

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
Туроперейтинг

---

Рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський)</u>
Освітня програма	<u>«Туризм»</u>
Спеціальність	<u>242 «Туризм і рекреація»</u>
Галузь знань	<u>24 «Сфера обслуговування»</u>

Затверджено на засіданні кафедри  
туризмознавства і краєзнавства  
Протокол № 1 від «30» серпня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Туроперейтинг
<b>Викладач (-і)</b>	Гуменюк Галина Михайлівна, доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства;
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380990233246
<b>Е-mail викладача</b>	Гуменюк Галина Михайлівна – <a href="mailto:halina.gumenik@pnu.edu.ua">halina.gumenik@pnu.edu.ua</a> ;
<b>Формат дисципліни</b>	очний/заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ECTS, 90 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/1a15a1b3bfc754fa8146">https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/1a15a1b3bfc754fa8146</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p>Предметом вивчення дисципліни є планувальні та організація туроператорської діяльності. Дисципліна "Туроперейтинг" є невід'ємною частиною програми підготовки фахівців з туризму. Вивчення даного курсу зумовлено необхідністю впровадження у господарську діяльність вітчизняних туристичних підприємств різноманітних практик сучасної туристичної діяльності, формування концепції відповідального рекламування.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технології туроперейтингу та турпроекування.</li> <li>2. Прикладний туроперейтинг.</li> </ol>	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p>Мета дисципліни – формування компетентностей щодо умов та правил створення туристичного продукту; дотримання технології та правил організації туристичних подорожей; бронювання різних видів послуг; організації транспортних перевезень та турів; формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо туроператорської діяльності. Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні та адекватний відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.</p> <p>Основними завданнями дисципліни є вивчення базових принципів організації туроператорської діяльності; формування у здобувачів цілісного уявлення про принципи організації обслуговування туристів; вивчення складових туристичних програм, їх матеріальне та ресурсне забезпечення; здобуття здобувачами практичних навичок формування туристичного продукту, просування та його реалізації; калькуляції турів; вивчення основ технології оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації; здобуття вмінь самостійно формувати програми туристського обслуговування.</p> <p>В результаті вивчення даного курсу студент повинен</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятійний апарат туроперейтингу;</li> <li>• технології та методика розробки турів та їх просування на туристичному ринку;</li> <li>• знати технологію розробки маршрутів та турів і організацію обслуговування туристів</li> <li>• знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, а також світоглядних та суміжних наук;</li> <li>• знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• розробляти тури та маршрути з урахуванням попиту та побажань туристів;</li> </ul>	

- вміти розробляти, просувати, реалізовувати та організувати споживання туристичного продукту;
- забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- визначати індивідуальні туристичні потреби;
- використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу, організувати роботу з співпраці з діловими партнерами і клієнтами;
- вміти забезпечувати з партнерами ефективні комунікації.

#### **4. Програмні компетентності та результати навчання**

Складові професійної компетентності:

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

ФК18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

ФК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

ФК24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

ФК25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

ФК29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства

ФК30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

Результати навчання

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

#### **5. Організація навчання**

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	16
семінарські заняття / практичні / лабораторні	22
самостійна робота	52

#### Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
8	242 «Туризм і рекреація»	4	Нормативний (цикл загальної підготовки)

#### Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Поняття туроперетингу та його ключові учасники. Туроператорське лобі	2	0	2

Тема 2. Туроперейтинг та агентський бізнес у туризмі	0	2	4
Тема 3. Програмний туризм як основа сучасного туроперейтингу	0	2	4
Тема 4: Тур-планування та проектування туристичного продукту	2	2	4
Тема 5. Формування асортименту послуг туристичного оператора.	2	2	4
Тема 6. Особливості співпраці туроператора із забезпечуючими підприємствами	0	2	4
Тема 7. Просування тур-продукту.	2	0	4
Тема 8. Рецептний туроперейтинг	0	2	4
Тема 9. Ініціативний туроперейтинг. Консолідований туроперейтинг.	2	0	4
Тема 10. Управління персоналом на підприємстві.	0	2	2
Тема 11. Стратегії туроперейтингу на туристичному ринку.	0	2	4
Тема 12. Інноваційні технології туроперейтингу.	2	2	2
Тема 13. Організація туристичних подорожей туроператором	2	2	2
Тема 14. Середовище міжнародного туроперейтингу та тенденції її розвитку.	2	0	4
Тема 15. Правове регулювання відносин в сфері туроперейтингу	0	2	4
<b>ЗАГ.:</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>52</b>

#### **6. Система оцінювання навчальної дисципліни**

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• поточний;</li> <li>• підсумковий семестровий (екзамен).</li> </ul> <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p><b>Поточний контроль</b> проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 40%).</p>
-----------------------------------	---

	<b>Підсумковий семестровий контроль</b> – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі письмової контрольної роботи. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 30 балів.
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота включає 3 блоки завдань за тематикою курсу. Студенти денної форми навчання завершують її виконання і здають на 9-му занятті практичного курсу. Студенти заочної форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
<b>7. Політика навчальної дисципліни</b>	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника ( <a href="https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf">https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf</a> ).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни. <b>Рекомендовані:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Туроперейтинг для персоналу. <a href="https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Prometheus">https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Prometheus</a></li> <li>• Навчання та розвиток персоналу. <a href="https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/hr-personnel-training/">https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/hr-personnel-training/</a></li> <li>• Академічна доброчесність. Онлайн курс. Prometheus. <a href="https://apps.prometheus.org.ua/">https://apps.prometheus.org.ua/</a></li> </ul>
<b>8. Рекомендована література</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баєв В.В. Основи туроперейтингу. Навчальний посібник. Київ. 2018. 156с.</li> <li>2. Михайліченко Г. І. Туроперейтинг : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304 с.</li> <li>3. Манько А. М. Туроперейтинг: навчально-методичні матеріали. Львів.ЛНУ ім. І.Франка. 2022. 39 с.</li> <li>4. Туроперейтинг. Опорний конспект лекцій. Харків. 2018. 251 с.</li> </ol>	