**Ньюсмейкер** - буквально, особа, яка створила новину. Знаменитість, політик, проста людина, яка створила подію, що висвітлили в ЗМІ.

**Прес-реліз** - матеріал будь-якої кампанії для поширення в ЗМІ. Містить інформацію про кампанію й основну інформацію про кампанію.

**Фрилансер** - журналіст, який не у штаті редакції і сам обирає теми.