

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Транснаціональні корпорації у готельному господарстві**

Освітньо-професійна програма «Курортна справа»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № \_\_\_\_ від 25.05. 2021 р.

м. Івано-Франківськ – 2021

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Транснаціональні корпорації у готельному господарстві
<b>Освітньо-професійна програма</b>	Курортна справа
<b>Спеціалізація</b>	–
<b>Спеціальність</b>	241 «Готельно-ресторанна справа»
<b>Галузь знань</b>	24 «Сфера обслуговування»
<b>Освітній рівень</b>	Магістр
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Курс/семестр</b>	2/3
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 16 год. Семінарські заняття – 14 год. Самостійна робота – 60 год.
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;id_cat=71&amp;id_cou=1807">http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&amp;action=ReviewOneCourse&amp;id_cat=71&amp;id_cou=1807</a>

<b>2. Опис дисципліни</b>	
<p><b>Мета курсу:</b> вивчення особливостей транснаціоналізації світового ринку туристичних послуг для створення підґрунтя подальшої розробки інструментів державного регулювання та стратегічних напрямків підвищення міжнародної конкурентоспроможності України на Європейському та міжнародному ринках економіки; оцінка ролі та значення організаційної структури туристичних транснаціональних корпорацій..</p> <p><b>Цілі курсу:</b> допомогти студентам зрозуміти суть ТНК у готельному господарстві світу, усвідомити місце національної готельної індустрії в даній системі, динаміку її розвитку, можливості та перспективи.</p>	
<p><b>Компетентності:</b></p> <p>ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного, ресторанного та курортного бізнесу.</p> <p>СК 8. Здатність розробляти антикризові програми суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, курортного господарства.</p>	
<p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <p>ПРН 3. Розробляти, впроваджувати та застосовувати сучасні методи оцінювання ефективності впровадження інновацій в готельно-ресторанному та курортному бізнесі.</p> <p>ПРН 4. Здійснювати моніторинг ринку готельних, ресторанних і курортних послуг в Україні і світі.</p> <p>ПРН 7. Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельно-ресторанного та курортного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.</p>	

<b>3. Структура курсу</b>			
№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Сутність та причини виникнення	Знати сутність та причини виникнення транснаціональних корпорацій	Питання, тести, самостійна

	транснаціональних корпорацій		практична робота
2.	Тема 2. Форми транснаціональних корпорацій	Розрізняти форми транснаціональних корпорацій	Питання, тести, самостійна практична робота
3.	Тема 3. Позитивні та негативні сторони транснаціональних корпорацій	Вміти визначати позитивні та негативні сторони транснаціональних корпорацій	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму	Знати загальні риси транснаціональних компаній на ринку міжнародного туризму	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Тема 5. ТНК в готельному господарстві	Знати особливості ТНК у готельному господарстві	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6. Вплив туристських ТНК на національну економіку	Вміти визначати вплив туристських ТНК на національну економіку	Питання, тести, самостійна практична робота
7.	Тема 7. Процеси глобалізації в світовому туризмі	Знати процеси глобалізації в світовому туризмі	Питання, тести, самостійна практична робота
8.	Тема 8. Проблеми та перспективи розвитку транснаціональних корпорацій в Україні	Знати проблеми та перспективи розвитку транснаціональних корпорацій в Україні	Питання, тести, самостійна практична робота

<b>4. Система оцінювання курсу</b>	
<b>Види навчальної роботи</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
Лекція	0
Семінарське заняття	40
Самостійна практична робота	30
Проміжний тестовий контроль	10
Підсумковий тестовий контроль	20
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

<b>5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу</b>												
<b>Поточне тестування та самостійна робота</b>											<b>Підсумковий тестовий контроль</b>	<b>Сума</b>
<i>Поточний контроль</i>							<i>Практичні завдання</i>		<i>Тестовий контроль</i>			
Сем 1	Сем 2	Сем 3	Сем 4	Сем 5	Сем 6	Сем 7	ПР 1	ПР 2	ТК-1	ТК-2		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
<b>Max= 40</b>							<b>Max= 30</b>		<b>Max= 10</b>		<b>20</b>	<b>100</b>

<b>6. Ресурсне забезпечення</b>
<b>Методичне забезпечення</b>
1. Клапчук В.М., Ковальська Л.В. Курортна справа : організація, територіальне планування, система управління: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Фоліант, 2013. 400 с.
2. Курортна справа (самостійна робота студентів) : Навчально-методичний посібник / [Клапчук В.М. та ін.] / [За ред. проф. В.М. Клапчука] / Факультет туризму, ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». Івано-Франківськ :

«Фоліант», 2018. 147 с.

3. Клапчук В.М., Мендела І.Я. Курортна справа : організація, територіальне управління, стратегічне планування: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Фоліант, 2018. 278 с.

### Рекомендована література

#### Базова

1. Базилевич В.Д. Економічна теорія, політекономія: Підручник. К.: «Знання-Прес», 2014. 320 с.
2. Бойко М.Г. Ціннісно орієнтоване управління в туризмі: монографія. К: КНТЕУ, 2010 524 с.
3. Гонтаржевська Л.І. Ринок туристичних послуг в Україні: Навч. посібник. Донецьк: Східний видавничий дім, 2008. 180 с.
4. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підруч. для студ. вищ. навч. закл. К.: Знання, 2008. 661 с.
5. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т. І. Ткаченко. 2-ге вид., випр. та доповн. К.: КНТЕУ, 2009. 463 с.
6. Юхименко П.І. Міжнародний менеджмент. К.: ЦУЛ, 2011. 488 с.
7. Freyer, W. Tourismus. Einfuhrung in die Fremdenverkehrsokonomie. Auflage. Oldenburg, Munchen, 2006. 212 с.
8. Pompl W. Internationalisierung im Tourismus / in: Internationales Tourismus-Management: Herausforderungen, Strategien, Instrumente/hrsg. von Wilhelm Pompl und Manfred G. Lieb. Munchen: Vahlen, 2002. 53 с.
9. Ukrainian economy growth imperatives. Monograph: A. Mazaraki, S. Melnichenko G. Duginets et al.; edied by Anatolii A. Mazaraki. Prague: Coretex CZ SE, 2018. 310 p.

