

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ**

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Освітня програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
Протокол № __ від “__” _____ 2023 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація			
Назва дисципліни	Інноваційні технології в туризмі		
Викладач (-і)	Чорна Л.В.		
Контактний телефон викладача	066-53-22-804		
E-mail викладача	liubov.chorna@pnu.edu.ua		
Формат дисципліни	очний/заочний		
Обсяг дисципліни	6 кредитів ECTS, 180 год.		
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/7b45c899a1084f8cfea6		
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри		
2. Анотація до навчальної дисципліни			
<p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні та практичні аспекти інноватики в туристичній діяльності.</p> <p>Навчальна дисципліна «Інноваційні технології в туризмі» розкриває питання теорії інноваційного розвитку; сутність продуктових, технологічних, організаційних, маркетингових інновацій; впровадження інноваційних технологій у різні напрями туристичної діяльності.</p>			
3. Мета та цілі навчальної дисципліни			
<p>Метою навчальної дисципліни є розкрити роль інновацій у розвитку галузі туризму з урахуванням специфічних особливостей даної сфери національної економіки та факторів, що сприяють впровадженню інновацій, і навчити використовувати інноваційні технології у процесі формування, просування та реалізації туристичного продукту.</p> <p>Основними цілями дисципліни є вивчення теорій інноваційного розвитку, практичних аспектів розробки інноваційних продуктів; реалізації інноваційних проєктів і формувати в студентів здатність до проведення досліджень інноваційної діяльності, використання інформаційно-інноваційних технологій у процесах створення інноваційних туристичних продуктів, їх реалізації та організації туристичного обслуговування.</p>			
4. Програмні компетентності та результати навчання			
<p>Складові професійної компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність інтерпретувати, систематизувати, критично оцінювати і використовувати отриману інформацію в контексті управлінського завдання або проблеми, що вирішується; - здатність і готовність розробляти туристичні продукти, враховуючи сучасний стан та розвиток туристичної галузі України та світу загалом; <p>Результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розуміння теоретичних, методологічних та методичних засад організації інноваційних процесів у сучасному середовищі. 			
5. Організація навчання			
Обсяг навчальної дисципліни – 180 год.			
Вид заняття		Загальна кількість годин	
лекції		30	
семінарські заняття / практичні / лабораторні		30	
самостійна робота		120	
Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий

1	242 «Туризм і рекреація»	1	нормативний	
Тематика навчальної дисципліни				
Тема		кількість год.		
		лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Теорії інноваційного розвитку		4	0	12
Тема 2. Інноваційний туристичний потенціал та інфраструктура		2	0	12
Тема 3. Регулювання інноваційної діяльності		4	2	12
Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування		6	6	24
Тема 5. Продуктові, технологічні, організаційні інновації в туризмі		8	12	26
Тема 6. Інноваційні технології в готельному та ресторанному бізнесі		2	4	12
Тема 7. Правові аспекти інноваційної діяльності		2	2	10
Тема 8. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі		2	4	12
Загалом:		30	30	120
6. Система оцінювання навчальної дисципліни				
Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (екзамен). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – A, B, C, D, E, FX, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному навчальному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на заняттях. Оцінки, отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи.</p> <p>Сума балів за роботу на навчальних заняттях за семестр складає 50 балів.</p> <p>Загальний бал за виконання письмових робіт – 40 балів, що включає: тестовий контроль 1 – 10 балів; тестовий контроль 2 – 10 балів; контроль самостійної роботи – 10 балів; індивідуальну роботу – 10 балів.</p>			

	Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в формі екзамену. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 10 балів.
Вимоги до письмової роботи	Тестовий контроль проводиться в системі d-learn у визначені терміни. Студенти денної форми навчання завершують підготовку індивідуальної роботи до 12 заняття, її представлення здійснюється на 13-15-му заняттях. Студенти заочної форми здають роботу за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як поточний контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які частково відповідають програмі навчальної дисципліни. Рекомендовано: 1. «Дизайн-мислення для інновацій» (https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3); 2. «Успішний стартап: від ідеї до масштабування» (https://prometheus.org.ua/course/course-v1:UkrainianStartupFund+S_STARTUP101+2023_T1); 3. «Основи проектного менеджменту» (https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+BASICPM101+2022_T1)
8. Рекомендована література	
1. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О. Л. Інноваційний розвиток підприємства : навчальний посібник. Дніпро : Акцент ПП, 2017. 404 с.	

2. Влащенко Н. М., Тонкошкур М. В. Інноваційні технології в туризмі : навчальний посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 214 с.
3. Гуцол А. Інноваційні технології в туризмі : навчальний посібник. Северодонецьк, 2015. 343 с.
4. Ковешніков В. С., Ліфіренко О. С., Стукальська Н. М. Інноваційні види туризму. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 4. С. 38-44.
5. Микитюк П. П, Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
6. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України від 04.07.2012 № 24-V. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main> (дата звернення: 20.08.2023).
7. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV з наступними змінами і доповненнями. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main> (дата звернення: 20.08.2023).
8. Про спеціальну економічну зону «Яворів»: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/402-14#Text> (дата звернення: 20.08.2023).
9. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навчальний посібник. Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. 198 с.
10. Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text> (дата звернення: 20.08.2023).

Чорна Л.В., доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства