

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Факультет туризму

Кафедра іноземних мов і країнознавства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2021 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ЛІНГВОКРАЇНОЗНАВСТВО**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Освітньо-професійна програма: «Готельно-ресторанна справа»

Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Івано-Франківськ  
2021

Робоча програма навчальної дисципліни «Лінгвокраїнознавство» для здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа». 2021. 20 с.

Розробник:

**Чаграк Н. І.**, доктор пед. наук, професор кафедри іноземних мов і країнознавства

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри іноземних мов і країнознавства.

*Протокол від “18” травня 2021 р. № 11*

“\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2021 р.

Завідувач кафедри: \_\_\_\_\_ (Угринюк В. М.)

Схвалено науково-методичною радою факультету туризму.

*Протокол від “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2021 р. № \_\_\_\_\_*

“\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2021 р.

Голова науково-методичної  
ради факультету туризму: \_\_\_\_\_ (доц. Чорна Л. В.)

“\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2021 р.

Декан факультету: \_\_\_\_\_ (проф. Великочий В. С.)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
<b>Обсяг дисципліни:</b> 12 кредитів ЄКТС – 360 год. (122 год. аудиторних занять; 238 год. самостійної роботи) – денна ф. н.; (40 год. аудиторних занять; 320 год. самостійної роботи) – заочна ф. н.	Рівень вищої освіти: <b>перший (бакалаврський)</b>	вибіркова	вибіркова
	Галузь знань: <b>24 «Сфера обслуговування»</b>		
Модулів – 4 Змістових модулів – 8 Тем – 40	Спеціальність: <b>241 «Готельно-ресторанна справа»</b>	<b>Рік підготовки:</b>	
Індивідуальне науково- дослідне завдання – <i>немає</i>		2-й, 3-й	2-й, 3-й
		<b>Семестр</b>	
		3, 4, 5, 6	3, 4, 5, 6
Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 2 самостійної роботи – 4	Освітньо-професійна програма: <b>«Готельно-ресторанна справа»</b>	<b>Лекції</b>	
		-	-
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		122 год.	40 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
		<b>Самостійна робота</b>	
238 год.	320 год.		
<b>Вид контролю</b>			
Залік (4, 5 сем.); Екзамен (3, 6 сем.)	Залік (4, 5 сем.); Екзамен (3, 6 сем.)		
Сайт дистанційного навчання	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua">https://d-learn.pnu.edu.ua</a>		

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:  
 для денної форми навчання – 1:2  
 для заочної форми навчання – 1:8

## 2. Мета і завдання курсу

Загальна *мета курсу* полягає у розширенні культурно-історичного кругозору здобувачів вищої освіти, вдосконаленні загальної та професійної підготовки, формуванні навичок роботи з етноспецифічними, лінгвістичними та екстралінгвістичними об'єктами з метою підготовки до подальшої практичної діяльності. Виховні та освітні завдання дисципліни полягають у формуванні в студентів високого професіоналізму в роботі, в прищепленні їм прагнення постійно підвищувати свою кваліфікацію та розширювати свій загальнокультурний кругозір.

*Завдання курсу:*

1. Проаналізувати і систематизувати основну інформацію про:

- географічне положення,
- історію,
- національні символи,
- національний характер та національні стереотипи, релігію,
- політичний та державний устрій,
- стратифікацію суспільства,
- управління,
- політичні та економічні процеси,
- освіти,
- соціальну та етнічну структуру,
- економіку,
- туризм;
- кухню;
- культурні сайти;
- засоби масової інформації,
- лінгвокраїнознавчі особливості мови,
- культуру і мистецтво,
- звичаї та традиції народів країн, мови яких вивчаються,
- особливості вербальної поведінки носіїв мови у різноманітних сферах спілкування країн, що вивчаються.

2. Вдосконалити лінгвістичну та комунікативну компетенції іноземної мови мови.

3. Розвивати у здобувачів вищої освіти пізнавальні інтереси, прагнення до удосконалення своєї мовної та професійної підготовки.

4. Розвивати вміння працювати з навчально-методичною та фаховою літературою.

5. Підвищити рівень розвитку іншомовної мовленнєвої компетенції здобувачів вищої освіти засобами іноземної (англійської) мови.

## 3. Програма навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland.**

Тема 1.

The United Kingdom of Great Britain and Northern Island.

Country

Тема 2.

The United Kingdom of Great Britain and Northern Island.

Culture.

Тема 3.

The United Kingdom of Great Britain and Northern Island.

Cuisine.

Тема 4.

The United Kingdom of Great Britain and Northern Island.

Cities.

Тема 5.

The United Kingdom of Great Britain and Northern Island.

Tourism.

## **Змістовий модуль 2. The United States of America.**

Тема 6.

The United States of America.

Country.

Тема 7.

The United States of America.

Culture.

Тема 8.

The United States of America.

Cuisine.

Тема 9.

The United States of America.

Cities.

Тема 10.

The United States of America.

Tourism.

## **Змістовий модуль 3. Canada.**

Тема 11.

Canada.

Country.

Тема 12.

Canada.

Culture.

Тема 13.

Canada.

Cuisine.

Тема 14.

Canada.

Cities.

Тема 15.

Canada.

Tourism.

## **Змістовий модуль 4. Australia.**

Тема 16.

Australia.

Country.

Тема 17.

Australia.

Culture.

Тема 18.  
Australia.  
Cuisine.  
Тема 19.  
Australia.  
Cities.  
Тема 20.  
Australia.  
Tourism.

**Змістовий модуль 5. New Zealand.**

Тема 21.  
New Zealand.  
Country.

Тема 22.  
New Zealand.  
Culture.  
Тема 23.  
New Zealand.  
Cuisine.  
Тема 24.  
New Zealand.  
Cities.  
Тема 25.  
New Zealand.  
Tourism.

**Змістовий модуль 6. Germany.**

Тема 26.  
Germany.  
Country.

Тема 27.  
Germany.  
Culture.  
Тема 28.  
Germany.  
Cuisine.  
Тема 29.  
Germany.  
Cities.  
Тема 30.  
Germany.  
Tourism.

**Змістовий модуль 7. Austria.**

Тема 31.  
Austria.  
Тема 32.  
Austria.  
Culture.

Тема 33.  
Austria.  
Cuisine.  
Тема 34.  
Austria.  
Cities.  
Тема 35.  
Austria.  
Tourism.

**Змістовий модуль 8. Poland.**

Тема 36.  
Poland.  
Country.  
Тема 37.  
Poland.  
Culture.  
Тема 38.  
Poland.  
Cuisine.  
Тема 39.  
Poland.  
Cities.  
Тема 40.  
Poland.  
Tourism.

**4. Структура навчальної дисципліни**

Тема	План, завдання	Кількість годин					
		Денна			Заочна		
		аудиторних	сам. роботи	всього	аудиторних	сам. роботи	всього
<b>Модуль I.</b> <b>II курс. 3 семестр.</b> <b>Змістовий модуль 1.</b> <b>The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland.</b>							
Тема 1. The United Kingdom of Great Britain and Northern Island. Country.	Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Law and order. Health and education.	2	6	8	2	8	10

Тема 2. The United Kingdom of Great Britain and Northern Island. Culture.	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays.	4	6	10		8	8
Тема 3. The United Kingdom of Great Britain and Northern Island. Cuisine.	Food and drink. Cuisine.	2	6	8	2	8	10
Тема 4. The United Kingdom of Great Britain and Northern Island. Cities.	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.	4	6	10		8	8
Тема 5. The United Kingdom of Great Britain and Northern Island. Tourism.	Tourism in the UK. Types of tourism. Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do. Business Travel.	4	6	10	2	8	10
<b>Змістовий модуль 2. The United States of America.</b>							
Тема 6. The United States of America. Country.	Environment. Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Law and order. Health and education.	2	6	8	2	8	10
Тема 7. The United States of America. Culture.	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays.	2	6	8		8	8
Тема 8. The United States of America. Cuisine.	Food and drink. Cuisine.	2	6	8		8	8
Тема 9. The United States of America. Cities.	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.	4	6	10	2	8	10
Тема 10. The United States of America.	Tourism in the USA. Types of tourism. Most popular tourist destinations. Tourist	4	6	10		8	8

