

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра іноземних мов і країнознавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА
(англійська)**

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Освітня програма: «Туризмознавство»

Спеціальність: 242 «Туризм і рекреація»

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
іноземних мов і країнознавства
Протокол № 1 від “29” серпня 2023 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Ділова іноземна мова (англійська)
Викладач (-і)	Савчук Надія Іванівна, к. пед. н., доц. кафедри іноземних мов і країнознавства
Контактний телефон викладача	+380505153050
Е-mail викладача	Савчук Надія Іванівна - nadiya.savchuk@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/29fc0a4474c768da654e
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Програма вивчення навчальної дисципліни «Ділова іноземна мова» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Туризмознавство» – підготовки магістрів спеціальності 242 «Туризм і рекреація».</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є лексика, граматики і фонетика англійської мови. Вивчення дисципліни «Ділова іноземна мова» дасть змогу вдосконалити знання та навички володіння мовою в межах академічної, загальноекономічної та професійної тематики.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Training and Development. 2. Digital Business. 	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета викладання навчальної дисципліни «Ділова іноземна мова (англійська)» – формування і розвиток професійної комунікативної компетентності студентів для адекватної поведінки в реальних ситуаціях академічного та професійного спілкування, характерних для фахівців сфери туризму.</p> <p>Вивчення дисципліни «Ділова іноземна мова (I) (англійська)» дасть змогу вдосконалити знання з англійської мови та навички її володіння в межах академічної, загальноекономічної та професійної тематики.</p> <p>Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Ділова іноземна мова (англійська)» є досягнення таких цілей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – активізувати та вдосконалити знання, уміння, навички з практичного володіння англійською мовою (аудіювання, читання, мовлення, письмо, переклад); – створити широку теоретичну базу щодо використання англійської мови у різних галузях ділової та професійної комунікації; – навчитися володіти навичками професійного спілкування англійською діловою мовою в типових ситуаціях: ділова розмова, ділова зустріч, ділова нарада, переговори, подорожі, співбесіда під час прийому на роботу тощо; – ознайомитися з головними формами англійської ділової документації, навчитися укладати документи, а саме пакет документів для працевлаштування та ділової кореспонденції; – ознайомитися з міжкультурними відмінностями поведінки британців, американців та українців у ситуаціях ділового спілкування. 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК 1. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК 4. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>	
<p>Спеціальні компетентності:</p> <p>СК 5. . Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів туристичного бізнесу.</p>	

Програмові результати навчання:			
ПРН 2. Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері туристичного бізнесу.			
5. Організація навчання			
Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.			
Вид заняття		Загальна кількість годин	
семінарські заняття / <u>практичні</u> / лабораторні		40	
самостійна робота		50	
Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
2	242 «Туризм і рекреація»	1	Нормативний
Тематика навчальної дисципліни			
Тема		кількість год.	
		практичні заняття	сам. роб.
Змістовий модуль 1. Training and Development.			
Тема 1. Corporate Culture.	1.1. Workplace culture. 1.2. Employee retention. 1.3. Communication skills. 1.4. Business skills. 1.5. Writing.	10	12
Тема 2. Training and Development.	2.1. Learning on the job. 2.2. Human resource strategies. 2.3. Communication skills. 2.4. Business skills. 2.5. Writing.	10	13
Змістовий модуль 2. Digital Business.			
Тема 3. Finance.	3.1. Recessions and depressions. 3.2. Catching up with rivals. 3.3. Communication skills. 3.4. Business skills. 3.5. Writing.	10	12
Тема 4. Digital Business.	4.1. Digital disruptors. 4.2. Talking technology. 4.3. Communication skills. 4.4. Business skills. 4.5. Writing.	10	13
ЗАГ.:		40	50
6. Система оцінювання навчальної дисципліни			
Загальна система оцінювання курсу	Форми контролю знань студентів: - поточний; - підсумковий семестровий (<u>екзамен</u>). Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-		

