Державний вищий навчальний заклад
«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

«**ЗАТВЕРДЖУЮ**»

Проректор _____

«____»_____ 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«**Стратегічне управління готельними, ресторанними і курортними підприємствами**»

спеціальність: 241 «готельно-ресторанна справа»

освітньо-професійна програма: «Курортна справа»

інститут, факультет: факультет туризму

Івано-Франківськ – 2021рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління готельними, ресторанними і курортними підприємствами» для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», освітньо-професійна програма «Курортна справа». 2021 р. 10с.

Розробник:
Мендела Ірина Ярославівна, кандидат економічних наук, доцент.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри готельно-ресторанної та курортної справи

Протокол від « » травня 2021 р., №

Завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи Клапчук В.М.
«____»_____ 20___ р.

Схвалено Науково-методичною радою факультету туризму.
Протокол від «____»_____20___ р., № ___

Голова Чорна Л.В.
«___»_____20__ р.

© Мендела І.Я., 2021 рік
© факультет туризму, 2021 рік

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 3,0</td><td>Галузь знань:
24 «Сфера обслуговування»</td><td colspan="2">Нормативна</td></tr>
<tr><td>Модулів – 1</td><td rowspan="5">Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»
(Освітньо-професійна програма «Курортна справа»)</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 2</td><td>2-й</td><td></td></tr>
<tr><td>Індивідуальне науково-дослідне завдання – Визначення стратегічних цілей управління діяльністю готельними, ресторанними і курортними підприємствами</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Загальна кількість годин – 90</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>3-й</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="8">Тижневих годин для денної форми навчання: 2

аудиторних – 30
самостійної роботи студента – 60</td><td rowspan="8">Рівень вищої освіти: магістр</td><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td>16год.</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td>14 год.</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>0 год.</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>60 год.</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Індивідуальні завдання:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю: екзамен</td></tr>
</table>

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1/2

для заочної форми навчання –

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: вивчення дисципліни «Стратегічне управління готельними, ресторанними і курортними підприємствами» є оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком готельними, ресторанними і курортними підприємствами.

Завдання: засвоєння сучасного інструментарію розроблення і впровадження стратегій діяльності на усіх рівнях управління готельними, ресторанними і курортними підприємствами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- визначення предмету, його структуру, базові економічні поняття;
- теоретичні питання, які розглядаються при опрацюванні лекційного курсу;
- концептуальні підходи до управління курортним підприємством;
- складові системи стратегічного управління;
- складові зовнішнього середовища непрямого впливу курортного підприємства;
- складові зовнішнього середовища безпосереднього впливу курортного підприємства;
- чинники внутрішнього середовища курортного підприємства;
- теоретико-методичні основи стратегічного аналізу;
- основні поняття конкурентоспроможності підприємства;
- класифікацію стратегій організацій;
- види конкурентних стратегій;
- сутність бенчмаркінгу;
- основні типи задач та методику їх розв’язання.

вміти:

- будувати «дерево цілей»;
- розробляти місію та візію курортного підприємства;
- здійснювати оцінку факторів макросередовища курортного підприємства;
- вказувати перелік загроз і можливостей макросередовища курортного підприємства;
- здійснювати оцінку факторів мікросередовища курортного підприємства;
- проводити PEST та PESTEL-аналіз;
- проводити SWOT-аналіз курортного підприємства;
- показати радар конкуретоспроможності;
- здійснити вибір стратегії курортного підприємства;
- використовувати концепцію бенчмаркінгу.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ КУРОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.

Тема 1. Стратегічне управління в діяльності курортного підприємства. Концептуальні підходи до управління курортним підприємством. Переваги стратегічного підходу до управління. Складові системи стратегічного управління.

Тема 2 . Діагностика внутрішнього і зовнішнього середовища. Діагностика зовнішнього середовища непрямого впливу курортного підприємства. Діагностика зовнішнього середовища безпосереднього впливу курортного підприємства. Діагностика внутрішнього середовища підприємства. PEST та PESTEL-аналіз. ICEDRIPS-аналіз.

