

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра іноземних мов і країнознавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЛІНГВОКРАЇНОЗНАВСТВО

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Освітньо-професійна програма: «Готельно-ресторанна справа»

Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 11 від 18.05.2021 р.

м. Івано-Франківськ
2021

ЗМІСТ

1. Загальна інформація.
2. Анотація до курсу.
3. Мета та цілі курсу.
4. Компетентності.
5. Програмні результати навчання.
6. Організація вивчення курсу.
7. Система оцінювання курсу.
8. Політика курсу.
9. Рекомендована література.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Лінгвокраїнознавство
Рівень вищої освіти	бакалавр
Викладач (-і)	д. пед. н., проф. Чаграк Наталія Ігорівна
Контактний телефон викладача	+380734701856
Е-mail викладача	natalya.chahrak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	аудиторні заняття, самостійна робота студентів з елементами дистанційного навчання
Обсяг дисципліни	12 кредитів ЄКТС – 360 год. (122 год. аудиторних занять; 238 год. самостійної роботи)
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua
Консультації	вівторок, четвер – 14.00-15.00 год.
2. Анотація до курсу	
<p>Навчальна дисципліна «Лінгвокраїнознавство» включається в навчальний процес з метою забезпечення освітніх та виховних цілей навчання і пов'язана із забезпеченням комунікативних потреб здобувачів вищої освіти. Вона посідає вагоме місце в системі професійної підготовки майбутнього фахівця у сфері гостинності. Вивчення мови як засобу спілкування неможливо без пізнання культурного та громадського життя народів різних країн, їх менталітету, особливостей спілкування, а також природного середовища, культурних пам'яток, туристичних ресурсів. Ознайомлення зі світом носіїв мови сприяє розумінню особливостей слововживання, додаткових смислових навантажень, політичних, історичних, культурних конотацій слів, фраз та висловлювань. Вивчення особливостей іноземної культури сприяє формуванню загальнокультурних компетенцій, міжкультурної комунікації і толерантності до ментальних особливостей та культурного розмаїття світу, цінностей і традицій різних народів.</p> <p>Вивчення дисципліни спрямоване на формування у здобувачів вищої освіти системи сучасних лінгвокультурологічних знань, переважно про специфіку мовних картин світу, та відповідних особливостей мовленнєвої поведінки носіїв іноземних мов, уміння застосовувати набуті знання на практиці іншомовного спілкування та в адекватному лінгвокультурологічному аналізі іноземної мови і мовлення.</p>	
3. Мета і завдання курсу	
<p>Загальна мета курсу полягає у розширенні культурно-історичного кругозору здобувачів вищої освіти, вдосконаленні загальної та професійної підготовки, формуванні навичок роботи з етноспецифічними, лінгвістичними та екстралінгвістичними об'єктами з метою підготовки до подальшої практичної діяльності. Виховні та освітні завдання дисципліни полягають у формуванні в студентів високого професіоналізму в роботі, в прищепленні їм прагнення постійно підвищувати свою кваліфікацію та розширювати свій загальнокультурний кругозір.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проаналізувати і систематизувати основну інформацію про: <ul style="list-style-type: none"> – географічне положення, – історію, – національні символи, – національний характер та національні стереотипи, релігію, – політичний та державний устрій, 	

- стратифікацію суспільства,
- управління,
- політичні та економічні процеси,
- освіти,
- соціальну та етнічну структуру,
- економіку,
- туризм;
- кухню;
- культурні сайти;
- засоби масової інформації,
- лінгвокраїнознавчі особливості мови,
- культуру і мистецтво,
- звичаї та традиції народів країн, мови яких вивчаються,
- особливості вербальної поведінки носіїв мови у різноманітних сферах спілкування країн, що вивчаються.

2. Вдосконалити лінгвістичну та комунікативну компетенції іноземної мови мови.

3. Розвивати у здобувачів вищої освіти пізнавальні інтереси, прагнення до удосконалення своєї мовної та професійної підготовки.

4. Розвивати вміння працювати з навчально-методичною та фаховою літературою.

