

## **ВІДГУК**

офіційного опонента на дисертаційну роботу

Шейко Юлії Олександрівни

### **«СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНІ»**,

подану до захисту на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка у спеціалізовану вчену раду К 20.051.12 в ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

#### **1. Актуальність теми дисертаційної роботи**

Соціально-економічні перетворення, що здійснюються в Україні уже понад два десятиліття, демонструють неможливість розбудови ефективної і конкурентоспроможної економіки без розвитку малого підприємництва, що є найбільш динамічною складовою ринкової системи господарювання та невід'ємним елементом модернізації економіки на інноваційних засадах. Мале підприємництво сприяє формуванню конкурентного середовища, усуненню диспропорцій та насиченню ринку товарами і послугами, підвищенню споживчих властивостей вітчизняної продукції, забезпеченню зайнятості та пом'якшенню соціальної напруги в суспільстві. Рівень розвитку даного інституту є одним із найважливіших індикаторів соціальної орієнтації ринкової економіки.

Разом з тим, Україні ще не вдалось досягти рівня більшості ринкових країн з розвитку малого підприємництва, а на шляху ефективного використання його потенціалу існує безліч перешкод, що пов'язані з існуючими проблемами економічного, правового і соціального характеру. Тому, набувають актуальності питання забезпечення сталого економічного зростання і активізації підприємницької діяльності, що неможливе без розробки і удосконалення механізмів стимулювання розвитку і підвищення ефективності функціонування малого підприємництва на всіх рівнях – від державного до місцевого. Беручи до уваги вищенаведене, тема дисертації Шейко Юлії Олександрівни «Стимулювання розвитку малого підприємництва в регіоні» є актуальною, а комплексне наукове

дослідження, здійснене дисертантом, відповідає потребам сучасної економічної науки. Актуальність теми належним чином обґрунтовано у вступі дисертації і авторефераті.

Дослідження виконане згідно основних напрямів державної політики України в сфері регіонального розвитку та активізації підприємницької діяльності, зокрема: Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року (2014 р.), Державної програми розвитку внутрішнього виробництва (2011 р.), Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» (2012 р.), національної та регіональних програм сприяння розвитку малого підприємництва тощо.

Тема дисертаційної роботи безпосередньо пов'язана з планами науково-дослідних робіт, які виконуються у Луцькому національному технічному університеті.

## **2. Ступінь обґрунтованості наукових положень, висновків та практичних рекомендацій, сформульованих у дисертації**

Ознайомлення зі змістом дисертаційної роботи та авторефератом здобувача, опублікованими по темі дисертації працями, дає змогу зробити висновок про обґрунтованість і достовірність сформульованих автором наукових положень, висновків і пропозицій, що забезпечується використанням і критичним опрацюванням великої кількості фундаментальних і прикладних наукових досліджень, законодавчих і нормативно-правових актів України, аналітичних і статистичних матеріалів в сфері регіональної економіки та стимулювання розвитку малого підприємництва. Автор дисертації зуміла вдало обрати та застосувати комплекс загальних та спеціальних методів дослідження, зокрема: методи логічного узагальнення, синтезу, аналізу та порівняння, програмно-цільовий та економіко-статистичні методи; методи стратегічного аналізу та моделювання. Наочність викладення матеріалу забезпечено завдяки використанню графічного та картографічного методів.

Поставленої у роботі мети досягнуто, завдання – виконані, розроблені автором пропозиції є конкретними, а висновки відображають основні положення

дисертації та є логічно обґрунтованим підсумком проведеного дослідження.

Дисертаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків.

У першому розділі роботи здобувачем здійснено характеристику підходів трактування сутності поняття «мале підприємство», виходячи з кількісних і якісних характеристик, визначено його природні переваги і недоліки. Проведений у роботі аналіз теорій регіонального розвитку дозволив автору обґрунтувати систематизувати фактори, що визначають особливості та впливають на розвиток розміщення суб'єктів малого підприємства в регіоні та за рівнями впливу поділяються на національні, регіональні і галузеві.

У роботі обґрунтовано концептуальні підходи до дослідження регіональних аспектів стимулювання розвитку малого підприємства, зокрема визначено змістовні характеристики процесу стимулювання, сутність стимулювання розвитку малого підприємства в регіоні як сукупності різноманітних зовнішніх засобів впливу на мале підприємство регіону і передумови його розвитку, застосування яких здійснюється із врахуванням інтересів та з метою досягнення цілей як об'єкта так і суб'єкта стимулювання. Автором обґрунтовано модель учасників даного процесу, систематизовано цілі розвитку малого підприємства з виокремлення цілей створення і виходу на ринок, цілей розширення діяльності, цілей виходу на міжнародні ринки; охарактеризовано теорії мотивації в контексті малого підприємства регіону.

На основі аналізу робіт вітчизняних і зарубіжних науковців, розроблено авторський підхід до класифікації інструментів стимулювання розвитку малого підприємства в регіоні, здійснено акцент на характеристиці окремих з них. Обґрунтовано пріоритетні напрями розвитку малого підприємства в регіонах України шляхом визначення перспектив їх розвитку на основі SWOT-аналізу. На основі дослідження інструментів стимулювання розвитку малого підприємства, центральних положень концепцій належного врядування, нового суспільного менеджменту і теорій мотивації, автором поглиблено систематизацію принципів стимулювання розвитку малого підприємства в регіоні.

Заслуговує на увагу дослідження зарубіжного досвіду регіональної політики розвитку малого підприємництва, що створило передумови запровадження найперспективніших заходів і інструментів в процесі розробки механізмів стимулювання його розвитку у регіонах України.

Прикладне значення для науки та практики мають розроблені здобувачем методичні підходи до оцінки рівня розвитку малого підприємництва у регіоні, його впливу на соціально-економічний стан регіонів та передумов розвитку малого підприємництва за ресурсними складовими і складовими підприємницького клімату, що створило базу проведення поглибленого аналізу діяльності суб'єктів малого підприємництва з метою визначення найбільш проблемних аспектів їх функціонування. Аналіз кожної з підсистем проводився автором на основі систематизації та розрахунку стандартизованих часткових показників оцінки з врахуванням їх стимулюючого або деструктивного впливу на результуючий показник, в результаті чого було отримано інтегральні індекси за кожним напрямом дослідження та здійснено ранжування регіонів за результатами аналізу.

З метою одержання формалізованого вираження зв'язку між рівнем розвитку малого підприємництва і його передумовами та виявлення рівня впливу кожної з них на зміну індексу рівня розвитку малого підприємництва, автором розроблено факторну модель його розвитку. На основі апробації моделі обґрунтовано сценарії та розроблено рекомендації щодо пріоритетів створення і удосконалення передумов розвитку малого підприємництва у регіонах України.

Заслуговують на увагу пропозиції автора щодо стратегічних засад стимулювання розвитку малого підприємництва в регіонах України, зокрема, обґрунтування змісту регіональної політики розвитку малого підприємництва; пропозиції щодо вибору та пріоритетів реалізації регіональних стратегій розвитку малого підприємництва; визначення цілей розвитку малого підприємництва за трьома складовими: потенційні, діючі суб'єкти малого підприємництва та середовище їх функціонування, обґрунтування інструментів їх досягнення. Значна увага автора приділена обґрунтуванню внутрішньорегіональних диспропорцій розвитку малого підприємництва, їх причин і пропозицій щодо мінімізації шляхом

орієнтації на формування і розвиток полюсів росту, основою яких може стати будь-яка природна, історично чи штучно сформована (матеріальна і нематеріальна) перевага території, освоєння якої може дати поштовх розвитку і здійснювати ефект мультиплікатора і акселератора для певної соціо-економічної системи.

Науковим доробком автора є окреслення перспектив реалізації політики імпортозаміщення в системі стимулювання розвитку малого підприємництва, у зв'язку з чим у роботі: визначено етапи реалізації політики імпортозаміщення; здійснено аналіз галузевої імпортозалежності, розроблено її типізацію і запропоновано стратегії подолання; запропоновано та апробовано методичний підхід до діагностики регіональної імпортозалежності на основі аналізу споживання імпорту на душу населення, обґрунтовано перспективи її подолання з врахуванням рівня розвитку малого підприємництва в регіоні; розроблено стратегічну карту розвитку малого імпортозамінного виробництва; запропоновано методичний підхід до оцінки ролі суб'єктів малого підприємництва у розвитку видів економічної діяльності і визначено орієнтири розвитку малого підприємництва в контексті реалізації політики імпортозаміщення відповідно їх ролі у галузевому розвитку; систематизовано і обґрунтовано заходи реалізації політики імпортозаміщення, що повинні спрямовуватись на такі складові як продукція, ринок продукції і сировини, структуру експортно-імпортних операцій, інвестиційно-інноваційну діяльність і регуляторне середовище.

На основі узагальнення результатів дослідження автором зроблені змістовні висновки і конкретні пропозиції, які визначають економічний напрям дисертації, і мають практичне та наукове значення в розвитку галузі економіки – розвитку продуктивних сил і регіональній економіці.