Тема 3. Стратегічний аналіз. Теоретичні основи стратегічного аналізу. SWOT-аналіз. Стратегічний баланс потенціалу підприємства.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МАРКЕТИНГОВІ ТА ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕТНОСПРОМОЖНОСТІ КУРОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.

Тема 1. Конкурентоспроможність курортного підприємства. Сутність конкурентоспроможності підприємства. Визначення конкурентоспроможності курортного підприємства. Оцінювання конкуретної позиції методом конкурентних переваг.

Тема 2. Стратегії організації. Конкурентні стратегії. Класифікація стратегій. Способи розроблення стратегій. Види конкуретних стратегій.

Тема 3. Маркетингові та інноваційні аспекти забезпечення конкурентоспроможності курортного підприємства. Маркетингові стратегії інноваційних курортних послуг. Дослідження ринку інноваційних курорних послуг. Інноваційні стратегії.

Тема 4. Сутність курортного бенчмаркінгу. Сутність та види бенчмаркінгу. Розроблення бенчмаркінгової стратегії. Впровадження бенчмаркінгу в діяльність курортного підприємства.

Тема 5. Стратегічне лідерство та стратегічний контроль. Стратегічне планування. Стратегічне лідерство. Стратегічний контроль.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Стратегічне управління в діяльності курортного підприємства												
Тема 1. Стратегічне управління в діяльності курортного підприємства	10	2	2	0	0	6						
Тема 2. Діагностика внутрішнього і зовнішнього середовища	12	2	2	0	0	8						
Тема 3. Стратегічний аналіз	10	2	2	0	0	6						
Разом за змістовим модулем 1	**32**	**6**	**6**	**0**	**0**	**20**						
Змістовий модуль 2. Маркетингові та інноваційні аспекти забезпечення конкурентоспроможності курортного підприємства.												
Тема 1. Конкурентоспроможність курортного підприємства.	11	2	1	0	0	8						
Тема 2. Стратегії організації. Конкурентні стратегії.	11	2	1	0	0	8						
Тема 3. Маркетингові та інноваційні аспекти забезпечення конкурентоспроможності курортного підприємства.	12	2	2	0	0	8						
Тема 4. Сутність курортного бенчмаркінгу.	12	2	2	0	0	8						
Тема 5. Стратегічне лідерство та стратегічний контроль.	12	2	2	0	0	8						
Разом за змістовим модулем 2	***58***	***10***	***8***	***0***	***0***	***40***						
Модуль 2												
ІНДЗ	0	0	0	0	0	0						
Усього годин	**90**	**16**	**14**	**0**	**0**	**60**						

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Стратегічне управління в діяльності курортного підприємства	2
2	Діагностика внутрішнього і зовнішнього середовища	2
3	Стратегічний аналіз	2
4	Конкурентоспроможність курортного підприємства. Стратегії організації. Конкурентні стратегії	2
5	Маркетингові та інноваційні аспекти забезпечення конкурентоспроможності курортного підприємства	2
6	Сутність курортного бенчмаркінгу	2
7	Стратегічне лідерство та стратегічний контроль	2
Всього:		**14**

6. Теми практичних занять (не передбачені)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		

7. Теми лабораторних занять (не передбачені)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Поняття, рівні і види стратегічних змін на підприємстві.	8
2	Послідовність стратегічних змін, етапи і форми реалізації стратегії підприємства.	6
3	Організаційне забезпечення стратегічного управління	8
4	Інформаційне забезпечення стратегічного управління	8
5	Контроль за впровадженням стратегії	8
6	Модель трьох факторів – модель «3С»	8
7	Впровадження бенчмаркінгу	8
8	Визначення конкурентоспроможності методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції.	8
Всього:		**60**

9. Індивідуальні завдання

1. Сутність готельних послуг та особливості управління підприємствами готельного господарства.
2. Тенденції розвитку та стратегічного управління підприємствами готельного господарства в умовах глобалізації.

3. Стан стратегічного управління діяльністю підприємств готельного господарства.

4. Концепція стратегічного управління підприємствами готельного кластеру на основі інтеграційного підходу.

5. Формування організаційно-економічних моделей стратегічного управління кластером підприємств готельного господарства.