Tourism.	attractions, sights and top things to do. Resorts. Business Travel.							
Всього годин у 3-му семестрі		30	60	90	10	80	90	
<b>Модуль II.</b> <b>II курс. 4 семестр.</b> <b>Змістовий модуль 3.</b> <b>Canada.</b>								
Тема 11. Canada. Country.	Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Law and order. Health and education.	2	6	8	2	8	10	
Тема 12. Canada. Culture.	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays. Traditions.	2	6	8		8	8	
Тема 13. Canada. Cuisine.	Food and drink. Cuisine.	2	6	8	2	8	10	
Тема 14. Canada. Cities.	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.	4	6	10		8	8	
Тема 15. Canada. Tourism.	Tourism in Canada. Types of tourism. Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts. Business Travel.	6	6	12	2	8	10	
<b>Змістовий модуль 4.</b> <b>Australia.</b>								
Тема 16. Australia. Country.	Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Law and order. Health and education.	2	6	8	2	8	10	
Тема 17. Australia. Culture.	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays. Traditions.	2	6	8		8	8	
Тема 18.	Food and drink. Cuisine.	2	6	8		8	8	

Australia. Cuisine.							
Тема 19. Australia. Cities.	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.	4	6	10	2	8	10
Тема 20. Australia. Tourism.	Tourism in Australia. Types of tourism. Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts. Business Travel.	4	6	10		8	8
Всього годин у 4-му семестрі		30	60	90	10	80	90
<b>Модуль III.</b> <b>III курс. 5 семестр.</b> <b>Змістовий модуль 5.</b> <b>New Zealand.</b>							
Тема 21. New Zealand. Country.	Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Law and order. Health and education.	2	6	8	2	8	10
Тема 22. New Zealand. Culture.	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays.	4	6	10		8	8
Тема 23. New Zealand. Cuisine.	Food and drink. Cuisine.	2	6	8	2	8	10
Тема 24. New Zealand. Cities.	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.	4	6	10		8	8
Тема 25. New Zealand. Tourism.	Tourism in New Zealand. Types of tourism. Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do. Business Travel.	4	6	10	2	8	10
<b>Змістовий модуль 6.</b> <b>Germany.</b>							
Тема 26. Germany. Country.	Environment. Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and	2	6	8	2	8	10

	economy. Low and order. Health and education.						
Тема 27. Germany. Culture.	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays.	2	6	8		8	8
Тема 28. Germany. Cuisine.	Food and drink. Cuisine.	2	6	8		8	8
Тема 29. Germany. Cities.	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.	4	6	10	2	8	10
Тема 30. Germany. Tourism.	Tourism in Germany. Types of tourism. Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts. Business Travel.	4	6	10		8	8
Всього годин у 5-му семестрі		30	60	90	10	80	90
<b>Модуль IV.</b> <b>III курс. 6 семестр.</b> <b>Змістовий модуль 7.</b> <b>Austria.</b>							
Тема 31. Austria.	Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	2	6	8	2	8	10
Тема 32. Austria. Culture.	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays. Traditions.	2	6	8		8	8
Тема 33. Austria. Cuisine.	Food and drink. Cuisine.	2	6	8	2	8	10
Тема 34. Austria. Cities.	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.	4	6	10		8	8
Тема 35. Austria. Tourism.	Tourism in Austria. Types of tourism. Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts. Business Travel.	6	6	12	2	8	8

<b>Змістовий модуль 8.</b>							
<b>Poland.</b>							
Тема 36. Poland. Country.	Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Law and order. Health and education.	2	6	8	2	8	10
Тема 37. Poland. Culture.	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays. Traditions.	2	6	8		8	8
Тема 38. Poland. Cuisine.	Food and drink. Cuisine.	2	4	6		8	8
Тема 39. Poland. Cities.	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.	4	6	10		8	10
Тема 40. Poland. Tourism.	Tourism in the Canada. Types of tourism. Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts. Business travel.	6	6	12		8	8
Всього годин у 6-му семестрі		32	58	90	10	80	90
<b>Всього годин</b>		<b>122</b>	<b>238</b>	<b>360</b>	<b>40</b>	<b>320</b>	<b>360</b>

