

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Туризмологія

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Освітня програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
Протокол № __ від “__” _____ 2023 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Туризмологія
Викладач (-і)	Реєнт Олександр Петрович, професор, доктор історичних наук
Контактний телефон викладача	+380973882955
Е-mail викладача	oleksandr.reent@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/2589
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Курс спрямований на формування системних знань про туризм, закономірності його формування, розвитку та функціонування, надання знань зі специфіки функціонування суб'єктів туристичної діяльності та особливостей роботи менеджера туристичного підприємства.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою вивчення курсу “Туризмологія” є узагальнення накопичених знань в період вивчення туризмознавчих дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут, як певну форму природно-суспільного буття та життєдіяльності людини, що подорожує.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначити сутність теорії туризму як інноваційної наукової соціоекономічної та гуманітарної дисципліни; - систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму; - з'ясувати генезу та еволюцію туризмологічного знання; - визначити зміст основних туризмологічних концепцій; - осмислити структуру туризмологічного знання; - з'ясувати функції туризмологічного знання, його суспільне призначення. <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати тенденції розвитку міжнародного туризму та особливості ринку готельно-ресторанної індустрії; - теорію туризму, словниково-категоріальний апарат дисципліни; - історію виникнення туризмологічного знання; - основні туризмологічні концепції; - структуру та функції туризмологічного знання, його суспільне призначення; - основні світові туристичні регіони. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних практичних завдань; - користуватися у своїй майбутній професії понятійним апаратом туризмологічних термінів; - знати основні чинники, які впливають на процес прийняття управлінських рішень; - ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації; - вміти проводити комплексний аналіз діяльності підприємства, його зовнішнього та внутрішнього середовища, визначити рівень його конкурентоспроможності, надавати пропозиції щодо формування нових конкурентних переваг підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. 	

4. Програмні компетентності та результати навчання

Складові професійної компетентності:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ;
- прагнення до збереження навколишнього середовища;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність працювати в команді та автономно;
- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

Результати навчання:

- проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань;
- діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості;
- управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;
- адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;
- аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;
- виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;
- приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;
- професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття		Загальна кількість годин	
лекції		18	
семінарські заняття / практичні / лабораторні		18	
самостійна робота		54	
Ознаки курсу			
Семест р	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
2	242 «Туризм і рекреація»	2	Нормативний (цикл загальної підготовки)
Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Туризмологія як соціогуманітарна наука	2	2	6
Тема 2. Становлення і розвиток івентивного туризму	2	0	7
Тема 3. Теоретико-методологічні складові туризмології	2	2	6
Тема 4. Філософія туризму як методологічна і концептуальна основа	2	2	5
Тема 5. Антропологія туризму	2	2	5
Тема 6. Культурологія туризму	2	2	5
Тема 7. Психологія і етика туризму	2	2	5

Тема 8. Педагогіка туризму	2	2	5
Тема 9. Праксіологія туризму	2	2	5
Тема 10. Генеза туризмологічного знання.	0	2	5
ЗАГ.:	18	18	54

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (екзамен). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному навчальному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на заняттях. Оцінки, отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи.</p> <p>Сума балів за роботу на навчальних заняттях за семестр складає 50 балів.</p> <p>Загальний бал за виконання письмових робіт – 40 балів, що включає: тестовий контроль 1 – 10 балів; тестовий контроль 2 – 10 балів; контроль самостійної роботи – 10 балів; індивідуальну роботу – 10 балів.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в формі заліку. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу.</p>
Вимоги до письмової роботи	<p>Письмова робота включає 3 блоки завдань за тематикою курсу. Студенти денної форми навчання завершують її виконання і здають на 4-му занятті практичного курсу. Студенти заочної форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.</p>
Практичні заняття	<p>Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академічної заборгованості за встановленими правилами.</p>
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	<p>Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення,</p>

	що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни. Рекомендовані: <ul style="list-style-type: none"> • «Міський туризм» (https://prometheus.org.ua/courses-catalog?q=%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC) • «Основи проектного менеджменту» (https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+BASICPM101+2022_T1)

8. Рекомендована література

1. Manažment regionálneho cestovného ruchu. Banská Bystrica: Dali-BB, 2018. 240 s.
2. Байназаров А.М. Туристичний імідж регіону: монографія. Х., 2021. 311 с.
3. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019. 184с.
4. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. К. : КНТЕУ, 2015. 832 с.
5. Вичівський П.П. Історичні фестивалі як елемент формування туристичної привабливості регіонів України. Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: зб. матеріалів І Всеукр. наук. – практ. конф. (м.Херсон, 23 квітня 2021 р.) / за ред. доц. Морозової О.С. Херсон : ХДАЕУ, 2021. С. 194-197
6. Червінський А. Роль подієвого туризму в освоєнні культурно-освітнього простору Прикарпаття. Гірська школа українських Карпат. 2019. № 14. С. 235–238.
7. Влащенко Н. М., Тонкошкур М. В. Інноваційні технології в туризмі : навчальний посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 214 с.
8. Гуцол А. Інноваційні технології в туризмі : навчальний посібник. Северодонецьк, 2015. 343 с.
9. Ковешніков В. С., Ліфіренко О. С., Стукальська Н. М. Інноваційні види туризму. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 4. С. 38-44.
10. Микитюк П. П, Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Сkochиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.

Вичівський П.П., к.і.н., доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства