

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Факультет туризму

Кафедра іноземних мов і країнознавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Практичний курс іноземної мови (німецької) у креативних індустріях

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

м. Івано-Франківськ - 2023

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Практичний курс іноземної мови (німецької) у креативних індустріях
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Викладач (-і)	Приймак Лілія Богданівна
Контактний телефон викладача	+380999065123
E-mail викладача	liliya.pryimak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	100 год – практичні заняття; 138 год – самостійна робота
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/5141a60fc31e0af894c3
Консультації	Приймак Л.Б. – середа 12-13 год.. Також можливі консультації шляхом листування через електронну пошту
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Практичний курс іноземної мови (німецької) у креативних індустріях» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» для всіх форм навчання.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є усна та письмова німецька мова. Яка передбачає розвиток у студентів навичок усного та писемного німецького мовлення. Зміст дисципліни охоплює основні комунікативні, писемні, та граматичні теми. Навчальна дисципліна формує практичне вміння використовувати лексико-граматичні засоби німецької мови для усного та письмового спілкування. Упродовж навчання формуються навички вимови, читання, письма, аудіювання.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з наступних змістових модулів:</p> <p>5 семестр Змістовий модуль 1 Lektion I. Erste Kontakte. Sich begrüßen. Sich und andere vorstellen. Lektion II. Mein Haus. Ich kaufe originelle Dinge. Wie sieht meine Wohnung aus.</p> <p>Змістовий модуль 2. Lektion III. Essen und Trinken. Essgewohnheiten. Im Restaurant. Die Mahlzeiten. Lektion IV. Freizeit. Freizeit und Arbeit.</p> <p>6 семестр Змістовий модуль 3. Lektion V. Wohnen. Ich miete die Wohnung. Mein Traumhaus. Im Hotel. Lektion VI. Beim Arzt. Die Gesundheit und die Krankheit. Die Schlafstörungen.</p> <p>Змістовий модуль 4 Lektion VII. Alltag. Mein Arbeitstag. Was soll ich tun? Was ist passiert? Lektion VIII. In der Stadt. Wie komme ich zum Bahnhof? Berlin.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Практичний курс іноземної мови (німецької) у креативних індустріях» є оволодіння основами усної та письмової німецької мови в академічній та професійній сферах.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни «Практичний курс іноземної мови (німецької) у креативних індустріях» є досягнення таких цілей:</p> <p>Практичної: формувати у студентів загальні та професійно орієнтовані</p>	

комунікативні та мовленнєві компетентності (лінгвістичну, соціолінгвістичну, і граматичну) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі;

Освітньої: формувати у студентів загальні компетентності (декларативні знання, вміння й навички; компетенцію існування та вміння вчитися); сприяти розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання, що дозволить студентам продовжувати навчання в академічному і професійному середовищі;

Пізнавальної: залучати студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей;

Розвивальної: допомагати студентам у формуванні загальних компетентностей з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також їх позитивне ставлення до вивчення мови

Соціальної: сприяти становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися й робити вагомий внесок у середовищі міжкультурної взаємодії.

Соціокультурної: досягати широкого розуміння важливих та різнопланових міжнародних соціокультурних проблем для того, щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

4. Програмні компетентності та результати навчання

4.1. Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки та культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

4.2. Загальні компетентності

ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 15. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 11. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 16. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

4.3. Результати навчання

ПР 13. Обґрунтовувати управлінські рішення.

ПР 18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
семінарські заняття / практичні / лабораторні	100
самостійна робота	138

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
5, 6	028 Менеджмент соціокультурної діяльності	3	вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.	
	Практичні заняття	сам. роб.

