

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Цифрові комунікації в готельно-ресторанній і курортній сфері**

Освітньо-професійна програма «Курортна справа»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні  
кафедри  
Протокол № \_\_\_\_ від 25.05.2021р.

м. Івано-Франківськ – 2021

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

## 1. Загальна інформація

<b>Назва дисципліни</b>	Цифрові комунікації в готельно-ресторанній і курортній сфері
<b>Освітньо-професійна програма</b>	Курортна справа
<b>Спеціалізація</b>	–
<b>Спеціальність</b>	241 «Готельно-ресторанна справа»
<b>Галузь знань</b>	24 «Сфера обслуговування»
<b>Освітній рівень</b>	Магістр
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Курс/семестр</b>	1/2
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 16 год. Семінарські заняття – 14 год. Самостійна робота – 60 год.
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?">https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?</a>

## 2. Опис дисципліни

**Мета курсу:** засвоєння студентами обсягу знань, необхідних у подальшій професійній діяльності: потрібно чітко розуміти, як працюють сучасні технології, яким чином швидко адаптуватись і швидко вчитись і як використовувати технології в готельно-ресторанній і курортній сфері. Також забезпечення необхідними знаннями про основні сучасні операційні системи, про види веб-ресурсів та специфіку їх створення й використання у сучасному інформаційному просторі, хмарні технології, інструментарій роботи із соціальними мережами, цифровий етикет та оптимізацію процесів.

**Цілі курсу:** навчити студентів забезпечувати інформаційну підтримку своїх проєктів в готельно-ресторанній і курортній сфері за допомогою цифрових комунікацій й вдало працювати у сучасному інформаційному середовищі.

### **Компетентності:**

ЗК5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного, ресторанного та курортного бізнесу.

СК 4. Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного, ресторанного та курортного бізнесу.

СК6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами.

СК11. Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання інноваційних технологій у сфері готельного, ресторанного та курортного господарства.

### **Програмні результати навчання:**

ПРН 3. Розробляти, впроваджувати та застосовувати сучасні методи оцінювання ефективності впровадження інновацій в готельно-ресторанному та курортному бізнесі.

ПРН 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН 6. Відшукувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності.

ПРН 7. Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельно-ресторанного та курортного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

ПРН 10. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та видів послуг (продукції) в сфері готельно-ресторанного та курортного бізнесу та в ширших мультидисциплінарних контекстах.

### 3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Поняття цифрових комунікацій	Знати сутність цифрових комунікацій. Знати види веб ресурсів. Знати про хмарні технології. Володіти інструментарієм роботи з соціальними мережами. Знати про оптимізацію ресурсів для пошукових систем. Знати види лендінгу за метою (рекламні, цільові, вірусні).	Питання, тести, практична робота
2.	Створення Інтернету та його вплив на цифрові комунікації	Знати про історію електронної пошти (web 1.0). Знати ключові поняття: html, url, http. Знати про розвиток браузерів. Знати сучасну концепція веб-простору (web 2.0, наприклад, ukr.net, google.map). Знати про семантична павутину і концепцію web 3.0. Знати види веб-ресурсів (пошта, соцмережі, хмарні та пошукові сервіси).	Питання, тести, практична робота
3.	Пошукові системи	Знати про появу пошукових систем. Знати види пошукових систем (з пошуковими роботами, під керуванням людини, гібридні системи, мета-системи). Розуміти значення реклами в пошукових системах. Знати значення Wikipedia. Користуватися знаками -, ~, & в пошуку. Здійснювати пошук інформації за типами файлів (filetype: pdf). Здійснювати пошук інформації за назвою сайту (site:). Здійснювати пошук за допомогою зображення, фото чи відео.	Питання, тести, практична робота
4.	Створення веб-ресурсів	Знати сутність хостингу та домену. Знати види CMS. Знати про комп'ютерні мови: html, css, js. Володіти інструментарієм створення власного блогу. Знати про створення базового сайту.	Питання, тести, практична робота
5.	Тексти у цифрових комунікаціях	Знати про інформаційний стиль. Здійснювати перевірку граматичних та стилістичних норм. Боротися із запозиченнями. Знати про основні вимоги щодо створення інформаційних текстів.	Питання, тести, практична робота
6.	Хмарні технології	Знати про передумови виникнення хмарних технологій. Знати види хмарних технологій. Знати про інфраструктуру як послугу (IAAS). Знати про платформу як послугу (PAAS). Використовувати додаток як послугу (SAAS).	Питання, тести, практична робота
7.	Соціальні мережі	Знати історію виникнення соціальних мереж. Знати види соціальних мереж.	Питання, тести, практична робота

