

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет/інститут економічний

Кафедра менеджменту і маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ**

Освітня програма «Маркетинг»

Спеціалізація (за наявності) _____

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол №____від “_”____20__р.

м. Івано-Франківськ – 2022_р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація.....	3
2. Опис дисципліни.....	3
3. Структура курсу (зразок).....	4
4. Система оцінювання курсу.....	6
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу	6
6. Ресурсне забезпечення.....	7
7. Контактна інформація.....	7
8. Політика навчальної дисципліни.....	8

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Управління проектами
Освітня програма	Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	-
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень
Статус дисципліни	(основна)
Курс / семестр	3 семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 14 год. Семінарські заняття – 16 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://test-d-learn.pnu.edu.ua/teacher/course/view/4119

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу (в межах мети на цілей ОП)

Метою та цілями курсу є підготовка фахівців у сфері управління проектами, які здатні розв'язувати складні задачі маркетингової діяльності в системі управління в умовах невизначеності ринкового середовища, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій.

Компетентності (мають співпадати з матрицею ОП)

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації,

підрозділу, групи, мережі.

Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

Програмні результати навчання (мають співпадати з матрицею ОП)

Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.

Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.

Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Поняття та класифікація проектів	Розуміти суть і виокремлювати види проектів	Тести, питання, кейси
2	Сучасні тенденції управління проектами	Обґрунтувати роль та місце, завдання та функції проектного менеджменту в сучасних умовах.	Тести, питання, кейси
3.	Методичні основи планування і контролю проекту	Розуміти суть, завдання та основні етапи планування проекту і контролю за цією діяльністю	Тести, питання, кейси

4.	Фінансове забезпечення проектів	Знати теоретичні та практичні аспекти механізму здійснення проектного фінансування від планування до звітності	Тести, питання, кейси
5.	Управління комунікаціями та інформаційним забезпеченням проекту	Розуміти сутність та можливості управління комунікаціями при виконанні проекту	Тести, питання, кейси
6.	Ризики в проектній діяльності	Розрізняти поняття ризику, невизначеності, вміти класифікувати проектні ризики	Тести, питання, кейси
7.	Управління якістю виконання проектів	Знати основи управління якістю проектів, виокремлювати інструменти управління якістю, вміти формувати звітність за проектом	Тести, питання, кейси
8.	Індивідуальне завдання	Скласти есе за однією із тем: 1. Класифікація проектів: критерії та параметри. 2. Види діяльності у модерному бізнесі, що належать до проектно-орієнтованих. 3. Проблеми міжнародної стандартизації проектної діяльності. 4. Основні причини, що посприяли виокремленню проектного менеджменту у відособлену галузь. 5. Загальні закономірності розвитку систем управління проектами в Україні. 6. Обґрунтуйте роль і значення профільних організацій управління проектами у процесі його розвитку. 7. Визначте роль інформаційних систем і телекомунікацій в організації управління проектами віддаленої роботи. 8. Роль комплексного оцінювання проектів на передінвестиційній стадії проекту. 9. Сутність поняття «організація системи управління проектами» та її практична інтерпретація. 10. Інформаційна та комп'ютерна системи управління проектами: відмінності та випадки збігу. 11. Фактори, що визначають вибір організаційної структури управління проектом. 12. Які методики управління проектами прийшли у загальний простір від компаній, що займаються розробкою програмного забезпечення 13. Структурні розділи плану проекту: види та значення. 14. Види логічних зв'язків між елементами діаграми Ганта	Есе (до 5 сторінок рукописного тексту)

		15. Суть та особливості сіткового планування проекту. 16. Суть та особливості календарного планування проекту 17. Види і характеристики ресурсів проекту. 18. Основні процеси управління вартістю проекту. 19. Особливості класифікації джерел фінансування проекту. 20. Особливості кадрового й інформаційного забезпечення. 21. Різні види ризику та їх місце у проекті. 22. Чи потрібно мінімізувати ризики проекту. 23. Що таке диверсифікація ризиків? 24. Якість проекту, її компоненти та прояви. 25. Сучасні концепції управління якістю. 26. Структура системи управління якістю проекту. 27. Основні показники та параметри, які використовують для контролю за якістю (охарактеризуйте на прикладах вибраний параметр). 28. Методи контролю якості продукту. 29. Розкрийте поняття інформаційної безпеки та її роль в організації комунікаційного процесу в рамках проекту. 30. Типові помилки спілкування проектного менеджера зі своєю командою.	
9.	Самостійна робота	Макет проекту	Макет проекту

