

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра іноземних мов і країнознавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АНГЛІЙСЬКА МОВА В БІЗНЕСІ

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Освітня програма: «Туризм»

Спеціальність: 242 «Туризм»

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
іноземних мов і країнознавства
Протокол № 1 від “29” серпня 2023 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Англійська мова в бізнесі
Викладач (-і)	Жумбей Маріанна Михайлівна, к.пед.н., доц. кафедри іноземних мов і країнознавства
Контактний телефон викладача	+380505401315
Е-mail викладача	marianna.zhumbei@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредитів ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://dlearn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/10986ca8e8d1a4b1a0da
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Предметом вивчення дисципліни є вдосконалення знань з англійської мови та навичок володіння іноземною мовою у межах загальної та професійної тематики спеціальності «Туризм» та сфери обслуговування.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Career choices. Business sectors. 2. Projects. Global markets. 3. Design and innovations. Safety and security. 4. Customer service. Communication. 	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета викладання навчальної дисципліни «Англійська мова в бізнесі» – формування і розвиток професійної комунікативної компетентності студентів для адекватної поведінки в реальних ситуаціях академічного, професійного та побутового життя, характерних для фахівців як сфери туризму, так і інших галузей.</p> <p>Вивчення дисципліни «Англійська мова в бізнесі» дасть змогу вдосконалити знання з англійської мови та навички її володіння в межах академічної, загальноекономічної та професійної тематики.</p> <p>Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Англійська мова в бізнесі» є досягнення таких цілей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – активізувати та вдосконалити знання, уміння, навички по практичному володінню англійською мовою (аудіювання, читання, мовлення, письмо, переклад); – створити широку теоретичну базу щодо використання англійської мови у різних галузях бізнес-комунікації; – навчитися володіти навичками спілкування англійською діловою мовою в типових ситуаціях: ділова розмова, ділова зустріч, ділова нарада, подорожі, співбесіда під час прийому на роботу, а також у побуті; – ознайомитися з головними формами англійської ділової документації, навчитися укладати документи, а саме пакет документів для працевлаштування та ділової кореспонденції; – ознайомитися з культурними відмінностями поведінки представників різних країн у ситуаціях бізнес-спілкування. 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p>Інтегральна компетентність: Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності: К 01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. К 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення</p>	

суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

К 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

К 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

К 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

К 06. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

К 07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

К 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

К 10. Здатність спілкуватися державною мовою.

К 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

К 12. Навички міжособистісної взаємодії.

К 13. Здатність планувати та управляти часом.

К 14. Здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

К 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

К 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

К 17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

К 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

К 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

К 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

К 21. Здатність розробляти, просувати, реалізувати та організовувати споживання туристичного продукту.

К 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єктів

К 27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

К 29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

К 31. Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні туристичними підприємствами.

К 36. Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму.

К 37. Уміння використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення.

К 38. Здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних послуг.

К 44. Здатність до стратегічного мислення, стратегічного планування й управління, уміння оцінити туристичне середовище та його вплив на економіку країни, визначити адекватні зовнішнім загрозам і можливостям цілі та завдання зовнішньої або внутрішньої політики країни та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації.

Програмові результати навчання:

ПР 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР 05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПР 24. Визначати головні етапи розвитку історичної думки та її основні досягнення.

ПР 40. Організовувати та планувати екскурсійну діяльність.

ПР 43. Знати загальні принципи організації систем обслуговування у сфері готельного і ресторанного господарства.

ПР53. Демонструвати знання про об'єкт і предмет вивчення спортивного туризму, його структуру, види.

ПР 63. Знати головні положення туризмології і формати екологічних турів для різних цільових груп.

ПР 73. Вміти досліджувати історію розвитку сільського, зеленого туризму в Україні та інших державах.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 180 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
семінарські заняття / <u>практичні</u> / лабораторні	30
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
5	242 «Туризм»	3	Вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.	
	практичні заняття	сам. роб.

5-й семестр.

Змістовий модуль 1. Career Choices. Business sectors.

Тема 1. Career Choices	1. Transferable skills. 2. Career advice. 3. Building rapport. 4. Networking. 5. Writing: Emails – introducing yourself. 6. Business workshop.	4	8
Тема 2. Business Sectors.	1. Japan's economy. 2. The energy industry. 3. Dealing with interruptions. 4. Voicemail messages. 5. Writing: Emails – Action points. 6. Business workshop.	4	8

Змістовий модуль 2. Projects. Global Markets.

Тема 3. Projects.	1. Project management. 2. Large-scale projects. 3. Giving instructions. 4. Meetings: Updates and action. 5. Writing: Email requesting an update. 6. Business workshop.	4	8
Тема 4. Global Markets.	1. One size fits all. 2. Online markets. 3. Managing conversations. 4. Building consensus. 5. Writing: Letter confirming an order. 6. Business workshop.	4	6

Змістовий модуль 3. Design and Innovations. Safety and Security.