Наведені вище результати дисертаційного дослідження Шейко Ю.О., їх достовірність і практичне значення підтверджуються також їх апробацією у роботі Департаменту економічного розвитку і торгівлі Волинської обласної державної адміністрації (довідка про впровадження № 67/02-11/2-16 від 29.01.2016 р.); у навчальному процесі Луцького національного технічного університету (довідка про впровадження № 101-19-33 від 25.01.2016 р.) при викладанні дисциплін

«Регіональна економіка», «Управління регіональним розвитком», «Технологія створення і ведення бізнесу», «Основи бізнесу».

### **3. Найбільш вагомі результати дослідження, їх наукова новизна та практичне значення**

Наукова новизна дисертаційної роботи зводиться до визначення концептуальних засад та практичних рекомендацій щодо стимулювання розвитку малого підприємництва в регіонах України. Оцінюючи найважливіші здобутки дисертаційного дослідження Шейко Ю.О., варто вказати на наступні результати, що мають вагомому наукову новизну:

- здобувачем удосконалено науково-методичне обґрунтування процесів взаємовпливу малого підприємництва і соціально-економічної системи регіону за економічною, соціальною та екологічною складовими, що дозволило визначити роль малого підприємництва у регіональному розвитку і довело необхідність стимулювання його розвитку як одного з пріоритетних завдань державного і регіонального управління (п.1.1, с.21);

- здобувачем удосконалено систематизацію факторів впливу на розвиток малого підприємництва в регіоні, що базується на дослідженні теорій регіонального розвитку та передбачає групування факторів з одночасним їх розподілом за рівнями впливу (галузеві, регіональні і національні) (п.1.1, с. 22-27);

- удосконалено теоретичні засади стимулювання розвитку малого підприємництва на рівні регіону, що базуються на з'ясуванні змістовних характеристик цього процесу і аналізі теорій мотивації в контексті малого підприємництва, що дозволило розробити модель учасників цього процесу та обґрунтувати вплив малого підприємництва на задоволення ієрархічної системи регіональних потреб (п.1.2, с.28-37);

- обґрунтовано необхідність диференційованого підходу до стимулювання розвитку малого підприємництва, що передбачає зменшення асиметрій в його розвитку і дозволяє найповніше врахувати особливості певної групи суб'єктів малого підприємництва, з виокремленням небажаних напрямів його розвитку, до яких слід застосовувати стримуючі інструменти, та пріоритетних, до яких слід

застосовувати заохочувальні інструменти (п.1.2, с.46-48);

- обґрунтування взаємопов'язаної системи принципів, що визначає основні засади стимулювання розвитку малого підприємництва в регіоні, та розроблена з врахуванням концептуальних положень теорій мотивації та теорій регіонального розвитку, а також концепції державного управління, що ґрунтуються на засадах децентралізації та формування партнерських відносин між урядом, суспільством і підприємництвом (п.1.2, с.49-51);

- дослідження досвіду стимулювання розвитку малого підприємництва у країнах, де воно є основою національної економіки, у країнах з потужною системою підтримки його розвитку і у країнах, на які наша держава орієнтована стратегічно, що дозволило автору виявити особливості та основні компоненти цього процесу та створило передумови запровадження найперспективніших заходів і інструментів в процесі розробки механізмів стимулювання розвитку малого підприємництва у регіонах України (п.1.3, с. 52-76);

- запропоновано і апробовано методику регіонального виміру розвитку малого підприємництва, за результатами якої проведено ранжування регіонів України за рівнем передумов, розвитку малого підприємництва і його впливу на соціально-економічний стан регіонів, що створило базу проведення поглибленого аналізу діяльності суб'єктів малого підприємництва з метою визначення найбільш проблемних аспектів їх функціонування і дало можливість диференційовано підійти до формування механізмів стимулювання розвитку малого підприємництва в регіоні (п.2.1-2.4, с.80-134);

- розроблено факторну модель розвитку малого підприємництва в регіоні, що дозволила виявити і одержати формалізоване вираження рівня впливу запропонованої системи передумов на розвиток малого підприємництва в сучасних умовах, обґрунтувати сценарії та розробити рекомендації щодо пріоритетів створення і удосконалення передумов його розвитку у регіонах України (п.3.1, с.135-146);

- дістали подальшого розвитку стратегічні засади стимулювання розвитку малого підприємництва в регіоні, зокрема запропоновано систему стратегій його розвитку, визначення цілей розвитку малого підприємництва за трьома

складовими: потенційні, діючі суб'єкти малого підприємництва та середовище їх функціонування, обґрунтовано інструменти їх досягнення (п.3.2, с. 146-162);

- розроблено стратегічну карту розвитку малого імпортозамінного виробництва, практична значущість якої полягає у можливості ефективно здійснювати стратегічне управління завдяки обґрунтованому формуванню стратегій розвитку малого підприємництва з врахуванням рівня галузевої і регіональної імпортозалежності та ролі малого підприємництва у розвитку видів економічної діяльності (п.3.3, с.162-189).

