

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стартапи

Освітньо-професійна програма «Міжнародний готельний бізнес»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні
кафедри Протокол № ____ від
29.03. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Стартапи
Освітньо-професійна програма	Міжнародний готельний бізнес
Спеціалізація	–
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	4/8
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Семінарські заняття – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?

2. Опис дисципліни

<p>Мета курсу: сприяти виявленню у студентів нових ідей для стартапів в сфері готельно-ресторанного бізнесу, створити можливості розробки стартапу та впровадити його в життя, розвиток креативного мислення з подальшою можливістю пошуку бізнес-партнерів, інвесторів, експертів для розвитку стартапу, а також реалізація стартапів за допомогою краудфандингових платформ.</p> <p>Цілі курсу: формування креативного мислення з метою створення ідей для стартапів в сфері готельно-ресторанного бізнесу на основі вивчення діяльності практикуючих підприємців-стартаперів (світових і вітчизняних лідерів).</p>
<p>Компетентності:</p> <p>ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>СК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.</p> <p>СК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.</p> <p>СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p>
<p>Програмні результати навчання:</p> <p>РН 10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів.</p> <p>РН 11. Застосовувати сучасні інформаційні технології для організації роботи закладів готельного та ресторанного господарства.</p> <p>РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.</p> <p>РН 19. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p>

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Опис бізнесу	Концепція майбутнього продукту. Біль чи проблема: визначення проблеми - пошук рішення.	Питання, тести, практична робота, фільм «Соціальна мережа»

2.	Продукт, його валідація	Створення MVP - мінімально життєздатний продукт. Формування UVP - унікальна ціннісна пропозиція.	Питання, тести, практична робота, фільм «Стів Джобс»
3.	Сегментування клієнтів	Сучасні тренди та новітні методики. Перший сегмент ринку і пілотні клієнти. Дотичні сегменти ринку. Конкуренція та конкуренти.	Питання, тести, практична робота, фільм «Як заробити 20 мільйонів баксів»
4.	Канва бізнес-моделі стартапу	Модель прибутку. Ціноутворення. Аналіз методів ціноутворення. «Канва бізнес-моделі».	Питання, тести, практична робота, фільм «Області темрями»
5.	Оцінка ринку: PAM/TAM/SAM/SOM	Розрахунок ринку PAM/TAM/SAM/SOM. Маркетингова стратегія і тактика виходу на ринок. Просування продукту стартапу.	Питання, тести, практична робота, фільм «Гут курять»
6.	Кремнієва Долина і стартапи-єдинороги	Кремнієва долина: особливості виникнення, секрети успіху. Світові та українські «єдинороги».	Питання, тести, практична робота, фільм «Кремнієва Долина»
7.	Масштабування стартапів та вихід на світові ринки	Державне регулювання діяльності стартапів. Масштабування стартапів та вихід на світові ринки. Сталий розвиток: глобальні цілі, екологічний слід та формування звітності.	Питання, тести, практична робота, фільм «Стартап.ком»
8.	Краудфандинг для стартапів	Краудфандинг. Kickstarter. Patreon. «Спільнокошт» (biggggidea). RazomGo. IndieGoGo. Сервіс "BePartner" - онлайн-платформа для пошуку бізнес-партнерів, інвесторів, експертів.	Питання, тести, практична робота, фільм «Ctrl + Alt + Compete»

4. Система оцінювання курсу

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	0
Семінарське заняття	35
Самостійна робота	25
Проміжний тестовий контроль	40
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		0
Семінарські з-тя		5		5		5		5		5		5		5				35
Самостійна р-та															25			25
Проміжний тестовий контроль							20						20					40
Залік																		
Всього за тиждень		5		5		5	20	5		5		5	20	5	25			100

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення: мультимедіа

Методична література

1. Дорф Б., Бленк С. Священна книга стартапера. Київ : Наш Формат, 2018. 512 с.
2. Лайонс Д. Крах. Моя невдача в стартап-бульбашці. Київ : Наш Формат, 2018. 288 с.

Рекомендована література

1. Копішинська К. О. Роль маркетингу в розвитку стартапів. Економіка, облік, фінанси, управління і право: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: міжнар. наук.-практ. конф., 16 лютого 2019 р.: тези доповідей. У 4 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2019. Ч. 4. 61 с. – С.7-8.
2. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2003. 504 с.
3. Лунін В. Є., Кубіна Н. Е. Формування ціннісної пропозиції клієнтам компанії на основі бізнес - моделі Canvas. Молодий вчений. 2015. №21.1. С. 45– 49.
4. Смоляр Л Г., Бояринова К. О., Кам'янська О. В. Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів: навч. посіб. Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". Київ : Кондор, 2015. 492 с.
5. Чазов Е.В. Стартап как новая форма ведения бизнеса. Научные работы НУХТ. 2013. № 52. С.122-128.

Інформаційні ресурси

1. Наукова бібліотека ПНУ. URL: <http://lib.pnu.edu.ua/>
2. Робул Ю. Управління стартапами. URL: <https://imbacademy.com.ua>
3. Савін М. Що таке стартап. FORBES Україна: веб-сайт. URL: http://forbes.net.ua/ua/explain/startup_and_business/1363540-shcho-take-startap
4. Що таке стартап? Бізнес-UA: веб-сайт. URL: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

7. Контактна інформація

Кафедра	Готельно-ресторанної та курортної справи, вул.Галицька,201б, ауд.326, URL: https://kgrks.pnu.edu.ua/ , kgrks@pnu.edu.ua
Викладач Гостьові лектори	доц. Мендела Ірина Ярославівна
Контактна інформація викладача	iruna.mendela@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра готельно-ресторанної та курортної справи у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі.
---------------------------------	---

	<p>Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.</p> <p>В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання не буде прийняте і буде оцінене в 0 балів (без права перездачі).</p>
Пропуски занять	<p>Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження).</p>
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	<p>Завдання, виконані після зазначеного терміну для виконання, не перевіряються, тобто оцінюються в 0 балів, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження).</p>
Невідповідна поведінка під час заняття	<p>Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету.</p> <p>Під час дистанційного навчання у викладача є прохання щодо ввімкнених відео під час онлайн-конференцій.</p>
Відповідь викладача	<p>Відповідь на роботу, яка надіслана на електронну пошту, студент отримує впродовж 24 годин. Роботи, надіслані у Viber чи Telegram, також отримують відповідь протягом доби.</p> <p>Оцінки дізнатися можна за вимогою за зверненням до викладача (скріншот чи фото).</p>
Додаткові бали	<p>Виставляються під час семінарських занять за участь у Kahoot (переможні місця), участь у конференції з відповідною тематикою чи відповіді на додаткові питання.</p>
Неформальна освіта	<p>Є можливість отримати додаткові бали, пройшовши онлайн-курси на платформах ВУМ online, Coursera та Prometheus (наприклад, «Як створити стартап» чи «Школа стартапів Y Combinator» на Prometheus), які мають узгоджуватися попередньо з викладачем.</p>

Викладач

Мендела І.Я.