

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Стратегічне управління готельними, ресторанными і курортними  
підприємствами**

Освітньо-професійна програма «Курортна справа»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні  
кафедри  
Протокол № \_\_\_\_ від 25.05.2021р.

м. Івано-Франківськ – 2021

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

## 1. Загальна інформація

<b>Назва дисципліни</b>	Стратегічне управління готельними, ресторанными і курортними підприємствами
<b>Освітньо-професійна програма</b>	Курортна справа
<b>Спеціалізація</b>	–
<b>Спеціальність</b>	241 «Готельно-ресторанна справа»
<b>Галузь знань</b>	24 «Сфера обслуговування»
<b>Освітній рівень</b>	Магістр
<b>Статус дисципліни</b>	Основна
<b>Курс/семестр</b>	2/3
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 16 год. Семінарські заняття – 14 год. Самостійна робота – 60 год.
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?">https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?</a>

## 2. Опис дисципліни

**Мета курсу:** оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком готельними, ресторанными і курортними підприємствами.

**Цілі курсу:** засвоїти сучасний інструментарій розроблення і впровадження стратегій діяльності на усіх рівнях управління готельними, ресторанными і курортними підприємствами.

**Компетентності:**

ЗК5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанных послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного, ресторанного та курортного бізнесу.

СК 4. Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного, ресторанного та курортного бізнесу.

СК5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, курортного господарства.

СК8. Здатність розробляти антикризові програми суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, курортного господарства.

СК13. Здатність визначати стратегічні цілі управління діяльністю організації з урахуванням основного виду її економічної діяльності.

**Програмні результати навчання:**

ПРН 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного, ресторанного та курортного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.

ПРН 3. Розробляти, впроваджувати та застосовувати сучасні методи оцінювання ефективності впровадження інновацій в готельно-ресторанному та курортному бізнесі.

ПРН 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти

маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.  
 ПРН 9. Організовувати та управляти установами та організаціями санаторно-курортного типу у невизначених умовах.  
 ПРН 12. Визначати стратегічні цілі управління діяльністю організації з урахуванням основного виду її економічної діяльності.

### 3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Стратегічне управління в діяльності курортного підприємства	Знати концептуальні підходи до управління курортним підприємством. Знати переваги стратегічного підходу до управління. Знати складові системи стратегічного управління.	Питання, тести, практична робота
2.	Діагностика внутрішнього і зовнішнього середовища	Проводити діагностику зовнішнього середовища непрямого впливу курортного підприємства. Проводити діагностику зовнішнього середовища безпосереднього впливу курортного підприємства. Проводити діагностику внутрішнього середовища підприємства. Здійснювати PEST та PESTEL-аналіз. Проводити ICEDRIPS-аналіз.	Питання, тести, практична робота
3.	Стратегічний аналіз	Знати теоретичні основи стратегічного аналізу. Проводити SWOT-аналіз. Знати основи стратегічного балансу потенціалу підприємства.	Питання, тести, практична робота
4.	Конкурентоспроможність курортного підприємства	Знати сутність конкурентоспроможності підприємства. Визначати конкурентоспроможність курортного підприємства. Оцінювати конкурентну позицію методом конкурентних переваг.	Питання, тести, практична робота
5.	Стратегії організації. Конкурентні стратегії	Знати класифікацію стратегій. Знати способи розроблення стратегій. Знати види конкурентних стратегій	Питання, тести, практична робота
6.	Маркетингові та інноваційні аспекти забезпечення конкурентоспроможності курортного підприємства	Знати маркетингові стратегії інноваційних курортних послуг. Здійснювати дослідження ринку інноваційних курортних послуг. Знати інноваційні стратегії.	Питання, тести, практична робота
7.	Сутність курортного бенчмаркінгу	Знати сутність та види бенчмаркінгу. Розробляти бенчмаркінгової стратегії. Вміти впроваджувати бенчмаркінг в діяльність курортного підприємства.	Питання, тести, практична робота
8.	Стратегічне лідерство та стратегічний контроль	Знати про стратегічне планування. Знати про стратегічне лідерство. Знати про стратегічний контроль.	Питання, тести, практична робота

### 4. Система оцінювання курсу

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	0
Семінарське заняття	35
Самостійна робота	25
Проміжний тестовий контроль	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### 5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		0
Семінарські з-тя		5		5		5		5		5		5		5				35
Самостійна р-та															25			25
Проміжний тестовий контроль							20						20					40
Екзамен																		
Всього за тиждень		5		5		5	20	5		5		5	20	5	25			100

