

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



**Факультет туризму**

Кафедра іноземних мов і країнознавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**БАЗОВИЙ КУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ А2**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Освітня програма: «Туризм»

Спеціальність: 242 «Туризм»

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри  
іноземних мов і країнознавства  
Протокол № 1 від “29” серпня 2023 р.

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Базовий курс англійської мови А2
<b>Викладач (-і)</b>	Жумбей Маріанна Михайлівна, к.пед.н., доц. кафедри іноземних мов і країнознавства
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380505401315
<b>Е-mail викладача</b>	marianna.zhumbei@pnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	очний/заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ECTS, 90 год. (практичні – 30 год., самостійна робота – 60 год.)
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://dlearn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/2cc675df0ecb633cd784">https://dlearn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/2cc675df0ecb633cd784</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p>Предметом дисципліни «Базовий курс англійської мови А2» є вивчення фундаментальних елементів англійської мови, включаючи граматичні структури, лексику, навички мовлення та аудіювання.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. People and Places. Leisure Activities</li> <li>2. Leisure. People's Skills</li> <li>3. Events. Food</li> <li>4. Travelling</li> </ol>	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Мета</b> дисципліни "Базовий курс англійської мови А2" полягає в формуванні основних комунікативних навичок студентів на рівні А2 згідно зі Загальноєвропейськими рекомендаціями зі знань мов. Курс спрямований на досягнення конкретних лінгвістичних цілей:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Мовлення та аудіювання</i>: розвиток вмінь висловлювати прості думки, задавати питання та розуміти базові вислови в усній формі на теми повсякденного життя.</li> <li>2. <i>Читання та письмо</i>: розширення навичок читання та розуміння простих текстів, а також вміння письмово висловлювати прості ідеї та коментарі.</li> <li>3. <i>Граматики та лексики</i>: вивчення базових граматичних структур та поповнення словникового запасу для використання в повсякденних ситуаціях.</li> <li>4. <i>Культурне розуміння</i>: знайомство із базовими аспектами культури та традицій англійськомовних країн для покращення контекстуального розуміння мови.</li> </ol> <p>Отже, <b>мета</b> дисципліни - надати студентам необхідні засоби для ефективного спілкування на базовому рівні в англійській мові та підготувати їх до подальшого вивчення мови на більш високих рівнях.</p> <p>Основними <b>завданнями</b> вивчення навчальної дисципліни "Базовий курс англійської мови А2" є досягнення таких цілей:</p> <p><i>Практичної</i> - освоєння комунікативних навичок; забезпечення можливості студентам ефективно спілкуватися у повсякденних ситуаціях англійською мовою; розвиток умінь вести діалоги, розмовляти про особисте життя, описувати ситуацію тощо.</p> <p><i>Освітньої</i> - формування мовної компетенції: підготовка студентів до подальшого вивчення англійської мови на більш високому рівні та засвоєння основних лінгвістичних принципів.</p> <p><i>Пізнавальної</i> - засвоєння базових граматичних конструкцій; осмислення структур речень, вживання різних часів та модальних дієслів для якісного висловлення ідей та переказу інформації.</p>	

*Розвивальної* - стимулювання до творчості: забезпечення можливостей для творчого вираження думок, ідей та власного стилю використання мови.

*Соціальної* - відкриття шляхів міжкультурного розуміння: розвиток усвідомлення культурних відмінностей та сприяння толерантності, що сприяє покращенню міжособистісних відносин та спілкуванню в різноманітних соціальних контекстах.

#### **4. Програмі компетентності та результати навчання**

##### **Інтегральна компетентність:**

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

##### **Загальні компетентності:**

К 01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

К 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

К 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

К 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

К 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

К 06. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

К 07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

К 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

К 10. Здатність спілкуватися державною мовою.

К 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

К 12. Навички міжособистісної взаємодії.

К 13. Здатність планувати та управляти часом.

К 14. Здатність працювати в команді та автономно.

##### **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**

К 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

К 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

К 17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

К 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

К 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

К 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

К 21. Здатність розробляти, просувати, реалізувати та організовувати споживання туристичного продукту.

К 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єктів

К 27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

К 29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

К 31. Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні туристичними підприємствами.

К 36. Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму.

К 37. Уміння використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення.

К 38. Здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку

туристичних послуг.

К 44. Здатність до стратегічного мислення, стратегічного планування й управління, уміння оцінити туристичне середовище та його вплив на економіку країни, визначити адекватні зовнішнім загрозам і можливостям цілі та завдання зовнішньої або внутрішньої політики країни та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації.

### **Програмові результати навчання:**

ПР 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР 05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПР 24. Визначати головні етапи розвитку історичної думки та її основні досягнення.

