

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра іноземних мов і країнознавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЛІНГВОКРАЇНОЗНАВСТВО

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Освітня програма: «Туризмознавство»

Спеціальність: 242 «Туризм і рекреація»

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
іноземних мов і країнознавства
Протокол № 1 від “29” серпня 2023 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

| 1. Загальна інформація | |
|---|---|
| Назва дисципліни | Лінгвокраїнознавство |
| Викладач (-і) | Савчук Надія Іванівна, к.пед.н., доц. кафедри іноземних мов і країнознавства |
| Контактний телефон викладача | +380505153050 |
| Е-mail викладача | Савчук Надія Іванівна - nadiya.savchuk@pnu.edu.ua |
| Формат дисципліни | очний/заочний |
| Обсяг дисципліни | 3 кредити ECTS, 90 год. |
| Посилання на сайт дистанційного навчання | https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/fe5a5aa37718e38d7fe7 |
| Консультації | Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри |
| 2. Анотація до навчальної дисципліни | |
| <p>Програма вивчення навчальної дисципліни «Лінгвокраїнознавство» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Туризмознавство» – підготовки магістрів спеціальності 242 «Туризм і рекреація».</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є пізнання культурного та громадського життя народів різних країн, їх менталітету, особливостей спілкування, а також природного середовища, культурних пам'яток, туристичних ресурсів. Ознайомлення зі світом носіїв мови сприяє розумінню особливостей слововживання, додаткових смислових навантажень, політичних, історичних, культурних конотацій слів, фраз та висловлювань. Вивчення особливостей іноземної культури сприяє формуванню загальнокультурних компетенцій, міжкультурної комунікації і толерантності до ментальних особливостей та культурного розмаїття світу, цінностей і традицій різних народів.</p> <p>Вивчення дисципліни спрямоване на формування у здобувачів вищої освіти системи сучасних лінгвокультурологічних знань, переважно про специфіку мовних картин світу, та відповідних особливостей мовленнєвої поведінки носіїв іноземних мов, уміння застосовувати набуті знання на практиці іншомовного спілкування та в адекватному лінгвокультурологічному аналізі іноземної мови і мовлення.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. . 2. . | |
| 3. Мета та цілі навчальної дисципліни | |
| <p>Загальна мета курсу полягає у розширенні культурно-історичного кругозору здобувачів вищої освіти, вдосконаленні загальної та професійної підготовки, формуванні навичок роботи з етноспецифічними, лінгвістичними та екстралінгвістичними об'єктами з метою підготовки до подальшої практичної діяльності. Виховні та освітні завдання дисципліни полягають у формуванні в студентів високого професіоналізму в роботі, в прищепленні їм прагнення постійно підвищувати свою кваліфікацію та розширювати свій загальнокультурний кругозір.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проаналізувати і систематизувати основну інформацію про: <ul style="list-style-type: none"> – географічне положення, – історію, – національні символи, – національний характер та національні стереотипи, релігію, політичний та державний устрій, – стратифікацію суспільства, | |

- управління,
- політичні та економічні процеси,
- освіти,
- соціальну та етнічну структуру,
- економіку,
- туризм;
- кухню;
- культурні сайти;
- засоби масової інформації,
- лінгвокраїнознавчі особливості мови,
- культуру і мистецтво,
- звичаї та традиції народів країн, мови яких вивчаються,
- особливості вербальної поведінки носіїв мови у різноманітних сферах спілкування країн, що вивчаються.

2. Вдосконалити лінгвістичну та комунікативну компетенції іноземної мови мови.

3. Розвивати у здобувачів вищої освіти пізнавальні інтереси, прагнення до удосконалення своєї мовної та професійної підготовки.

4. Розвивати вміння працювати з навчально-методичною та фаховою літературою.

Підвищити рівень розвитку іншомовної мовленнєвої компетенції здобувачів вищої освіти засобами іноземної (англійської) мови.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Складові професійної компетентності:

Організаційна (С4) - здатність налагоджувати довготривалу співпрацю зі споживачами, суб'єктами туристичної діяльності, фінансово-кредитними установами, страховими компаніями, консульствами і представництвами іноземних держав, використовуючи регламентуючі документи на засадах договірної права;

- здатність розроблювати та проводити ефективну продуктову, цінову, збутову політику туристичних підприємств;

- здатність організовувати туроператорську та турагентську діяльність;

- здатність організовувати рекламно-інформаційні заходи та застосовувати ефективні маркетингові комунікації з існуючими та потенційними споживчими ринками;

Комунікативна (С11) - здатність використовувати в професійній діяльності усне та писемне мовлення державною та іноземними мовами.

