

ВІДГУК

офіційного опонента

на дисертаційну роботу

Томашевської Антоніни Василівни

«Економічні механізми управління взаємодією на регіональному туристичному ринку»,

поданої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.05 - розвиток продуктивних сил і регіональна економіка

1. Актуальність, мета і задачі дисертаційного дослідження

Сучасний стан розвитку туристичної індустрії обумовлений необхідністю впровадження різних форм партнерства і реалізації відповідних механізмів взаємодії, що можливо лише за умови узгодження інтересів всіх зацікавлених учасників. У цьому контексті моделі взаємодії і узгодження різноспрямованих інтересів використовуються на практиці при формуванні або модифікації механізмів управління реальними соціально-економічними системами, до яких можна віднести й регіональні туристичні ринки. При цьому розробка і реалізація програм розвитку регіонального туристичного ринку передбачає використання методів комплексного оцінювання стану регіону, механізмів відбору проектів до регіональної програми розвитку туризму, методів оптимізації туристичних проектів за вартістю, механізмів розподілу фінансових ресурсів.

Досвід впровадження механізмів управління, накопичений в області управління регіональним розвитком, свідчить, що використання моделей теорії управління є ефективним засобом підвищення ефективності управління організаційними системами різних рівнів, зокрема, туристичного комплексу регіону через впровадження різних форм економічної співпраці.

Зважаючи на це, дисертацію Томашевської Антоніни Василівни, присвячену розробці теоретико-методичних положень і практичних рекомендацій щодо управління взаємодією на регіональному туристичному ринку, слід визнати

актуальною, а її результати такими, що формують основу для проведення подальших досліджень у даному напрямку.

Дисертаційна робота виконана у відповідності з планом науково-дослідних робіт ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» і є частиною комплексної теми «Розробка організаційно-економічного механізму удосконалення функціонування виробничо-господарських структур регіону» (номер державної реєстрації 0111U000875). Особистий внесок автора полягає в розробці моделей узгодженої взаємодії на регіональному туристичному ринку.

Для досягнення поставленої мети дослідження, здобувачем було вирішено такі задачі:

проаналізовано організаційні форми економічної співпраці на регіональному туристичному ринку;

– проведено системну оцінку можливостей взаємодії на регіональному туристичному ринку;

– розроблено механізм управління взаємодією на регіональному туристичному ринку;

– розроблено моделі узгодженої взаємодії на регіональному туристичному ринку;

– обґрунтовано науково-методичні засади формування стратегій узгодженої взаємодії на основі сегментації туристичного ринку;

– сформовано напрямки підвищення економічної ефективності взаємодії на основі просторової інтерпретації ймовірнісної структури туристичного ринку.

Враховуючи актуальність та перспективність обраного напрямку досліджень, коректність поставлених в роботі завдань, а також змістовність запропонованих підходів до їх вирішення з подальшим аналізом отриманих результатів, дослідження Томашевської А.В. можна вважати суттєвим науково-практичним внеском в розробку науково обґрунтованих підходів щодо організації ефективної співпраці всіх учасників регіонального туристичного ринку.

2. Новизна та обґрунтованість наукових положень, висновків та рекомендацій

Наукові положення, висновки та рекомендації, що представлені в дисертації, є достатньою мірою обґрунтованими. Методологічну та теоретичну основу роботи складають наукові розробки українських та зарубіжних науковців з питань управління розвитком регіонального туристичного ринку, підвищення економічної ефективності взаємодії його учасників.

Дослідження проводилися з використанням відповідної інформаційної бази. Здобувачем обґрунтовано доцільність використання економіко-математичних методів і моделей для формування стратегій узгодженої взаємодії на регіональному туристичному ринку.

Для вирішення поставлених в роботі задач використано методи аналізу і синтезу – для аналізу і оцінки можливостей взаємодії на регіональному туристичному ринку, логічного узагальнення – для розробки механізму управління взаємодією на регіональному туристичному ринку; економіко-математичного моделювання – для побудови моделей узгодженої взаємодії на регіональному туристичному ринку, статистичного, факторного аналізу – для аналізу і систематизації показників фінансової діяльності підприємства, уточнення класифікації туристичних підприємств за рівнем їх стратегічних фінансових позицій, кластерного аналізу – для сегментації структури туристичного ринку, прогнозування – для розробки науково-методичного підходу до оцінювання перспектив розвитку економічної співпраці на регіональному туристичному ринку.

Достовірність та об'єктивність отриманих результатів підтверджена публікаціями в наукових фахових виданнях, апробацією на наукових конференціях, а також актами впровадження у практичній діяльності основних результатів дослідження.