ПР 40. Організовувати та планувати екскурсійну діяльність.

ПР 43. Знати загальні принципи організації систем обслуговування у сфері готельного і ресторанного господарства.

ПР 53. Демонструвати знання про об'єкт і предмет вивчення спортивного туризму, його структуру, види.

ПР 63. Знати головні положення туризмології і формати екологічних турів для різних цільових груп.

ПР 73. Вміти досліджувати історію розвитку сільського, зеленого туризму в Україні та інших державах.

## **5. Організація навчання**

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
семінарські заняття / <u>практичні</u> / лабораторні	30
самостійна робота	60

### **Ознаки курсу**

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3	242 «Туризм»	2	Вибірковий

### **Тематика навчальної дисципліни**

#### **1 семестр.**

#### **Змістовий модуль 1. People and Places. Leisure Activities**

Тема	кількість год.	
	практичні заняття	сам. роб.
Unit 1. People and Places. 1. People and places. 2. All about me. 3. For sale. 4. English in action. Telling the time. 5. Grammar. Present Simple. Adverbs of frequency.	2	6
Unit 2. Families 1. Family members. 2. After the party. 3. Special things. 4. English in action. Buying things in a shop. 5. Grammar: Possessive Case. Construction <i>have/has got</i>	4	6

#### **Змістовий модуль 2. Leisure. People's Skills**

Unit 3. Free Time	1. Free time activities.	2	6
-------------------	--------------------------	---	---

	2. A night's work. Describing daily routines. 3. Going out. Free time activities. 4. English in action. Buying tickets. 5. Grammar: Special Questions.		
Unit 4. A Nice Area	1. Describing a city. 2. Homes. Furniture. 3. Be prepared. Taking a trip. 4. English in action. Ask for information. Giving directions. 5. Grammar: The Articles.	4	6
Unit 5. What Does He Look Like?	1. Describing appearances. 2. Experiences. 3. Describing skills and abilities. 4. English in action. Making and responding to requests. 5. Grammar: The Past Simple: WAS/WERE. Modal CAN	4	6
	Заг. за I семестр	16	30
<b>Змістовий модуль 3. Events. Food</b>			
Unit 6. Events.	1. Types of events. 2. A good weekend. 3. A different world. 4. English in action. Giving and accepting apologies. 5. Grammar: The Past Simple: regular and regular verbs. Questions.	2	6
Unit 7. Food	1. Food and meals. A shopping basket. 2. A shopping list. 3. Unusual cafés. 4. English in action. Order in a café. 5. Grammar: Degrees of Comparison of the Adjectives.	4	6
<b>Змістовий модуль 4. Travelling.</b>			
Unit 8. A Great Time	1. Describing a travel experience 2. Weather. 3. Comparing places, activities and transport. 4. English in action. Telephone etiquette. 5. Grammar: The Present Continuous Tense.	2	6

Unit 9. Good Advice	1. Giving advice. 2. Goals for the future. 3. New Experiences. 4. English in action. Making arrangements and invitations. 5. Grammar: Intentions and predictions.	4	6
Unit 10. Living Together.	1. Interviewing people. 2. Formal or casual. 3. A digital world. 4. English in action. Complimenting people. 5. Grammar: The Present Perfect Tense.	2	6
	Заг. за II семестр	14	30
	ЗАГ.:	<b>30</b>	<b>60</b>

### 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний;</li> <li>- підсумковий семестровий (залік).</li> </ul> <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100- бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p><b>Поточний контроль</b> проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 40%). Система оцінювання курсу відбувається згідно з критеріями оцінювання навчальних досягнень студентів, що регламентовані в університеті, та відповідно до Положення про оцінювання факультету туризму.</p> <p><b>Підсумковий контроль</b> у 2-му семестрі – залік. Залік виставляють за результатами поточного контролю упродовж семестру. Практичні заняття (тематичний контроль) – 60 балів.</p> <p>Самостійна робота студентів – 20 балів. Проміжний тестовий контроль (2 тести по 10 балів) – 20 балів.</p>
Вимоги до письмової роботи	У кожному змістовому модулі передбачено письмове завдання, яке оцінюється в межах шкали 1-5 балів (вага оцінки – 5). Письмова перевірка знань студентів відбувається у формі есе, презентацій, ділових листів.
Практичні заняття	Кожна тема оцінюється у 5 балів (максимум). Вага оцінки за практичні заняття –60 балів (у семестрах, в яких передбачено залік).
Умови допуску до підсумкового контролю	Залік виставляється за результатами роботи впродовж семестру. Враховуються навчальні досягнення здобувачів вищої освіти (бали), набрані на поточному опитуванні під час аудиторних годин, при виконанні завдань для самостійної роботи, а також бали за письмові завдання і тестування. Якщо здобувач вищої освіти впродовж навчання набрав менше 50-