#### 5. Теми семінарських занять (не передбачено навчальним планом)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		

#### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	<b>The United Kingdom of Great Britain and Northern Island.</b> Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Law and order. Health and education.	2	2
2	Culture. Art and architecture.	2	
3	Fashion. Libraries and museums. Holidays.	2	
4	Food and drink. Cuisine.	2	
5	Main cities and their attractions.	2	2

6	Shopping and places to stay in.	2	
7	Tourism in the UK. Types of tourism.	2	2
8	Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do. Business Travel.	2	
9	<b>The United States of America.</b> Environment. Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	2	2
10	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays.	2	
11	Food and drink. Cuisine.	2	
12	Main cities and their attractions.	2	2
13	Shopping and places to stay in.	2	
14	Tourism in the USA. Types of tourism. Most popular tourist destinations.	2	
15	Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts. Business Travel.	2	
16	<b>Canada.</b> Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	2	2
17	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays. Traditions.	2	
18	Food and drink. Cuisine.	2	2
19	Main cities and their attractions.	2	
20	Shopping and places to stay in.	2	
21	Tourism in Canada. Types of tourism.	2	2
22	Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do.	2	
23	Resorts. Business Travel.	2	
24	<b>Australia.</b> Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	2	2
25	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays. Traditions.	2	
26	Food and drink. Cuisine.	2	
27	Main cities and their attractions.	2	2
28	Shopping and places to stay in.	2	
29	Tourism in Australia. Types of tourism. Most popular tourist destinations.	2	
30	Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts. Business Travel.	2	
31	<b>New Zealand.</b> Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	2	2
32	Culture. Art and architecture.	2	
33	Fashion. Libraries and museums. Holidays.	2	
34	Food and drink. Cuisine.	2	2
35	Main cities and their attractions.	2	
36	Shopping and places to stay in.	2	
37	Tourism in New Zealand. Types of tourism. Most popular tourist destinations.	2	2

38	Tourist attractions, sights and top things to do. Business Travel.	2	
39	<b>Germany.</b> Environment. Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	2	2
40	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays.	2	
41	Food and drink. Cuisine.	2	2
42	Main cities and their attractions.	2	
43	Shopping and places to stay in.	2	
44	Tourism in Germany. Types of tourism. Most popular tourist destinations.	2	
45	Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts. Business Travel.	2	2
46	<b>Austria.</b> Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	2	
47	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays. Traditions.	2	2
48	Food and drink. Cuisine.	2	
49	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.	2	
50	Tourism in Austria. Types of tourism.	2	
51	Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do.	2	2
52	Resorts. Business Travel.	2	
53	<b>Poland.</b> Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	2	2
54	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays. Traditions.	2	
55	Food and drink. Cuisine.	2	2
56	Main cities and their attractions.	2	
57	Shopping and places to stay in.	2	
58	Tourism in the Canada.	2	
59	Types of tourism. Most popular tourist destinations.	2	
60	Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts.	2	
61	Business travel.	2	

#### 7. Теми лабораторних занять (не передбачено навчальним планом)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		

#### 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна

1	The United Kingdom of Great Britain and Northern Island. Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	6	8
2	Culture. Art and architecture.	2	4
3	Fashoin. Libraries and museums. Holidays.	4	4
4	Food and drink. Cuisine.	6	8
5	Main cities and their attractions.	2	4
6	Shopping and places to stay in.	4	4
7	Tourism in the UK. Types of tourism.	2	4
8	Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do. Business Travel.	4	4
9	The United States of America. Environment. Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	6	8
10	Culture. Art and architecture. Fashoin. Libraries and museums. Holidays.	6	8
11	Food and drink. Cuisine.	6	8
12	Main cities and their attractions.	2	4
13	Shopping and places to stay in.	4	4
14	Tourism in the USA. Types of tourism. Most popular tourist destinations.	2	4
15	Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts. Business Travel.	4	4
16	Canada. Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	6	8
17	Culture. Art and architecture. Fashoin. Libraries and museums. Holidays. Traditions.	6	8
18	Food and drink. Cuisine.	6	8
19	Main cities and their attractions.	2	4
20	Shopping and places to stay in.	4	4
21	Tourism in Canada. Types of tourism.	2	2
22	Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do.	2	4
23	Resorts. Business Travel.	2	2
24	Australia. Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	6	8
25	Culture. Art and architecture. Fashoin. Libraries and museums. Holidays. Traditions.	6	8
26	Food and drink. Cuisine.	6	8
27	Main cities and their attractions.	2	4
28	Shopping and places to stay in.	4	4
29	Tourism in Australia. Types of tourism. Most popular tourist destinations.	2	4
30	Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts. Business Travel.	4	4