Тема 5. Design and Innovations.	1. Innovative product design. 2. Product testing. 3. Managing information. 4. Selling a product. 5. Writing: Product review. 6. Business workshop.	4	8
Тема 6. Safety and Security.	1. Safety at work. 2. Being security-conscious. 3. Dealing with disagreement. 4. Dealing with conflict. 5. Writing: Instructions and warnings. 6. Business workshop.	4	8
Змістовий модуль 4. Customer Service. Communication.			
Тема 7. Customer Service	1. Airline customer service. 2. Hanging on the telephone. 3. Responding to customer concerns. 4. Generating and presenting ideas. 5. Writing: External "thank you" email. 6. Business workshop.	3	8
Тема 8. Communication.	1. Face to face? 2. How to communicate? 3. Closing a deal. 4. Talking about priorities. 5. Writing: Short report. 8.6. 6. Business workshop.	3	6
ЗАГ.:		30	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний; - підсумковий семестровий (залік). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100 - бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 40%). Система оцінювання курсу відбувається згідно з критеріями оцінювання навчальних досягнень студентів, що регламентовані в університеті, та відповідно до Положення про оцінювання факультету туризму.</p> <p>Підсумковий контроль - залік. Залік виставляють за результатами поточного контролю упродовж семестру.</p>
-----------------------------------	--

	<p>Практичні заняття (тематичний контроль) – 60 балів. Самостійна робота студентів – 20 балів. Проміжний тестовий контроль (2 тести по 10 балів) – 20 балів.</p>
Вимоги до письмової роботи	У кожному змістовому модулі передбачено письмове завдання, яке оцінюється в межах шкали 1-5 балів (вага оцінки – 5). Письмова перевірка знань студентів відбувається у формі есе, презентацій, ділових листів.
Практичні заняття	Кожна тема оцінюється у 5 балів (максимум). Вага оцінки за практичні заняття –60 балів (у семестрах, в яких передбачено залік).
Умови допуску до підсумкового контролю	Залік виставляється за результатами роботи впродовж семестру. Враховуються навчальні досягнення здобувачів вищої освіти (бали), набрані на поточному опитуванні під час аудиторних годин, при виконанні завдань для самостійної роботи, а також бали за письмові завдання і тестування. Якщо здобувач вищої освіти впродовж навчання набрав менше 50-ти балів, то йому можуть рекомендувати повторне вивчення навчальної дисципліни.
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	<p>Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.</p> <p>Рекомендовані:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Improve Your English Communication Skills (https://www.coursera.org/specializations/improve-english); - Business English: Planning & Negotiating (https://www.coursera.org/learn/business-english-negotiating); - English for Interactions in the Workplace Intermediate Level (https://www.coursera.org/learn/english-for-interactions-in-the-workplace-intermediate-level); - Англійська для STEM (наука, техніка, інженерія та математика) (https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course); - Англійська для бізнесу та підприємництва (https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course); - Англійська для кар'єрного зростання (https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course);

	<ul style="list-style-type: none"> - Бізнес англійська (https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course); - Англійська для медіаграмотності (https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course); - Sustainable Tourism – promoting environmental public health (https://www.coursera.org/learn/sustainable-tourism)
--	--

8. Рекомендована література

1. Margaret O'Keeffe, Lewis Lansford, Ros Wright. Business Partner B1 Coursebook. Pearson Education, Limited, 2019. 160 p.
2. Strutt P. English for International Tourism. Intermediate Coursebook with DVD. New Edition. London: Pearson Education, 2018. 128 p.
3. Strutt P. English for International Tourism. Intermediate Workbook. New Edition. London: Pearson Education, 2018. 80 p.
4. Longman Dictionary of Contemporary English Online. (n.d.). Retrieved from <https://www.ldoceonline.com/>
5. Жумбей М. М., Копчак Л. В. Grammar Exercises for Pre-Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity. Part I. Навч-метод. посібник для самостійної роботи студентів I-II курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О. М., 2018. 96 с.
6. Жумбей М. М., Копчак Л. В. Grammar Exercises for Pre-Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity. Part II. Навч-метод. посібник для самостійної роботи студентів I-II курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О. М., 2018. 108 с.
7. Жумбей М. М., Копчак Л. В. “English for Restaurant Workers” for Intermediate and Upper-Intermediate Level Students of the Field of Study “24” - “Services”. Навчальний посібник з професійної англійської мови для самостійної роботи студентів II, III, IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань “24” – «Сфера обслуговування» (за підручниками “English for International Tourism”) - Івано-Франківськ: Супрун В. П., 2022. - 144 с.
8. Жумбей М. М., Копчак Л. В., Апелът Г. В. “English Grammar with Tests ” for Students of the Field of Study “24” – “Services”. Навчальний посібник з професійної англійської мови для аудиторної та самостійної роботи студентів I- IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань “24” – «Сфера обслуговування». - Івано-Франківськ: Супрун В. П., 2023. 278 с.
9. Копчак Л. В., Жумбей М. М. “What Does It mean to Work in Tourism Industry?” for Intermediate and Upper-Intermediate Level Students of the Field of Study “24” - “Services”. Навчальний посібник з професійної англійської мови для самостійної роботи студентів II, III, IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань “24” – «Сфера обслуговування» (за підручниками “English for International Tourism”) - Івано-Франківськ: Супрун В. П., 2022. 195 с
10. Познанський Р. В. Essential Business Correspondence for Tourism and Hospitality Industry: навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». Івано-Франківськ, 2021. 48 с.
11. Познанський Р. В. Essential Conversations for Workplace Situations in Tourism, Hotel and Restaurant Business: навчально-методичний посібник для студентів спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа». Івано-Франківськ, 2021. 62 с.

Інформаційні ресурси:

12. Learning English. British Council. Retrieved from <https://learnenglishteens.britishcouncil.org>

- | |
|--|
| <p>13. Learning English. British Council. Retrieved from https://learnenglish.britishcouncil.org/</p> <p>14. Business Partner. My English Lab (доступ за персональним кодом).</p> |
|--|

Жумбей М.М., к.пед.н., доцент
кафедри іноземних мов і країнознавства