	ти балів, то йому можуть рекомендувати повторно вивчення навчальної дисципліни.
<b>7. Політика навчальної дисципліни</b>	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника ( <a href="https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf">https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf</a> ).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	<p>Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.</p> <p><b>Рекомендовані:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Improve Your English Communication Skills (<a href="https://www.coursera.org/specializations/improve-english">https://www.coursera.org/specializations/improve-english</a>);</li> <li>- Learn English: Beginning Grammar (<a href="https://www.coursera.org/specializations/learn-english-beginning-grammar">https://www.coursera.org/specializations/learn-english-beginning-grammar</a>);</li> <li>- Questions, Present Progressive and Future Tenses (<a href="https://www.coursera.org/learn/questions-present-progressive-future-tenses">https://www.coursera.org/learn/questions-present-progressive-future-tenses</a>);</li> <li>- English for Career Development (<a href="https://www.coursera.org/learn/careerdevelopment">https://www.coursera.org/learn/careerdevelopment</a>);</li> <li>- Англійська для початківців (Elementary Level A1-A2) (<a href="https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course">https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course</a>);</li> <li>- Англійська для медіаграмотності (<a href="https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course">https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course</a>);</li> <li>- Sustainable Tourism – promoting environmental public health (<a href="https://www.coursera.org/learn/sustainable-tourism">https://www.coursera.org/learn/sustainable-tourism</a>)</li> </ul>
<b>8. Рекомендована література</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Roadmap A2. Student's Book. Lindsay Warwick and Damian Williams. Pearson Education Limited, 2020. 160 p.</li> <li>2. Roadmap A2. Workbook. Lindsay Warwick and Damian Williams. Pearson Education Limited, 2020. 80 p.</li> <li>3. English for International Tourism Pre-Intermediate. Student's Book. London: Longman / Pearson Education Limited, 2019. 144 p.</li> <li>4. English for International Tourism Pre-Intermediate. Work Book. London: Longman / Pearson Education Limited, 2019. 89 p.</li> <li>5. Business Partner. A2. Coursebook / Dubicka I., Rosenberg M., Dignen B., Hogan M. Longman (Pearson Education), 2020.</li> <li>6. Longman Dictionary of Contemporary English Online. (n.d.). Retrieved from <a href="https://www.ldoceonline.com/">https://www.ldoceonline.com/</a></li> </ol>	

7. Жумбей М. М., Копчак Л. В. Grammar Exercises for Pre-Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity. Part I. Навч.-метод. посібник для самостійної роботи студентів I-II курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О. М., 2018. 96 с.
8. Жумбей М. М., Копчак Л. В. Grammar Exercises for Pre-Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity. Part II. Навч.-метод. посібник для самостійної роботи студентів I-II курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О.М., 2018. 108 с.
9. Жумбей М. М., Копчак Л. В. “English for Restaurant Workers” for Intermediate and Upper-Intermediate Level Students of the Field of Study “24” - “Services”. Навчальний посібник з професійної англійської мови для самостійної роботи студентів II, III, IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань “24” – «Сфера обслуговування» (за підручниками “English for International Tourism”) - Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2022. 144 с.
10. Жумбей М.М., Копчак Л.В., Апелът Г.В. “English Grammar with Tests ” for Students of the Field of Study “24” – “Services”. Навчальний посібник з професійної англійської мови для аудиторної та самостійної роботи студентів I- IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань “24” – «Сфера обслуговування». Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2023. 255 с.
11. Копчак Л. В., Жумбей М. М. “Individual Tasks for Home Reading for Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity”. Навч.-метод. посібн. для самостійної роботи студентів II-III курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О.М., 2019. 80 с.
12. Копчак Л. В., Жумбей М. М. “What Does It mean to Work in Tourism Industry?” for Intermediate and Upper-Intermediate Level Students of the Field of Study “24” - “Services”. Навчальний посібник з професійної англійської мови для самостійної роботи студентів II, III, IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань “24” – «Сфера обслуговування» (за підручниками “English for International Tourism”). Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2022. 195 с.

*Інформаційні ресурси:*

13. Learning English. British Council. Retrieved from <https://learnenglishteens.britishcouncil.org>
14. Learning English. British Council. Retrieved from <https://learnenglish.britishcouncil.org/>
15. Roadmap. My English Lab (доступ за персональним кодом).

**Жумбей М.М.**, к.пед.н., доцент  
кафедри іноземних мов і країнознавства