31	New Zealand. Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	6	8
32	Culture. Art and architecture.	2	4
33	Fashion. Libraries and museums. Holidays.	4	4
34	Food and drink. Cuisine.	6	8
35	Main cities and their attractions.	2	4
36	Shopping and places to stay in.	4	4
37	Tourism in New Zealand. Types of tourism. Most popular tourist destinations.	2	4
38	Tourist attractions, sights and top things to do. Business Travel.	4	4
39	Germany. Environment. Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	6	8
40	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays.	6	8
41	Food and drink. Cuisine.	6	8
42	Main cities and their attractions.	2	4
43	Shopping and places to stay in.	4	4
44	Tourism in Germany. Types of tourism. Most popular tourist destinations.	2	4
45	Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts. Business Travel.	4	4
46	Austria. Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	6	8
47	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays. Traditions.	6	8
48	Food and drink. Cuisine.	6	8
49	Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in.	2	4
50	Tourism in Austria. Types of tourism.	4	4
51	Most popular tourist destinations. Tourist attractions, sights and top things to do.	2	4
52	Resorts. Business Travel.	4	4
53	Poland. Location, size, and topography. Climate. Flora and fauna. Population, ethnic groups and religion. Languages. Government and economy. Low and order. Health and education.	6	8
54	Culture. Art and architecture. Fashion. Libraries and museums. Holidays. Traditions.	6	8
55	Food and drink. Cuisine.	4	8
56	Main cities and their attractions.	2	4
57	Shopping and places to stay in.	4	4
58	Tourism in the Canada.	2	2
59	Types of tourism. Most popular tourist destinations.	2	2
60	Tourist attractions, sights and top things to do. Resorts.	2	2
61	Business travel.	2	2

## 9. Індивідуальні завдання

*Мета:* Розвиток навичок роботи з іншомовними друкованими та електронними джерелами інформації та ділового спілкування. Розвиток навичок презентації.

Есе (відповідно до теми).

Презентації (відповідно до теми).

1. What parts does the UK consist of?
2. What are the dependencies of the country?
3. What is the total area of the UK?
4. What are the principal geographic characteristics of the UK?
5. What are the country's main rivers, lakes and mountains?
6. Describe the climate of the country.
7. Name the largest cities of the United Kingdom.
8. What ethnic groups live there?
9. What century does Standard English date back?
10. What are three major English dialects?
11. What religions are the most prevailing in the UK?
12. What are the main governmental institutions of the UK?
13. How would you characterize the economy of the country?
14. What can the UK travel insurance cover?
15. What is the main school examination in England, Wales and Northern Ireland?
16. What are the most popular universities in the UK?
17. Where are the largest libraries located?
18. What are the most prestigious museums and galleries in the UK?
19. Who represented British visual art of 20th century?
20. What is the total area of the USA?
21. What mountains are located in the USA?
22. What are major US rivers and lakes?
23. What is the climate of the country?
24. Describe the US flora and fauna.
25. What are the largest cities of the country?
26. Characterize the US English.
27. What examples of common American English loanwords do you know?
28. What are the main religions in the country?
29. What are the major governmental institutions of the USA?
30. Characterize the US economy.
31. What types of schools are there in the USA?
32. What US universities are the most popular?
33. What is the largest library in the country and world?
34. What are the most eminent museums in the USA?
35. When and where did the world's first commercial motion picture exhibition take place?
36. What are the most commercially successful US movies?
37. What music styles are popular in the USA?
38. How many provinces are there in Canada? Name them.
39. Characterize the government of the country.
40. How would you characterize the economy of Canada?
41. How does the national insurance scheme work in the country?
42. What are the most popular Universities in Canada?
43. Name main libraries and museums in Canada.
44. What events and holidays are celebrated in the country?