#### **4. Аналіз публікація автора за темою дисертації**

Основні положення та висновки дисертаційної роботи Шейко Ю.О. з достатньою повнотою відображено у 21 публікації, з яких 2 – колективні монографії, 8 – статті у фахових виданнях, 1 стаття – у інших виданнях, 10 публікацій – тези та матеріали конференцій.

Наукові результати, які винесені на захист, одержані автором особисто. З наукових праць, опублікованих у співавторстві, в дисертації використовуються лише ті ідеї та положення, які є особистим внеском здобувача, про що вказано у переліку наукових праць, представлених в авторефераті.

Публікації та автореферат повною мірою відображають зміст дисертаційного дослідження. Кількість публікацій, відповідно до вимог, є достатньою для висвітлення результатів дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук.

#### **5. Дискусійні положення і зауваження щодо змісту і оформлення дисертації**

Відзначаючи важливе значення одержаних наукових результатів, доцільно вказати на окремі зауваження і упущення дисертаційного дослідження, що можуть слугувати предметом для дискусій, зокрема:

1) на с.26 у таблиці 1.2 автором наведено фактори впливу на розвиток малого підприємництва в регіоні, які систематизовано за групами впливу на національні, регіональні і галузеві. Однак, на нашу думку, не достатньо описано характер їх

впливу на розвиток малого підприємництва в регіоні;

2) при систематизації пріоритетних напрямів розвитку малого підприємництва в регіонах України на с.48, автором зосереджено увагу на імпортозамінному та експортоорієнтованому підприємництву. На нашу думку, варто було б об'єднати ці два пріоритети в один «зовнішньоекономічний», оскільки їх реалізація є спорідненою;

3) робота значно б виграла, якби при обґрунтуванні регіональних стратегій розвитку малого підприємництва у п.3.2 автором було запропоновано певний набір інструментів стимулювання розвитку малого підприємництва в регіоні відповідно до запропонованої на с.39-40 їх класифікації;

4) недостатньо уваги, на нашу думку, приділено пріоритетам розвитку суб'єктів малого підприємництва невиробничої сфери, хоча саме вони становлять основну масу суб'єктів цього сектору економіки;

5) робота значно б виграла, якби автор не лише визначила сутність «полюсів росту», основні етапи і ефекти від їх функціонування, а й обґрунтувала пріоритети створення полюсів у регіонах України залежно від галузевих особливостей регіону та рівня розвитку там малого підприємництва, а також визначила інструменти їх формування (с.155-162);

6) на нашу думку, автору варто було б більш ретельно обґрунтувати повноваження і функції суб'єктів управління макро-, мезо- і мікро- рівня щодо реалізації запропонованих автором у розділі 3 механізмів стимулювання розвитку малого підприємництва, в тому числі у новостворених об'єднаних територіальних громадах в контексті реформи децентралізації, що впроваджується в країні.

Разом з тим, вказані недоліки та дискусійні положення не носять принципового характеру і не применшують загальної позитивної оцінки виконаного дослідження, його теоретичної та практичної значимості.

## **6. Загальний висновок**

Дисертаційна робота Шейко Юлії Олександрівни «Стимулювання розвитку малого підприємництва в регіоні» є логічно побудованою, завершеною, самостійною науковою працею, в якій отримані нові науково обґрунтовані

результати, що в сукупності сприяють вирішенню науково-практичного завдання щодо розробки механізмів стимулювання розвитку малого підприємництва на регіональному рівні.

Основні результати дисертаційного дослідження достатньо повно відображені в наукових публікаціях та апробовані на міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях.

Дослідження виконане на актуальну тему, на високому науковому рівні, його основні положення і висновки достатньо обґрунтовані та аргументовані. Тема дисертації та подані в ній результати відповідають паспорту спеціальності 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка.

Наведені в авторефераті положення, висновки і пропозиції у повній мірі розкриті і обґрунтовані у тексті дисертаційного дослідження. Порядок викладу наукових результатів, структура, зміст і оформлення дисертації відповідають вимогам, що ставляться до дисертаційних робіт на отримання наукового ступеня кандидата економічних наук, та «Порядку присудження наукових ступенів» затвердженого постановою Кабінету Міністрів України №567 від 24.07.2013 року.

На підставі викладеного вище, вважаю, що автор дисертації «Стимулювання розвитку малого підприємництва в регіоні» Шейко Юлія Олександрівна заслуговує на присудження наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка.

**Офіційний опонент:**

доцент кафедри фінансів і банківської справи

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»,

кандидат економічних наук, доцент

**Г.М. Кампо**



*Григорук*  
*Григорук*  
*Володимир Семенович Григорук*  
*к.е.н. Григорук В.В.*