		Знати функції соціальних мереж (друзі, повідомлення). Знати про online-репутацію. Знати все про цифровий етикет. Володіти невербальною комунікацією, використовувати стікери та смайли. Знати про значення месенджерів.	
8.	Інформаційна безпека	Знати про комп'ютерні віруси. Знати про шкідливі програми та їх модифікації. Знати основні типи шкідливих програм. Уникати комп'ютерних вірусів. Знати про захист від вірусів (антивірусні програми). Здійснювати резервне копіювання інформації. Знати функції сучасного антивірусу.	Питання, тести, практична робота

#### 4. Система оцінювання курсу

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	0
Семінарське заняття	35
Самостійна робота	25
Проміжний тестовий контроль	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

#### 5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		0
Семінарські з-тя		5		5		5		5		5		5		5				35
Самостійна р-та															25			25
Проміжний тестовий контроль							20						20					40
Залік																		
Всього за тиждень		5		5		5	20	5		5		5	20	5	25			100

#### 6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення: мультимедіа
<b>Методична література</b>
1. Курортна справа (самостійна робота студентів) : Навчально-методичний посібник / [Клапчук В.М. та ін.] / [За ред. проф. В.М. Клапчука] / Факультет туризму, ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». Івано-Франківськ : «Фоліант», 2018. 147 с.
2. Клапчук В.М., Мендела І.Я. Курортна справа : організація, територіальне управління, стратегічне планування: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Фоліант, 2018. 278 с.
<b>Рекомендована література</b>
1. Бернс-Лі Т., Фічетті М. Заснування п@вучини. З чого починалася і до чого прийде всесвітня мережа. Київ: Вид. Києво-Могилянська академія, 2007. 208 с.
2. Вебб Е. Велика дев'ятка. Як ІТ-гіганти та їхні розумні машини можуть змінити людство. Київ: Vivat, 2020. 352 с.

3. Курбан О. Інформаційні війни у соціальних он-лайн-мережах. Київ: Київський університет ім.Б.Грінченка, 2017. 392 с.
4. Смаль Ю. Як я була ботом. Київ: Комора, 2019. 152 с.
5. Шмідт Е., Розенберг Дж. Як працює Google. Київ: КМ-Букс, 2018. 304 с.

#### **Інформаційні ресурси**

1. Клапчук В.М., Мендела І.Я. Курортна справа : організація, територіальне управління, стратегічне планування: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ, 2020. 278 с. (Електронне видання).
2. Цифрові комунікації із використанням цифрових технологій [Електронний ресурс]. URL: <https://coggle.it/diagram/XPIFoDK9UJGKS10w/t/%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%96-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97-%D1%96%D0%B7-%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%D0%BC-%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%85-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D0%B9>
3. U-Learn. Цифрові комунікації в громаді [Електронний ресурс]. URL: <https://u-learn.org.ua/p/digital-communications>

### **7. Контактна інформація**

<b>Кафедра</b>	Готельно-ресторанної та курортної справи, вул.Галицька, 201б, ауд.326, URL: <a href="https://kgrks.pnu.edu.ua/">https://kgrks.pnu.edu.ua/</a> , <a href="mailto:kgrks@pnu.edu.ua">kgrks@pnu.edu.ua</a>
<b>Викладач Гостьові лектори</b>	доц. Мендела Ірина Ярославівна
<b>Контактна інформація викладача</b>	<a href="mailto:iruna.mendela@pnu.edu.ua">iruna.mendela@pnu.edu.ua</a>

### **8. Політика навчальної дисципліни**

<b>Академічна доброчесність</b>	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра готельно-ресторанної та курортної справи у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання не буде прийняте і буде оцінене в 0 балів (без права перездачі).
<b>Пропуски занять</b>	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за

	графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження).
<b>Виконання завдання пізніше встановленого терміну</b>	Завдання, виконані після зазначеного терміну для виконання, не перевіряються, тобто оцінюються в 0 балів, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження).
<b>Невідповідна поведінка під час заняття</b>	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету. Під час дистанційного навчання у викладача є прохання щодо ввімкнених відео під час онлайн-конференцій.
<b>Відповідь викладача</b>	Відповідь на роботу, яка надіслана на електронну пошту, студент отримує впродовж 24 годин. Роботи, надіслані у Viber чи Telegram, також отримують відповідь протягом доби. Оцінки дізнатися можна за вимогою за зверненням до викладача (скріншот чи фото).
<b>Додаткові бали</b>	Виставляються під час семінарських занять за участь у Kahoot (переможні місця), участь у конференції з відповідною тематикою чи відповіді на додаткові питання.
<b>Неформальна освіта</b>	Є можливість отримати додаткові 10 балів, пройшовши онлайн-курс «Цифрові комунікації в глобальному просторі» на Prometheus ( <a href="https://prometheus.org.ua/">https://prometheus.org.ua/</a> ). Також є можливість проходити онлайн-курси на платформах Coursera чи ВУМ online, які мають узгоджуватися попередньо з викладачем.

**Викладач**

**Мендела І.Я.**