45. What are the main characteristics of Canadian cuisine?
46. Why is Australia considered to be one of the healthiest countries in the world?
47. Describe the Australian culture.
48. What museums are worth visiting while in Australia?
49. What holidays and events are celebrated in Australia?
50. Name the largest libraries of the country.

## **10. Методи навчання**

Основними методами навчання дисципліни «Лінгвокраїнознавство» є:

- методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності (монологічне мовлення, діалогічне мовлення, читання, презентації, аудіювання, переклад, дискусії, письмо, вправи);
- методи контролю і самоконтролю (тести, контрольні роботи, диктанти, переклад, аудіювання).

Основною методикою викладання дисципліни «Лінгвокраїнознавство» є комунікативна методика і методика підготовки та проведення презентації.

## **11. Методи контролю**

Методи діагностики успішності та якості навчання: усний контроль, письмовий контроль, тестування, презентації.

Система оцінювання курсу відбувається згідно з критеріями оцінювання навчальних досягнень студентів, що регламентовані в університеті, та відповідно до Положення про оцінювання факультету туризму.

Підсумковий контроль у 3-му і 6-му семестрах – екзамен. Допуск до іспиту становить 26 балів (мінімум) – 50 балів (максимум); кількість балів за складання іспиту (підсумковий контроль) становить максимум 50 балів.

У 4-му і 5-му семестрах – залік. Його виставляють за результатами поточного контролю упродовж семестру.

Рівень знань здобувачів освіти оцінюють за 100-бальною шкалою, яка відображає якість виконання: завдань на практичних заняттях – максимум 5 балів за одне заняття, вага оцінки за практичні заняття – 10 (у семестрах, в яких передбачено екзамен) та 25 (у семестрах, в яких передбачено залік); письмових завдань, які оцінюються у 5 балів максимум (вага оцінки – 5); самостійної роботи – 10 балів (вага оцінки – 10); контрольної роботи (максимум 100 балів), вага оцінки – 10 (у семестрах, в яких передбачено екзамен) та 20 (у семестрах, в яких передбачено залік).

У кожному змістовому модулі передбачено письмове завдання, яке оцінюється в межах шкали 1-5 балів (вага оцінки – 5).

В залежності від курсу, письмова перевірка знань студентів відбувається у формі есе, презентацій, ділових листів.

Передбачено складання іспитів (підсумковий контроль) у формі письмової екзаменаційної роботи (1-50 балів, з яких максимум 20 балів виставляється за тематичне письмове завдання і 30 балів – за усні відповіді).

Кожна тема оцінюється у 5 балів (максимум). Вага оцінки за практичні заняття – 10 (у семестрах, в яких передбачено екзамен) та 25 (у семестрах, в яких передбачено залік).

При виставленні допуску до екзамену (26 балів min, 50 балів max) враховуються навчальні досягнення здобувачів вищої освіти (бали), набрані на поточному опитуванні під час аудиторних занять, бали за письмові завдання, самостійна робота і контрольна робота.

Залік виставляється за результатами роботи впродовж семестру. Враховуються навчальні досягнення здобувачів вищої освіти (бали), набрані на поточному опитуванні під час аудиторних годин, при виконанні завдань для самостійної роботи, а також бали за письмові завдання і тестування. Якщо здобувач вищої освіти впродовж навчання набрав менше 50-ти балів, то йому можуть рекомендувати повторне вивчення навчальної дисципліни.