До найбільш суттєвих результатів дисертаційної роботи, які в сукупності вирішують задачу подальшого розвитку наукового і методичного забезпечення

регулювання процесів взаємодії на регіональному туристичному ринку, можна віднести:

– запропонований науково-методичний підхід щодо управління співпрацею учасників регіонального туристичного ринку на основі економічних механізмів узгодженої взаємодії, що дозволяють забезпечити стійкість функціонування туристичного ринку і зацікавленість кожного учасника в організації взаємовигідної співпраці;

– розроблений методичний підхід щодо формування стратегій узгодженої взаємодії на основі сегментації туристичного ринку, який дозволяє оцінити можливості зміни сегментної структури ринку, що визначаються варіаціями вибраних змінних кластеризації, у зв'язку з реалізацією моделі формування регіонального туристичного бренду як одного із перспективних напрямків узгодженої взаємодії, в рамках якого участь суб'єктів ринку в програмах дій визначається спільним фінансуванням ініціатив, спрямованих на формування туристичного бренду регіону, створенням платформи для співпраці в регіоні;

– розроблену модель оцінювання перспектив розвитку економічної співпраці на регіональному туристичному ринку на основі просторової інтерпретації його ймовірнісної структури, що дозволяє визначити простори домінування окремих туристичних ринків, розширити інформаційну насиченість, даючи інформацію латентного характеру щодо можливостей організації ефективної взаємодії, вказати на можливі резерви підвищення ефективності функціонування туристичного ринку, пов'язані з наявним потенціалом організації економічної співпраці;

– запропонований науково-методичний підхід до формування стратегій розвитку туристичного ринку на основі нейромережевого прогнозування основних параметрів його стану та оцінювання впливу нових форм економічної співпраці на існуючу кон'юнктуру туристичного ринку з визначенням конкретних сценаріїв розвитку туристичного ринку, реалізація яких забезпечує стійкість процесу функціонування ринку як економічної системи.

3. Аналіз відображення результатів дослідження в публікаціях та авторефераті

Основний зміст роботи опубліковано у 12 друкованих наукових працях загальним обсягом 3,7 друк. арк., серед яких: 1 – в зарубіжних виданнях та виданнях, віднесених до міжнародних наукометричних баз, 7 – у наукових фахових виданнях та 4 – публікації за матеріалами конференцій.

В опублікованих працях викладено основні положення дисертаційної роботи. Результати досліджень доповідались на міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференціях. Обсяг друкованих праць та їх кількість відповідають вимогам до публікацій основного змісту дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата наук.

Отримані в дисертації результати у повній мірі відображені в авторефераті. Автореферат містить відомості про зміст дисертації, ступінь новизни розробок, теоретичну та практичну цінність отриманих результатів. Матеріали автореферату та дисертації викладено чітко, логічно, стилістично грамотно. Ілюстративний матеріал допомагає зрозуміти й оцінити основні ідеї роботи.

4. Відповідність структури дисертації встановленим вимогам

Дисертаційна робота є закінченим самостійним дослідженням з елементами наукової та практичної цінності. Основні положення дослідження, які виносяться на захист, а також висновки є чіткими, логічними і достатньо аргументованими.

За своєю структурою, обсягом і оформленням дисертація відповідає вимогам до кандидатських дисертацій. Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел із 187 найменувань на 19 стор., 5 додатків на 22 стор. Основний зміст дисертації викладено на 179 стор. Робота містить 18 таблиць та 32 рисунки, з них 4 на 2 повних сторінках.

5. Теоретичне і практичне значення результатів дослідження

Теоретична цінність результатів роботи полягає в обґрунтованому використанні економіко-математичних методів і моделей для вирішення

8. Загальні висновки

Проведений аналіз дисертації дозволив зробити наступні висновки:

- положення дисертації, котрі виносяться на захист, є належним чином обґрунтованими, містять елементи наукової новизни і мають практичну цінність;
- зроблені зауваження суттєво не знижують загальної позитивної оцінки роботи, яка виконана на належному науковому і методичному рівні.

Робота відповідає вимогам п.п. 9, 11, 12, 14 «Порядку присудження наукових ступенів і присвоєння вченого звання старшого наукового співробітника», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 24.07.2013 р. № 567.

За складом вирішених задач дисертація відповідає паспорту спеціальності 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. У зв'язку з цим, вважаю, що автор дисертації, Томашевська Антоніна Василівна, заслуговує присудження наукового ступеня кандидата економічних наук за даною спеціальністю.

Офіційний опонент:

завідувач кафедри обліку і аудиту
Закарпатського угорського інституту
імені Ференца Ракоці II,
кандидат економічних наук, доцент


Бачо Р.Й.

Підпис Бачо Р.Й. засвідчую

Вчений секретар
Закарпатського угорського інституту
імені Ференца Ракоці II


 Ваш О.Т.