#### Допоміжна

1. Булатова О.В., Дубенюк Я.А. Особливості транснаціоналізації світового туристичного ринку. *Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому.* 2009. №13. С. 163-170.
2. Верховна Рада України. Комітет з питань європейської інтеграції: Про взаємовідносини та співробітництво України з НАТО: Парламентські слухання. К., 2003. 286 с.
3. Гайдук А.Б. Інтегрований туристичний концерн – сучасна форма туристичного підприємства в умовах глобалізації. *Регіональна економіка.* 2006. № 2. С. 204–211.
4. Гайдук А.Б. Процеси глобалізації та концентрації як фактор розвитку європейського та світового туристичних господарств. *Регіональна економіка.* 2013. № 1. С. 227–233.
5. Економіка і менеджмент культури. № 1–2. К. : НАКККіМ, 2012. С. 21.
6. Концепція Державної цільової програми розвитку туризму і курортів на період до 2022 р.
7. Лютак О. М. Тенденції сучасної транснаціоналізації туристичної індустрії в умовах глобалізації. *Актуальні проблеми економіки.* 2016. №. 10. С. 8–16.
8. Овчарук М. П. Особливості поширення та впливу ТНК на економіку України. *Фінансова парадигма в добу глобалізації.* 2013. № 3 (11). С. 61–67.
9. Чумак Н. В. Проблемні аспекти діяльності транснаціональних корпорацій в Україні. *Глобальні та національні проблеми економіки.* 2016. № 9. С. 719–723.

#### 15. Інформаційні ресурси

1. Крайник О. Туристичний кластер регіону як форма соціального діалогу: управлінський аспект [Електронний ресурс] / Доступно з сайту: [www.old.niss.gov.ua](http://www.old.niss.gov.ua); [www.tourlib.gov.ua](http://www.tourlib.gov.ua)
2. Обґрунтування доцільності реалізації кластерної моделі розвитку українсько-польського транскордонного співробітництва у сфері туризму [Електронний ресурс] - Режим доступу: [www.tourlib.com.ua](http://www.tourlib.com.ua)
3. Офіційний сайт державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua)
5. Офіційний сайт International Business Compass [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.bdo-ibc.com/home>.
6. Про внесення змін до Закону України « Про туризм» : Закон України
7. Проект Концепції створення кластерів в Україні. – Офіційний сайт Міністерства економіки України.

8. Про інвестиційну діяльність Закон України № 1560-XII від 18.09.1991р: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua>. Схвалена Кабінетом Міністрів України від 01.08.2013 р. №638-р.
30. Хартія туризму. Кодекс туриста. *Туризм в Україні : Збірник нормативно-правових актів* Т.5. Ужгород : ІВА, 2000. 280 с.
31. Communication from the commission. Europe 2020: A strategy for smart, sustainable and inclusive growth.
32. Financial Times Global 500 (2006). URL: <http://www.ft.com/intl/cms/s/1/19e214d6-f7c7-11da9481-0000779e2340>.
9. «Global Promotion and Implementation of Chemical Leasing Business Models in Industry» 2016. Vienna. URL: <http://www.wttc.org>.
10. Regional Competitiveness of Tourism Cluster: a Conceptual Model Proposal / Online. URL: <http://mpr.ub.uni-muenchen.de>.
11. Travel & Tourism Economic Impact 2017 WORLD. URL: <http://www.wttc.org>.
12. UNCTAD (2016) Global Investment Trends Monitor No 22, 20 January, URL: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webdiaeia2016d1\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webdiaeia2016d1_en.pdf).
13. World Investment Report 2007: Transnational Corporations, Extractive Industries and Development. UNCTAD, United Nations. New York and Geneva, 2007. 25 p.

### 7. Контактна інформація

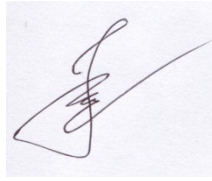
<b>Кафедра</b>	Готельно-ресторанної та курортної справи. м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Б. Кабінет – 326. <a href="https://kgrks.pnu.edu.ua/">https://kgrks.pnu.edu.ua/</a>
<b>Викладач</b>	проф. Клапчук Володимир Михайлович
<b>Контактна інформація викладача</b>	<a href="mailto:volodymyr.klapchuk@pnu.edu.ua">volodymyr.klapchuk@pnu.edu.ua</a>

### 8. Політика навчальної дисципліни

<b>Академічна доброчесність</b>	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра готельно-ресторанної та курортної справи у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
<b>Пропуски занять</b>	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
<b>Виконання завдання пізніше встановленого терміну</b>	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
<b>Невідповідна поведінка під час заняття</b>	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
<b>Додаткові бали</b>	Виставляються під час семінарських занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
<b>Неформальна освіта</b>	Зараховуються, як підсумковий контроль, результати онлайн

	курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни
--	---

**Викладач**

A square image containing a handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is stylized and appears to be 'V.M. Klapchuk'.

**Клапчук В.М.**