6. Готельний бізнес в системі національної економіки.

7. Управління якістю готельних послуг як стратегічний чинник розвитку підприємства.

8. Стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємств сфери готельних послуг.

9. Розроблення стратегії організації з використанням бенчмаркінгового підходу

10. Поняття стейкхолдерів як учасників процесу впровадження стратегічних змін на підприємстві та їх вплив на цей процес.

11. Оцінювання конкурентної позиції організації методом конкурентних переваг.

12. Корпоративна культура та її роль у реалізації стратегії.

13. Стратегічний контроль.

14. Методичні підходи до розроблення інноваційної стратегії підприємства.

15. Стилі керівництва в процесі змін.

10. Методи навчання

Форми та методи навчання: лекція, бесіда, дискусія, проблемний виклад навчального матеріалу, евристичний метод, дослідницький метод, метод проектів, практичні методи (вправи).

11. Методи контролю

1) усне опитування на семінарських заняттях;

2) письмові контрольні роботи;

3) індивідуальні завдання;

4) тестування.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Змістовий модуль 1, 2							***Тестування***	***Тестування***	***Сам.робота***	***Сума***
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	№1	№2		
5	5	5	5	5	5	5	20	20	25	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

<table>
<tr><th rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</th><th rowspan="2">Оцінка ECTS</th><th colspan="2">Оцінка за національною шкалою</th></tr>
<tr><th>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</th><th>для заліку</th></tr>
<tr><td>90 – 100</td><td>A</td><td>відмінно</td><td rowspan="5">зараховано</td></tr>
<tr><td>80 – 89</td><td>B</td><td rowspan="2">добре</td></tr>
<tr><td>70 – 79</td><td>C</td></tr>
<tr><td>60 – 69</td><td>D</td><td rowspan="2">задовільно</td></tr>
<tr><td>50 – 59</td><td>E</td></tr>
<tr><td>26 – 49</td><td>FX</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td><td>не зараховано з можливістю повторного складання</td></tr>
<tr><td>0-25</td><td>F</td><td>незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td><td>не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td></tr>
</table>

13. Методичне забезпечення

1. Будник М.М., Невертій Г.С., Курилова Н.М. Стратегічне управління. Київ: Кондор-Видавництво, 2020. 292 с.

14. Рекомендована література

1. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління. Навч. посіб. 2-ге вид. К.: Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
2. Мендела І.Я. Стратегічне управління: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Вид-во «Фоліант», 2012. 114 с.
3. Педченко Н.С. Потенціал розвитку при стратегічному управлінні підприємством : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2012. 365 с.
4. Тертичка В.В. Стратегічне управління : підручник. Київ : «К.І.С.», 2017. 932 с.

15.Інформаційні ресурси

1. Клапчук В.М., Мендела І.Я. Курортна справа : організація, територіальне управління, стратегічне планування: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ, 2020. 278 с. (Електронне видання).

2. Мендела І.Я. Аутсорсинг персоналу в готелях [Електронний ресурс]. URL: http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/3522

3. Мендела І.Я. Інноваційна діяльність курортного підприємства [Електронний ресурс]. URL: http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/6923

4. Розвиток інтрапренерства на підприємствах курортної сфери [Електронний ресурс]. URL: http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/5812

5. Стратегічне управління розвитком регіону [Електронний ресурс]. URL: https://core.ac.uk/reader/325943070

6. Стратегічне управління, як основна частина менеджменту підприємства [Електронний ресурс]. URL: http://bses.in.ua/journals/2019/38_1_2019/23.pdf

Примітки:

1. Робоча програма навчальної дисципліни є нормативним документом вищого навчального закладу і містить виклад конкретного змісту навчальної дисципліни, послідовність, організаційні форми її вивчення та їх обсяг, визначає форми та засоби поточного і підсумкового контролів.
2. Розробляється лектором. Робоча програма навчальної дисципліни розглядається на засіданні кафедри, у методичній комісії факультету, інституту, підписується завідувачем кафедри, головою методичної комісії і затверджується проректором з науково-педагогічної роботи.