## 12. Розподіл балів, які отримують студенти 3-й семестр

ЗМ-1					ПК-1	ЗМ-2					ПК-2	КР	СР	Екз	Екзамен
T1	T2	T3	T4	T5	T1-5	T6	T7	T8	T9	T10	T6-10	T1-10	T1-10	T1-10	T1-10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	10	50	
<b>10</b>					<b>5</b>	<b>10</b>					<b>5</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

## 4-й семестр

ЗМ-3					ПК-1	ЗМ-4					ПК-2	КР	СР	Залік	
T11	T12	T13	T14	T15	T11-15	T16	T17	T18	T19	T20	T16-20	T11-20	T11-20	T11-20	T11-20
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	10		
<b>25</b>					<b>5</b>	<b>25</b>					<b>5</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	

## 5-й семестр

ЗМ-5					ПК-1	ЗМ-6					ПК-2	КР	СР	Залік	
T21	T22	T23	T24	T25	T21-25	T26	T27	T28	T29	T30	T26-30	T21-30	T21-30	T21-30	T21-30
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	10		
<b>25</b>					<b>5</b>	<b>25</b>					<b>5</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	

## 6-й семестр

ЗМ-7					ПК-1	ЗМ-8					ПК-2	КР	СР	Екз	Екзамен
T31	T32	T33	T34	T35	T31-35	T36	T37	T38	T39	T40	T36-40	T31-40	T31-40	T31-40	T31-40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	10	50	
<b>10</b>					<b>5</b>	<b>10</b>					<b>5</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

ЗМ – змістовий модуль;  
КР – контрольна робота;  
ПК – письмові завдання;  
СР – самостійна робота.

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
80 – 89	<b>B</b>	добре	
70 – 79	<b>C</b>		
60 – 69	<b>D</b>	задовільно	
50 – 59	<b>E</b>		
26 – 49	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 13. Методичне забезпечення

1. Навчальна платформа «My English Lab».

2. Опорні схеми, таблиці, мультимедійні презентації, картки-схеми, картки контрольних питань, тести, відеоматеріали, електронний додаток.
3. Підручники та навчальні посібники, зазначені у списку літератури (електронні версії).
4. Роздатковий матеріал на практичних заняттях. Інтернет-ресурси.

#### **14. Рекомендована література**

##### *Основна:*

1. Farrell M. The World of English. London: Longman, 2003. 129 p.
2. High Note 2 / Hustings B., McKinlay S. Harlow: Pearson, 2020. 192 p.
3. Longman Business English Dictionary. London: Longman / Pearson Education Limited, 2003.
4. Longman Dictionary of Contemporary English. London: Longman / Pearson Education Limited, 2005.
5. Roadmap / Johns H., Berlis M. Longman (Pearson Education). 2019. 160 p.
6. Гапонів А. Б., Возна М. О. Лінгвокраїнознавство. Англomовні країни / за ред. Бондаренко В. В. Вінниця. Нова книга. 2005. 464 с.

##### *Додаткова:*

7. Нестеренко Н. М., Лисенко К. В. All Things English. Смак до життя по-англійськи: Посібник для студентів та викладачів вищих навчальних закладів. Вінниця. НОВА КНИГА. 2005. 160 с.
8. Полупан В. Л., Полупан О. П., Махова В. В. English-speaking countries. Харків. Видавнича група «Академія». 2000.
9. Селіванова О. І., Байкова О. М. Опановуючи англійську мову та культуру (Велика Британія, Сполучені Штати Америки): Навчальний посібник. Київ. Ленвіт. 2008. 126 с.
10. Селіванова О. І., Байкова О. М. Опановуючи англійську мову та культуру (Канада, Австралія, Нова Зеландія): Навчальний посібник. – Київ Ленвіт. 2009. 135 с.
11. Чаграк Н. І. Country Studies: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Івано-Франківськ Гостинець. 2011. 180 с.

#### **15. Інформаційні ресурси**

1. Learning English. British Council. – <https://learnenglishteens.britishcouncil.org>
2. Business Partner. My English Lab. (доступ за персональним кодом)

##### *Примітки:*

1. Робоча програма навчальної дисципліни є нормативним документом вищого навчального закладу і містить виклад конкретного змісту навчальної дисципліни, послідовність, організаційні форми її вивчення та їх обсяг, визначає форми та засоби поточного і підсумкового контролю.
2. Розробляється лектором. Робоча програма навчальної дисципліни розглядається на засіданні кафедри, у методичній комісії факультету, інституту, підписується завідувачем кафедри, головою методичної комісії і затверджується проректором з науково-педагогічної роботи.