Модуль I. Die ersten Kontakte		
Тема № 1. Die ersten Kontakte.	4	6
Тема № 2. Wir begrüßen uns. Stellen Sie sich vor! Dialoge.	6	6
Тема № 3. Mein Haus. Ich kaufe die originellen Dinge.	4	6
Тема № 4. Meine Küche. Die interessanten Sachen.	4	6
Тема № 5. Wie sieht meine Wohnung. Mein Arbeitszimmer.	6	6
Модуль II. Essen und Trinken. Mein Alltag und Wochenende		
Тема № 6. Essen und Trinken. Essgewohnheiten.	4	8
Тема № 7. Im Restaurant. Wir bestellen. Mein Frühstück.	6	8
Тема №8. Die Mahlzeiten in Deutschland und in der Ukraine.	6	8
Тема №9. Die Freizeit. Mein Alltag und das Wochenende.	5	6
Тема №10. Mein Urlaub und die Ansichtskarte.	5	8
Модуль III. Die Gesundheit und die Krankheit		
Тема № 11. Das Wohnen. Ich miete die Wohnung.	4	6
Тема № 12. Mein Traumhaus. Im Hotel.	6	8
Тема № 13. Beim Arzt. Die Gesundheit und die Krankheit..	6	8
Тема № 14. Die Schlafstörungen. Die Erkältung.	6	6
Модуль IV. Mein Alltag und meine Freizeit		
Тема № 15. Mein Alltag und meine Freizeit.	4	8
Тема № 16. Ich reise immer gern.	6	8
Тема № 17. Die Orientierung in der Stadt. Der Ausflug.	6	8
Тема № 18. Die Busreise nach Berlin. Berlin früher und heute.	6	10
Тема № 19. Die Sehenswürdigkeiten Berlins und Wiens. Wir reisen.	6	8
	ЗАГ.:	100
		138
6. Система оцінювання навчальної дисципліни		
Загальна система оцінювання курсу	Система оцінювання курсу відбувається згідно з критеріями оцінювання навчальних досягнень студентів, що регламентовані в університеті та відповідно до Положень про оцінювання факультету туризму. Підсумковий контроль у VII семестрі - екзамен. Допуск до іспиту становить 26 балів (мінімум), 50 балів (максимум); кількість балів за складання іспиту (підсумковий контроль) становить максимум 50 балів.	
Вимоги до письмової роботи	У кожній темі передбачено письмове завдання, яке оцінюється в межах шкали 1-5 балів. У кожному семестрі передбачено написання підсумкових тематичних і семестрових робіт. Письмова перевірка знань студентів відбувається у формі усного чи письмового диктанту, перекладу речень з німецької мови на українську і навпаки, усних розповідей, діалогічного та монологічного мовлення. Оцінювання відбувається в межах шкали 1-5 балів. Вага оцінки за письмову контрольну роботу -10 балів. Передбачено складання іспитів (підсумковий контроль) у формі письмової екзаменаційної роботи (1-50 балів, з яких максимум 20 балів виставляється за тематичне письмове завдання і 30 балів за виконання практичних і тестових завдань).	
Практичні	Практичні заняття оцінюються за 5-бальною шкалою.	

заняття	
Умови допуску до підсумкового контролю	Допуск до підсумкового контролю становить 26 балів. При виставленні допуску до екзамену (максимум 50 балів) враховуються навчальні досягнення студентів (бали), набрані під час аудиторних годин, при виконанні завдань для самостійної роботи, а також бали підсумкового тестування.
7. Політика навчальної дисципліни	
<p><u>При виставленні рейтингового підсумкового балу обов'язково враховується присутність студента на заняттях; активність студента під час практичних занять; результати студента при відпрацюванні пропущених занять.</u></p> <p>Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/.</p> <p>Студент, який не набрав 26 балів, до іспиту за відомістю №1 не допускається. У такому разі до початку екзаменаційної сесії студент користується повторним правом отримати допуск на складання іспиту за відомістю №2 на консультаціях викладача (опрацювання пропущених тем, виконання індивідуальних занять).</p>	
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Clamer F., Heilmann E. Deutsch als Fremdsprache. Übungsgrammatik für die Grundstufe [3.Aufl.]. Mecklenheim: Verlag Liebaug- Dartmann, 2020.160 S. 2. Deutsch. Die besten 1000 Themen/ уклад. С.В. Бачкіс, І. Е. Бринзюк та ін. Харків: Ранок, 2021. 494 с. 3. Fandrych Ch. TallowitzU. Klipp und klar. Übungsgrammatik Grundstufe Deutsch in 99 Schritten. Stuttgart: Ernst Klett International GmbH, 2020. 255 S. 4. Reimann M. Grundstufen- Grammatik: Essential Grammar of German with Exercises. Max Hueber Verlag, 2021, 238 S. 5. Themen aktuell 1. Kursbuch [2.Aufl.]. Ismaning: Max Hueber Verlag, 2019. 6. Themen aktuell 2. Kursbuch [2.Aufl.]. Ismaning: Max Hueber Verlag, 2019. 7. http://www.deutschland.tourismus.de 8. http://www.germany.travel/de/index.html. 9. Поздняков О., Приймак Л. Deutsch für Lesen, Sprechen und Schreiben. Посібник для самостійної роботи студентів спеціальності « Менеджмент соціокультурної діяльності» . Івано-Франківськ: пп Голіней О.М..2018.66с. 	

Викладач:

канд. філ. наук, доц. Приймак Л. Б..