5. Підвищити рівень розвитку іншомовної мовленнєвої компетенції здобувачів вищої освіти засобами іноземної (англійської) мови.

4. Компетентності

4.1. Загальні компетентності:

ЗК 01. Здатність до формування світогляду щодо розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури.

ЗК 05. Здатність працювати в міжнародному середовищі.

4.2. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

ФК 06. Розуміння методології і методики проведення наукових досліджень, здатність до вибору напрямку і теми наукового дослідження, організації науково-дослідної роботи для подальшого застосування її результатів у практичній діяльності.

5. Програмні результати навчання

ПРН 02. Здатність досліджувати тенденції розвитку та концептуально-змістове моделювання програмних, апаратних, лінгвістичних засобів для автоматизованих систем у соціально-комунікаційних структурах і галузях.

ПРН 04. Здатність дотримуватись загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах. Здатність використовувати невербальні засоби комунікації. Здатність використовувати іноземні мови у професійній діяльності.

ПРН 05. Здатність використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності.

6. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	–
практичні заняття	122

самостійна робота		238			
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)		Нормативний / вибірковий	
3-4-5-6	241 Готельно- ресторанна справа	2 3		вибірковий	
Вид заняття	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	
Практичні (аудиторні)	30	30	30	32	
Самостійна робота	60	60	60	58	
ТЕМАТИКА КУРСУ					
Тема	Семінарські (практичні, лабораторні)			Кількість годин	
	План, завдання			аудиторних	самостійної роботи
II курс. 3 семестр.					
Змістовий модуль 1.					
The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland.					
Тема 1. The United Kingdom of Great Britain and Northern Island. Country.	Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.		2	6	
Тема 2. The United Kingdom of Great Britain and Northern Island. Culture.	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays.		4	6	
Тема 3. The United Kingdom of Great Britain and Northern Island. Cuisine.	Food and drink. Cuisine.		2	6	
Тема 4. The United Kingdom of Great Britain and Northern Island. Cities.	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.		4	6	
Тема 5. The United Kingdom of Great Britain and Northern Island. Tourism.	Tourism in the UK. Types of tourism. Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do. Business Travel.		4	6	
Змістовий модуль 2.					
The United States of America.					
Тема 6. The United States of	Environment. Location, size, and		2	6	

America. Country.	topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Law and order. Health and education.		
Тема 7. The United States of America. Culture.	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays.	2	6
Тема 8. The United States of America. Cuisine.	Food and drink. Cuisine.	2	6
Тема 9. The United States of America. Cities.	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.	4	6
Тема 10. The United States of America. Tourism.	Tourism in the USA. Types of tourism. Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts. Business Travel.	4	6
Всього годин у 3-му семестрі		30	60
II курс. 4 семестр. Змістовий модуль 3. Canada.			
Тема 11. Canada. Country.	Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Law and order. Health and education.	2	6
Тема 12. Canada. Culture.	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays. Traditions.	2	6
Тема 13. Canada. Cuisine.	Food and drink. Cuisine.	2	6
Тема 14. Canada. Cities.	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.	4	6
Тема 15. Canada. Tourism.	Tourism in Canada. Types of tourism. Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts. Business Travel.	6	6
Змістовий модуль 4. Australia.			
Тема 16. Australia. Country.	Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Law and order. Health and education.	2	6
Тема 17. Australia.	Culture. Art and architecture. Fashion.	2	6

Culture.	Libraries and museums. Holidays. Traditions.		
Тема 18. Australia. Cuisine.	Food and drink. Cuisine.	2	6
Тема 19. Australia. Cities.	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.	4	6
Тема 20. Australia. Tourism.	Tourism in Australia. Types of tourism. Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts. Business Travel.	4	6
Всього годин у 4-му семестрі		30	60
III курс. 5 семестр. Змістовий модуль 5. New Zealand.			
Тема 21. New Zealand. Country.	Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	2	6
Тема 22. New Zealand. Culture.	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays.	4	6
Тема 23. New Zealand. Cuisine.	Food and drink. Cuisine.	2	6
Тема 24. New Zealand. Cities.	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.	4	6
Тема 25. New Zealand. Tourism.	Tourism in New Zealand. Types of tourism. Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do. Business Travel.	4	6
Змістовий модуль 6. Germany.			
Тема 26. Germany. Country.	Environment. Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	2	6
Тема 27. Germany. Culture.	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays.	2	6
Тема 28. Germany. Cuisine.	Food and drink. Cuisine.	2	6
Тема 29. Germany. Cities.	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.	4	6
Тема 30. Germany. Tourism.	Tourism in Germany. Types of tourism. Most popular tourist destinations.	4	6

	Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts. Business Travel.		
Всього годин у 5-му семестрі		30	60
III курс. 6 семестр.			
Змістовий модуль 7.			
Austria.			
Тема 31. Austria.	Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	2	6
Тема 32. Austria. Culture.	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays. Traditions.	2	6
Тема 33. Austria. Cuisine.	Food and drink. Cuisine.	2	6
Тема 34. Austria. Cities.	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.	4	6
Тема 35. Austria. Tourism.	Tourism in Austria. Types of tourism. Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts. Business Travel.	6	6
Змістовий модуль 8.			
Poland.			
Тема 36. Poland. Country.	Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	2	6
Тема 37. Poland. Culture.	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays. Traditions.	2	6
Тема 38. Poland. Cuisine.	Food and drink. Cuisine.	2	4
Тема 39. Poland. Cities.	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.	4	6
Тема 40. Poland. Tourism.	Tourism in the Canada. Types of tourism. Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts. Business travel.	6	6
Всього годин у 6-му семестрі		32	58
Всього годин		122	238
7. Система оцінювання курсу			
Загальна система	Система оцінювання курсу відбувається згідно з критеріями оцінювання		

оцінювання курсу	<p>навчальних досягнень студентів, що регламентовані в університеті, та відповідно до Положення про оцінювання факультету туризму.</p> <p>Підсумковий контроль у 3-му і 6-му семестрах – екзамен. Допуск до іспиту становить 26 балів (мінімум) – 50 балів (максимум); кількість балів за складання іспиту (підсумковий контроль) становить максимум 50 балів.</p> <p>У 4-му і 5-му семестрах – залік. Його виставляють за результатами поточного контролю упродовж семестру.</p> <p>Рівень знань здобувачів освіти оцінюють за 100-бальною шкалою, яка відображає якість виконання: завдань на практичних заняттях – максимум 5 балів за одне заняття, вага оцінки за практичні заняття – 10 (у семестрах, в яких передбачено екзамен) та 25 (у семестрах, в яких передбачено залік); письмових завдань, які оцінюються у 5 балів максимум (вага оцінки – 5); самостійної роботи – 10 балів (вага оцінки – 10); контрольної роботи (максимум 100 балів), вага оцінки – 10 (у семестрах, в яких передбачено екзамен) та 20 (у семестрах, в яких передбачено залік).</p>
Вимоги до письмової роботи	<p>У кожному змістовому модулі передбачено письмове завдання, яке оцінюється в межах шкали 1-5 балів (вага оцінки – 5).</p> <p>В залежності від курсу, письмова перевірка знань студентів відбувається у формі есе, презентацій, ділових листів.</p> <p>Передбачено складання іспитів (підсумковий контроль) у формі письмової екзаменаційної роботи (1-50 балів, з яких максимум 20 балів виставляється за тематичне письмове завдання і 30 балів – за усні відповіді).</p>
Практичні заняття	Кожна тема оцінюється у 5 балів (максимум). Вага оцінки за практичні заняття – 10 (у семестрах, в яких передбачено екзамен) та 25 (у семестрах, в яких передбачено залік).
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>При виставленні допуску до екзамену (26 балів min, 50 балів max) враховуються навчальні досягнення здобувачів вищої освіти (бали), набрані на поточному опитуванні під час аудиторних занять, бали за письмові завдання, самостійна робота і контрольна робота.</p> <p>Залік виставляється за результатами роботи впродовж семестру. Враховуються навчальні досягнення здобувачів вищої освіти (бали), набрані на поточному опитуванні під час аудиторних годин, при виконанні завдань для самостійної роботи, а також бали за письмові завдання і тестування. Якщо здобувач вищої освіти впродовж навчання набрав менше 50-ти балів, то йому можуть рекомендувати повторне вивчення навчальної дисципліни.</p>

Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

3-й семестр

ЗМ-1					ПК-1	ЗМ-2					ПК-2	КР	СР	Екз	Екзамен
T1	T2	T3	T4	T5	T1-5	T6	T7	T8	T9	T10	T6-10	T1-10	T1-10	T1-10	T1-10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	10	50	
10					5	10					5	10	10	50	100

4-й семестр

ЗМ-3					ПК-1	ЗМ-4					ПК-2	КР	СР	Залік
T11	T12	T13	T14	T15	T11-15	T16	T17	T18	T19	T20	T16-20	T11-20	T11-20	T11-20
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	10	
25					5	25					5	20	20	100

5-й семестр														
ЗМ-5					ПК-1	ЗМ-6					ПК-2	КР	СР	Залік
T21	T22	T23	T24	T 25	T 21-25	T26	T27	T28	T29	T30	T26-30	T21-30	T21-30	T21-30
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	10	
25					5	25					5	20	20	100

6-й семестр															
ЗМ-7					ПК-1	ЗМ-8					ПК-2	КР	СР	Екз	Екзамен
T31	T32	T33	T34	T35	T 31-35	T36	T37	T38	T39	T40	T36-40	T31-40	T31-40	T31-40	T31-40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	10	50	
10					5	10					5	10	10	50	100

8. Політика курсу

При виставленні рейтингового підсумкового балу обов'язково враховується присутність студента на заняттях, активність студента під час практичних занять; результати відпрацювання пропущених занять (з поважної причини).

Недопустимі пропуски занять без поважних причин, користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими пристроями під час опитування та виконання письмових завдань, а також списування та плагіат.

Студент, який не набрав 26 балів, до іспиту за відомістю №1 не допускається. У такому випадку до початку екзаменаційної сесії студент користується повторним правом отримати допуск на складання іспиту за відомістю №2 на консультаціях викладача (опрацювання пропущених тем, виконання індивідуальних завдань).

9. Рекомендована література

Основна:

1. Farrell M. The World of English. London: Longman, 2003. 129 p.
2. High Note 2 / Hustings B., McKinlay S. Harlow: Pearson, 2020. 192 p.
3. Longman Business English Dictionary. London: Longman / Pearson Education Limited, 2003.
4. Longman Dictionary of Contemporary English. London: Longman / Pearson Education Limited, 2005.
5. Roadmap / Johns H., Berlis M. Longman (Pearson Education), 2019. 160 p.
6. Гапонів А. Б., Возна М. О. Лінгвокраїнознавство. Англomовні країни / за ред. Бондаренко В. В. Вінниця: Нова книга, 2005. 464 с.

Додаткова:

7. Нестеренко Н. М., Лисенко К. В. All Things English. Смак до життя по-англійськи: Посібник для студентів та викладачів вищих навчальних закладів. Вінниця: Нова книга, 2005. 160 с.
8. Полупан В. Л., Полупан О. П., Махова В. В. English-speaking countries. Харків: Видавничка група «Академія», 2000.
9. Селіванова О. І., Байкова О. М. Опановуючи англійську мову та культуру (Велика Британія, Сполучені Штати Америки): Навчальний посібник. Київ: Ленвіт, 2008. 126 с.
10. Селіванова О. І., Байкова О. М. Опановуючи англійську мову та культуру (Канада, Австралія, Нова Зеландія): Навчальний посібник. Київ: Ленвіт, 2009. 135 с.
11. Чаграк Н. І. Country Studies: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Івано-Франківськ: Гостинець, 2011. 180 с.

Інформаційні ресурси:

12. Learning English. British Council. – <https://learnenglishteens.britishcouncil.org>

Викладач:

д. пед. н., проф. Чаграк Н. І.