### 6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення: мультимедіа
<b>Методична література</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>Курортна справа (самостійна робота студентів) : Навчально-методичний посібник / [Клапчук В.М. та ін.] / [За ред. проф. В.М. Клапчука] / Факультет туризму, ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». Івано-Франківськ : «Фоліант», 2018. 147 с.</li> <li>Клапчук В.М., Мендела І.Я. Курортна справа : організація, територіальне управління, стратегічне планування: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Фоліант, 2018. 278 с.</li> <li>Мендела І.Я. Стратегічне управління: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Вид-во «Фоліант», 2012. 114 с.</li> </ol>
<b>Рекомендована література</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>Будник М.М., Невертій Г.С., Курилова Н.М. Стратегічне управління. Київ: Кондор-Видавництво, 2020. 292 с.</li> <li>Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління. Навч. посіб. 2-ге вид. К.: Центр учбової літератури, 2011. 440 с.</li> <li>Ігнатєва, І. А. Стратегічний менеджмент : підручник. Київ : Каравела, 2008. 480 с.</li> <li>Мендела І.Я. Методичні рекомендації з дисципліни «Стратегічне управління». Івано-Франківськ: Фоліант, 2011. 48 с.</li> <li>Педченко Н.С. Потенціал розвитку при стратегічному управлінні підприємством : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2012. 365 с.</li> <li>Тертичка В.В. Стратегічне управління : підручник. Київ : «К.І.С.», 2017. 932 с.</li> </ol>
<b>Інформаційні ресурси</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>Клапчук В.М., Мендела І.Я. Курортна справа : організація, територіальне управління, стратегічне планування: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ, 2020. 278 с. (Електронне видання).</li> <li>Мендела І.Я. Аутсорсинг персоналу в готелях [Електронний ресурс]. URL: <a href="http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/3522">http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/3522</a></li> <li>Мендела І.Я. Інноваційна діяльність курортного підприємства [Електронний ресурс]. URL: <a href="http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/6923">http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/6923</a></li> <li>Розвиток інтрапідприємства на підприємствах курортної сфери [Електронний ресурс]. URL: <a href="http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/5812">http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/5812</a></li> <li>Стратегічне управління розвитком регіону [Електронний ресурс]. URL: <a href="https://core.ac.uk/reader/325943070">https://core.ac.uk/reader/325943070</a></li> </ol>

6. Стратегічне управління, як основна частина менеджменту підприємства [Електронний ресурс]. URL: [http://bses.in.ua/journals/2019/38\\_1\\_2019/23.pdf](http://bses.in.ua/journals/2019/38_1_2019/23.pdf)

### 7. Контактна інформація

<b>Кафедра</b>	Готельно-ресторанної та курортної справи, вул.Галицька, 201б, ауд.326, URL: <a href="https://kgrks.pnu.edu.ua/">https://kgrks.pnu.edu.ua/</a> , <a href="mailto:kgrks@pnu.edu.ua">kgrks@pnu.edu.ua</a>
<b>Викладач</b>	доц. Мендела Ірина Ярославівна
<b>Контактна інформація викладача</b>	<a href="mailto:iruna.mendela@pnu.edu.ua">iruna.mendela@pnu.edu.ua</a>

### 8. Політика навчальної дисципліни

<b>Академічна доброчесність</b>	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра готельно-ресторанної та курортної справи у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання не буде прийняте і буде оцінене в 0 балів (без права перездачі).
<b>Пропуски занять</b>	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження).
<b>Виконання завдання пізніше встановленого терміну</b>	Завдання, виконані після зазначеного терміну для виконання, не перевіряються, тобто оцінюються в 0 балів, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження).
<b>Невідповідна поведінка під час заняття</b>	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету. Під час дистанційного навчання у викладача є прохання щодо ввімкнених відео під час онлайн-конференцій.
<b>Відповідь викладача</b>	Відповідь на роботу, яка надіслана на електронну пошту, студент отримує впродовж 24 годин. Роботи, надіслані у Viber чи Telegram, також отримують відповідь протягом доби. Оцінки дізнатися можна за вимогою за зверненням до викладача (скріншот чи фото).
<b>Додаткові бали</b>	Виставляються під час семінарських занять за участь у Kahoot (переможні місця), участь у конференції з відповідною тематикою чи відповіді на додаткові питання.
<b>Неформальна освіта</b>	Є можливість отримати додаткові 10 балів, пройшовши онлайн-курс «Стратегічне маркетингове управління бізнес- і соціальними

	<p>проектами» на ВУМ online (<a href="https://vumonline.ua/">https://vumonline.ua/</a>) та/або онлайн-курс «СМС – Система Менеджменту Ситуацій» на Prometheus (<a href="https://prometheus.org.ua/">https://prometheus.org.ua/</a>).</p> <p>Також є можливість проходити онлайн-курси на платформі Coursera, які мають узгоджуватися попередньо з викладачем.</p>
--	---

**Викладач**

**Мендела І.Я.**