Результати навчання:

Б 2. Вміти ідентифікувати шкідливі та небезпечні виробничі фактори середовища та трудового процесу; (С1. С2)

Б 3. Знати термінологічний апарат туристичного лінгвокраїнознавства; (С11, С6)

Б 5. Знати теоретико-методологічні засади організації екскурсійного процесу; (С4)

Б 7. Знати основні напрямки розвитку економіки готельного господарства; (С11)

Б 9. Знати теорію туризму, понятійно-категоріальний апарат дисципліни; (С6)

Б 10. Розуміння теоретичних, методологічних та методичних засад організації інноваційних процесів в сучасному середовищі: (С11)

Б 18. Знання сутності, основних понять і категорій стратегічного управління; (С1)

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

| Вид заняття | Загальна кількість годин |
|--|--------------------------|
| лекції | 12 |
| семінарські заняття / <u>практичні</u> / лабораторні | 18 |
| самостійна робота | 60 |

Ознаки курсу

| Семестр | Спеціальність | Курс (рік навчання) | Нормативний / вибірковий | |
|---|---|------------------------|-----------------------------|-----------|
| 2 | 242 «Туризм і рекреація» | 1 | Нормативний | |
| Тематика навчальної дисципліни | | | | |
| Тема | | кількість год. | | |
| | | лекції | практичні заняття | сам. роб. |
| Змістовий модуль 1. English-speaking countries. | | | | |
| Тема 1. The United Kingdom of Great Britain and Northern Island. | 1.1. Geographical features. 1.2. Culture. Holidays. 1.3. Food and beverages. Cuisine. 1.4. Main cities and their attractions. Accommodation. 1.5. Tourism in the UK. Tourist attractions, sights and top things to do. | 2 | 4 | 10 |
| Тема 2. The United States of America. | 2.1. Environment. Climate. Population, ethnic groups and religion. 2.2. Culture. Art and architecture. 2.3. Food and beverages. Cuisine. 2.4. Cities. Shopping and places to stay in. 2.5. Tourism in the USA. Types of tourism. Resorts. | 2 | 4 | 10 |
| Тема 3. Canada. | 3.1. Location. Climate. Government and economy. 3.2. Culture. Fashion. Libraries and museums. 3.3. Food and beverages. Cuisine. 3.4. Main cities and their attractions. Accommodation. 3.5. Tourism in Canada. Types of tourism. Business Travel. | 2 | 2 | 10 |
| Тема 4. Australia. | 4.1. Geographical features. 4.2. Culture. Holidays. Traditions. 4.3. Food and drink. Cuisine. 4.4. Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in. 4.5. Tourism in Australia. Most popular tourist destinations. | 2 | 2 | 10 |
| Змістовий модуль 2. German-speaking countries. | | | | |
| Тема 5. Germany. | 5.1. Environment. Location. Climate. Population. 5.2. Culture. Libraries and museums. Holidays. | 2 | 4 | 10 |

| | | | | |
|------------------|---|-----------|-----------|-----------|
| | 5.3. Food and beverages. Cuisine. 5.4. Main cities and their attractions. Accommodation. 5.5. Tourism in Germany. Types of tourism. Most popular tourist destinations. | | | |
| Тема 6. Austria. | 6.1. Location. Climate. Flora and fauna. Population, 6.2. Culture. Art and architecture. Holidays. 6.3. Food and drink. Cuisine. 6.4. Main cities and their attractions. Shopping and places to stay in. 6.5. Tourism in Austria. Tourist attractions, sights and top things to do. | 2 | 2 | 10 |
| ЗАГ.: | | 12 | 18 | 60 |

