

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація анімаційної діяльності

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Освітня програма «Туризм»

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
Протокол № 1 від «30» серпня 2023 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Організація анімаційної діяльності
Викладач (-і)	Зарічняк Андрій Петрович, старший викладач кафедри туризмознавства і краєзнавства
Контактний телефон викладача	+380973882955
E-mail викладача	Зарічняк Андрій Петрович – andriy.zarichnyak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/28ee53abb365c4afc42a
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Предметом вивчення дисципліни є принципи організації дозвілля туристів, особливості розробки та реалізації анімаційних програм в туризмі.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні засади організації анімаційних послуг у туризмі; 2. Особливості розробки та реалізації анімаційних програм. 	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою вивчення дисципліни є опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації анімаційних послуг в туризмі.</p> <p>Завданнями даного курсу є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в туризмі; • розгляд основних видів та форм туристичної анімації; • вивчення особливостей складання анімаційних програм; • отримання практичних навиків розробки анімаційних програм різного спрямування; • формування у студентів поняття про важливість запровадження різноманітних форм та методів анімаційного обслуговування туристів для підвищення привабливості вітчизняного туристичного продукту. <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • загальні поняття, мету, завдання анімації в туризмі; • передумови виникнення туристичної анімації; • основні види анімаційних послуг; • складові елементи анімаційних програм; • технологію створення анімаційних програм; • поняття, сутність і функції менеджменту рекреаційної анімації; • загальні вимоги до підготовки туристичних аніматорів. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • забезпечувати організацію дозвіллевого обслуговування; • створювати програми анімаційного обслуговування клієнтів туристичних підприємств; • створювати тематичні анімаційні програми; • створювати комплексні розважальні програми для школярів, студентів, молоді і людей різних вікових груп; • забезпечувати збільшення рентабельності туристичних підприємств за рахунок збільшення обсягу надання анімаційних послуг. 	

4. Програмні компетентності та результати навчання

Загальні компетентності:

- ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії;
- ЗК13. Здатність планувати та управляти часом;
- ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

Фахові компетентності:

- ФК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ФК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- ФК21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- ФК26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- ФК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- ФК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- ФК41. Здатність визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики туристичних послуг.

Програмні результати навчання:

- ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;
- ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;
- ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;
- ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;
- ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття;
- ПР41. Набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання анімаційних послуг в туризмі;
- ПР45. Набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання дозвіллевих послуг в туризмі;
- ПР55. Демонструвати знання загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах;
- ПР56. Застосовувати отримані знання з вікової психології для організації діяльності й спілкування з туристами для створення умов, що сприяють конструктивному психічному розвитку особистості.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий

6	242 «Туризм і рекреація»	3	Нормативний	
Тематика навчальної дисципліни				
Тема		кількість год.		
		лекції	лаб. заняття	сам. роб
Тема 1. Теоретичні аспекти анімаційно-дозвілєвої діяльності		2	0	4
Тема 2. Основи організації анімаційних послуг в туризмі		0	2	4
Тема 3. Психологічні особливості споживачів анімаційних послуг		0	2	5
Тема 4. Організація діяльності анімаційної служби		2	2	6
Тема 5. Персонал анімаційної служби		2	2	5
Тема 6. Технологія створення і реалізації анімаційних програм		2	4	8
Тема 7. Організація ігрової та спортивної анімації		2	2	5
Тема 8. Музична та танцювальна анімація		0	0	5
Тема 9. Специфіка вербальної анімації		0	0	5
Тема 10. Організація анімаційних шоу		0	2	5
Тема 11. Фестивалі як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація		2	2	4
Тема 12. Анімація в індустрії розваг		0	0	4
ЗАГ.:		12	18	60
6. Система оцінювання навчальної дисципліни				
Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (екзамен). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та</p>			

	<p>успішності академічної групи (питома вага оцінки – 40%).</p> <p>Самостійна робота з курсу передбачає виконання студентами двох блоків завдань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виконання тестових завдань для перевірки теоретичних знань з дисципліни. Вага оцінки – 20%; - розробку проекту анімаційної програми для визначеного об'єкта індустрії туризму. Питома вага оцінки за розробку та захист проекту – 30%. <p>Підсумковий семестровий контроль (екзамен) На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 10 балів.</p>
Лабораторні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час виконання завдань на лабораторних заняттях, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	<p>Зараховуються до підсумкової оцінки (але не більше 25% оцінки за один курс) результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.</p> <p>Рекомендовані:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Основи проектного менеджменту» (https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Prometheus+BASICPM101+2022_T1/home) • «Основи проектного менеджменту» (University of California, Irvine) (https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Irvine+BPM101+2023_T3)

8. Рекомендована література

1. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова ; 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
2. Гарбера О.Є. Організація анімаційної діяльності в структурі комплексного туристичного обслуговування. *Вісник Одеського національного університету імені І.І. Мечникова*. 2014. Т. 19, Вип. 3/2. С. 50–53.
3. Ільтьо Т.І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському і світовому ринках. *Глобальні та національні проблеми економіки* : електронне наукове видання. Миколаїв, 2015. Вип. 6. С.174–178.
4. Килимистий С.М. Класифікація видів анімаційної діяльності в туризмі. *Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство*. 2015. Вип. 2. С. 77–83.
5. Лисюк Т.В., Терещук О.С. Анімаційна служба готельних підприємств як перспективний напрям інноваційної діяльності в Україні. *Вісник Одеського національного університету*. Серія: Економіка. 2017. Т. 22, Вип. 1. С. 85–88.
6. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. Київ : Кондор, 2005. 408 с.
7. Сидорук А., Криволапов. Е. Вплив анімаційної діяльності на процес розвитку курортних комплексів. *Економіка та суспільство*. 2023. №47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2095/2024> (дата звернення: 02.09.2023).
8. Федотова Ю.В., Кравець О.М. Анімаційна діяльність: сутність, особливості та соціально-економічна ефективність. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. № 11. С. 530–534.
9. Animator's Roles in Enriching the Content of Tourist Stay / Z. Jakovlev, C. Koteski, S. Bardarova and others. *Journal of Tourism and Hospitality Management*. 2014. Vol. 2, № 3. P. 133–139.

Зарічняк А.П., старший викладач кафедри туризмознавства і краєзнавства