	<p>трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F). Система оцінювання курсу відбувається згідно з критеріями оцінювання навчальних досягнень студентів, що регламентовані в університеті, та відповідно до Положення про оцінювання факультету туризму.</p> <p>Форма підсумкового контролю навчання – екзамен. Його виставляють за результатами екзаменаційного тестування (10 балів).</p> <p>Семестровий контроль у формі екзамену може виставлятися на основі результатів роботи студента впродовж усього семестру, якщо підсумкова кількість балів з дисципліни складає мінімум 51 та максимум 90 балів.</p> <p>Студент має право скласти екзамен у разі виявлення ним бажання підвищити рейтингову оцінку з навчальної дисципліни. При цьому оцінка за екзамен виставляється на основі виконаних студентом екзаменаційних завдань і вважається остаточною.</p> <p>Рівень знань здобувачів вищої освіти оцінюють за 100-бальною шкалою, яка відображає якість виконання: завдань на практичних заняттях – 50 балів; самостійної роботи (10 балів); письмових завдань (10 балів); двох контрольних робіт (по 10 балів) та екзамену (10 балів).</p>
Вимоги до письмової роботи	Впродовж семестру передбачено письмове завдання: есе / граматичне завдання / діловий документ (листування), яке оцінюється в межах шкали 1- 5 балів. Вага оцінки – 10. Письмові контрольні роботи, яких у семестрі є дві, оцінюються максимум у 10 балів. Вага оцінки – 10.
Практичні заняття	Виконання завдань на практичних заняттях оцінюється в 50 балів.
Умови допуску до підсумкового контролю	Враховуються навчальні досягнення здобувачів вищої освіти (бали), набрані на поточному опитуванні під час аудиторних годин, при виконанні завдань для самостійної роботи, а також бали за письмові завдання і тестування.
	Якщо здобувач вищої освіти впродовж навчання набрав менше 50-ти балів, то йому можуть рекомендувати повторне вивчення навчальної дисципліни.
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.
	Рекомендовані:

- Improve Your English Communication Skills (<https://www.coursera.org/specializations/improve-english>)
- The English Master Course: English Grammar, English Speaking (<https://www.udemy.com/course/learn-english-grammar-online/>)
- Business English: Planning & Negotiating (<https://www.coursera.org/learn/business-english-negotiating>)
- The Complete English Grammar Course - Perfect Your English (<https://www.udemy.com/course/the-complete-english-grammar-course/>)
- Complete English Grammar Course 2023 – Beginner To Advanced (<https://www.udemy.com/course/complete-english-grammar-course-2022-beginner-to-advanced/>)
- English for Interactions in the Workplace Intermediate Level (<https://www.coursera.org/learn/english-for-interactions-in-the-workplace-intermediate-level>)

8. Рекомендована література

1. Business Partner B2. Coursebook (with digital resources). / Dubicka I. and all. Pearson Education Limited, 2019. 160 p.
2. Business Partner B2. Workbook (with digital resources). / Dubicka I. and all. and all. Pearson Education Limited, 2021. 64 p.
3. Bygrave J. Roadmap B2 Students' Book, Pearson Education, 2020. 176 p.
4. Longman Business English Dictionary. London: Longman / Pearson Education Limited, 2022.
5. Johns H., Berlis M. Roadmap. Longman (Pearson Education), 2019.160 p.
6. Longman Dictionary of Contemporary English Online. (n.d.). Retrieved from <https://www.ldoceonline.com/>
7. Longman Active Study Dictionary. London: Longman / Pearson Education Limited, 2023.
8. Strutt P. English for International Tourism. Upper-Intermediate Coursebook with DVD. New Edition. London: Pearson Education, 2022. 128 p.
9. Strutt P. English for International Tourism. Upper-Intermediate Workbook with key & Audio CD. New Edition. London: Pearson Education, 2022. 64p.
10. Жумбей М.М., Копчак Л.В., Апельт Г.В. «English Grammar with Tests» for Students of the Field of Study «24» – «Services». Навчальний посібник з професійної англійської мови для аудиторної та самостійної роботи студентів I- IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань «24» – «Сфера обслуговування». Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2023. 278 с.
11. Копчак Л. В., Жумбей М. М. «What Does It mean to Work in Tourism Industry?» for Intermediate and Upper-Intermediate Level Students of the Field of Study «24» - «Services». Навчальний посібник з професійної англійської мови для самостійної роботи студентів II, III, IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань «24» – «Сфера обслуговування» (за підручниками «English for International Tourism»). Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2022. 195 с.
12. Копчак Л. В., Жумбей М. М. «Individual Tasks for Home Reading for Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity». Навч.-метод. посібн. для самостійної роботи студентів II-III курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О.М., 2019. 80 с.

13. Чаграк Н. І. Business Correspondence. Ділове листування англійською мовою. Навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Івано-Франківськ: Симфонія Форте, 2021. 60 с.

Інформаційні ресурси:

1. Learning English. British Council. Retrieved from <https://learnenglishteens.britishcouncil.org>
2. Learning English. British Council. Retrieved from <https://learnenglish.britishcouncil.org/>
3. Business Partner. My English Lab (доступ за персональним кодом).

*Савчук Н.І., к. пед. н., доц.
кафедри іноземних мов і країнознавства*