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

| | |
|-----------------------------------|--|
| Загальна система оцінювання курсу | <p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний; - підсумковий семестровий (залік). Його виставляють за результатами поточного контролю упродовж 2-го семестру. <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Система оцінювання курсу відбувається згідно з критеріями оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти, що регламентовані в університеті, та відповідно до Положення про оцінювання факультету туризму.</p> <p>Рівень знань здобувачів освіти оцінюють за 100-бальною шкалою, яка відображає якість виконання: завдань на практичних заняттях – максимум 5 балів за одне заняття, вага оцінки за практичні заняття – 10 (загальна кількість балів за практичні заняття максимум 60) (у 2 м у семестрі, в якому передбачено залік); письмових завдань, які оцінюються у 5 балів максимум (вага оцінки – 10) (загальна кількість балів за письмові завдання максимум 10); самостійної роботи – 10 балів (вага оцінки – 10); контрольної роботи, яких у семестрі є дві, (максимум 100 балів), вага оцінки – 10 (загальна кількість балів за контрольної роботи - 20.</p> |
| Вимоги до письмової роботи | У кожному модулі передбачено письмове завдання: есе / граматичне завдання / діловий документ (листування), яке оцінюється в межах шкали 1- 5 балів. Вага оцінки – 5. Письмові контрольні роботи, яких у семестрі є дві, оцінюються максимум у 100 балів. Вага оцінки – 10. |

| | |
|--|---|
| Практичні заняття | Оцінюються за п'ятибальною шкалою. За кожну тему здобувач вищої освіти отримує максимум 5 балів. Вага оцінки – 10. |
| Умови допуску до підсумкового контролю | Залік виставляється за результатами роботи впродовж семестру. Враховуються навчальні досягнення здобувачів вищої освіти (бали), набрані на поточному опитуванні під час аудиторних годин, при виконанні завдань для самостійної роботи, а також бали за письмові завдання і тестування. Якщо здобувач вищої освіти впродовж навчання набрав менше 50-ти балів, то йому можуть рекомендувати повторне вивчення навчальної дисципліни. |
| 7. Політика навчальної дисципліни | |
| Академічна доброчесність | Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf). |
| Відвідування занять | Відвідування занять є важливою складовою навчання. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях. |
| Неформальна освіта | Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни. Рекомендовані: - The History of English (https://www.udemy.com/course/history-of-english/) - English History Box Set (https://www.udemy.com/course/english-history-box-set/) - The History of Vikings (https://www.udemy.com/course/the-history-of-vikings/) - Indigenous Canada (https://www.coursera.org/programs/prikarpat-s-kii-natsional-nii-univiersitiet-imieni-vasilia-stiefanika-learning/learn/indigenous-canada?source=search) |
| 8. Рекомендована література | |
| <ol style="list-style-type: none"> Eida de la Paz Gálvez Sociocultural Panorama of the English-Speaking Countries. 2021. 160 p. Farrell M. The World of English. London: Longman, 2021. 129 p. High Note 2 / Hustings B., McKinlay S. Harlow: Pearson, 2020. 192 p. Longman Business English Dictionary. London: Longman / Pearson Education Limited, 2022. Longman Dictionary of Contemporary English. London: Longman / Pearson Education Limited, 2021. Roadmap / Johns H., Berlis M. Longman (Pearson Education), 2019. 160 p. Гапонів А. Б., Возна М. О. Лінгвокраїнознавство. Англomовні країни / за ред. Бондаренко В.В. Вінниця: Нова книга, 2023. 464 с. <p style="text-align: center;"><i>Додаткова:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Нестеренко Н. М., Лисенко К. В. All Things English. Смак до життя по-англійськи: | |

Посібник для студентів та викладачів вищих навчальних закладів. Вінниця: Нова книга, 2021. 160 с.

9. Sociocultural Panorama of the English-Speaking Countries
10. Полупан В. Л., Полупан О. П., Махова В. В. English-speaking countries. Харків: Видавнича група «Академія», 2023.
11. Селіванова О. І., Байкова О. М. Опановуючи англійську мову та культуру (Велика Британія, Сполучені Штати Америки): Навчальний посібник. Київ: Ленвіт, 2021. 126 с.
12. Селіванова О. І., Байкова О. М. Опановуючи англійську мову та культуру (Канада, Австралія, Нова Зеландія): Навчальний посібник. Київ: Ленвіт, 2019. 135 с.
13. Чаграк Н. І. Country Studies: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Івано-Франківськ: Гостинець, 2022. 180 с.

Інформаційні ресурси:

1. Germany <https://en.wikipedia.org/wiki/Germany>
2. History of the United States https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_the_United_States
3. Learning English. British Council. Retrieved from <https://learnenglish.britishcouncil.org/>
4. Learning English. British Council. – <https://learnenglishteens.britishcouncil.org/>
5. United Kingdom https://en.wikipedia.org/wiki/United_Kingdom

Савчук Н.І., к.пед.н., доц.

кафедри іноземних мов і країнознавства