4. Система оцінювання курсу (зразок)

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	7
Семінарське заняття	28
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	5
Залік	50
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції			1		1		1		1		1		1		1			7
Семінарські з-тя				4		4		4		4		4		4		4		28
Самостійна р-та															10			10
Індивідуальні завдання								5										5
Залік /Екзамен																	50	50
Всього за тиж-нь			1	4	1	4	1	9	1	4	1	4	1	4	11	4	50	100

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література: 1. Блага Н. В. Управління проектами : навчальний посібник . Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. - 152 с. 2. Буріменко Ю. І., Галан Л. В., Лебедева І. Ю. та ін. Управління проектами: навч. посіб. /за ред. Ю. І. Буріменко. Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2017. 208 с. 3. Горбаченко С. А. Проектний менеджмент : навчально-методичний посібник для підготовки здобувачів вищої освіти галузі знань 12 «Інформаційні технології» .Одеса : НУ "ОЮА", 2020. - 263 с. 4. Мигович Т. М., Кропельницька С.О., Кулеша-Любінець М.М. Розроблення та реалізація соціальних проектів в Україні. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2019. №1 (106) - С.37-44. 5. Петрович Й.М., Новаківський І.І. Управління проектами: підручник Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 396 с. 6. «Управління проектами»: навчальний посібник до вивчення дисципліни для магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації: «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародних проектів», «Менеджмент інновацій», «Логістика»/ Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П. Малик. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с. 7. Цепенда І.Є., Кропельницька С.О., Майорова Т.В., Мигович Т.М. та ін. Керівництво з управління проектами розвитку: інтерактивний навчальний посібник. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2020. 352с. 8. Яковенко О.І. Управління проектами та ризиками : Навчальний посібник. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 196 с. 9. Heagney J. Fundamentals of project management. Amacom, 2016. 10. Tetiana Myhovich, Svitlana Kropelnytska, Myroslava Kulesha-Liubinets. COMPONENTS AND FEATURES OF THE SOCIAL PROJECT. Tendenze attuali della moderna ricerca scientifica: die Materialien der internationalen wissenschaftlich-praktischen Konferenz. Stuttgart, DEU, 2020, 5 june. 7-8 (DOI: https://doi.org/10.36074/05.06.2020.v1.01)	

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра менеджменту та маркетингу Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57 Гуманітарний корпус, восьмий поверх, ауд. 810 (0342)55-32-32 kmim@pnu.edu.ua
Викладач (і)	Мигович Тетяна Михайлівна - кандидат економічних наук, доцент,

	доцент кафедри фінансів, фахівець Проектно-освітнього центру ПНУ розвитку інвестицій та інновацій в регіону
Контактна інформація викладача	tetiana.myhovych@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Процес вивчення навчальної дисципліни відповідає принципу академічної доброчесності Кодексу честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» від 29 грудня 2015 року. Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету: – Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» – Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науководослідній роботі студентів ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». – Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». – Положення про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». – Склад комісії з питань етики та академічної доброчесності ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». – Лист МОН України «До питання уникнення проблем і помилок у практиках забезпечення академічної доброчесності». За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування з навчального закладу; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих навчальним закладом пільг з оплати навчання.
Пропуски занять (відпрацювання)	Відвідування занять є обов'язковим елементом вивчення дисципліни, за винятком пропусків за поважної причини, що підтверджена відповідним документом. Можливість і порядок відпрацювання пропущених студентом занять регламентується «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019).
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Виконання завдання пізніше встановленого терміну допускається в разі поважної причини, що підтверджена відповідним документом, але до складання форми підсумкового контролю. У разі виконання завдання студентом пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання - «незадовільно», відповідно до «Положення

	про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019)
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність (див. вище) та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти (студента) «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до п.14 «Відрахування студентів» «Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти» - ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/
Додаткові бали	За рішенням кафедри студентам, які брали участь у науково-дослідній роботі (роботі конференцій, студентських наукових гуртків та проблемних груп, підготовці публікацій), а також були учасниками олімпіад, конкурсів, можуть присуджуватися додаткові бали «Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ “Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника ” (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019) –
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №819 від 29.11.2019)

Викладач _____ Тетяна МИГОВИЧ