

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра іноземних мов і країнознавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ПЕРША ІНОЗЕМНА МОВА
(англійська)**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Освітня програма: «Туризм»

Спеціальність: 242 «Туризм і рекреація»

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
іноземних мов і країнознавства
Протокол № 1 від “29” серпня 2023 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Перша іноземна мова (англійська)
Викладач (-і)	Копчак Лілія Василівна, старший викладач кафедри іноземних мов і країнознавства
Контактний телефон викладача	+380979862461
Е-mail викладача	Копчак Лілія Василівна - liliya.kopchak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	9 кредитів ECTS, 270 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/c4d1d10b39157019f869
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Предметом вивчення дисципліни є вдосконалення знань з англійської мови та навичок володіння іноземною мовою у межах загальної та професійної тематики спеціальності «Туризм і рекреація» та сфери обслуговування.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> Hotels: facilities and services. Jobs in hospitality industry. Holidays. Service and safety. Types of Tourism. 	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Перша іноземна мова» є формування і розвиток професійної комунікативної компетентності студентів для адекватної поведінки в реальних ситуаціях академічного та професійного життя, характерних для фахівців туристичної індустрії.</p> <p>Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Перша іноземна мова» є досягнення таких цілей:</p> <p><i>Практичної:</i> формувати у здобувачів вищої освіти загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетентності (лінгвістичну, соціолінгвістичну і прагматичну) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі.</p> <p><i>Освітньої:</i> формувати у студентів загальні компетентності (декларативні знання, вміння й навички, компетенцію існування та вміння вчитися); сприяти розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання, що дозволить студентам продовжувати навчання в академічному і професійному середовищі.</p> <p><i>Пізнавальної:</i> залучати студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей.</p> <p><i>Розвивальної:</i> допомагати студентам у формуванні загальних компетентностей з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також їх позитивне ставлення до вивчення мови.</p> <p><i>Соціальної:</i> сприяти становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися й робити вагомий внесок у середовищі міжкультурної взаємодії.</p> <p><i>Соціокультурної:</i> досягати широкого розуміння важливих та різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.</p>	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p>Інтегральна компетентність: Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.</p>	
<p>Загальні компетентності:</p>	

К 01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

К 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

К 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

К 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

К 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

К 06. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

К 07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

К 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

К 10. Здатність спілкуватися державною мовою.

К 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

К 12. Навички міжособистісної взаємодії.

К 13. Здатність планувати та управляти часом.

К 14. Здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

К 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

К 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

К 17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

К 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

К 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

К 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

К 21. Здатність розробляти, просувати, реалізувати та організовувати споживання туристичного продукту.

К 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єктів

К 27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

К 29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

К 31. Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні туристичними підприємствами.

К 36. Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму.

К 37. Уміння використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення.

К 38. Здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних послуг.

К 44. Здатність до стратегічного мислення, стратегічного планування й управління, уміння оцінити туристичне середовище та його вплив на економіку країни, визначити адекватні зовнішнім загрозам і можливостям цілі та завдання зовнішньої або внутрішньої політики країни та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації.

Програмові результати навчання:

ПР 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР 05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

	5. Grammar: Countable and uncountable nouns. Some and any. much, many, a lot of) 6. Consolidation. Check and reflect		
Unit 4. City tours.	1. A guided tour. 2. Giving a tour. 3. Describing a building 4. English in action. Ask for information. Giving directions. 5. Question words. Grammar: Past Simple. 6. Consolidation. Check and reflect.	6	12
Unit 5. Water cities.	1. Hotel facilities. 2. Hotel star ratings. 3. Describing hotels. 4. Dealing with new words. Writing an email describing a hotel. 5. Dealing with a complaint. Writing a letter of apology. Grammar: Comparatives and superlatives. 6. Consolidation. Grammar review	6	12
Змістовий модуль 2. Holidays. Service and safety.			
Unit 6. Cruise ships.	1. Cruises. Cabin facilities. 2. Writing a CV. 3. Writing a covering letter. 4. Applying for a job. Interview for a job. 5. Grammar: Present Perfect. 6. Consolidation. Check and reflect	6	12
Unit 7. Service and safety.	1. Health and safety. On safari. 2. Checking in a guest. 3. Giving health and safety advice. Pronunciation: Sounding polite. 4. English in action. Give and accept an apology. Writing a letter of apology. 5. Grammar: Modal verbs, requests and offers). 6. Consolidation. Check and reflect.	6	12

Unit 8. East meets West.	1. Exchanging holiday plans. 2. Describing traditional gifts. 3. Creating a tourism development plan. Giving a presentation. 4. Change words. Pronunciation: Connected speech. 5. Grammar: predictions and intentions. 6. Consolidation. Check and reflect	6	12
Unit 9. Window seat or aisle?	1. Air travel. 2. Check-in. 3. Producing an information leaflet. 4. Selling on-board duty-free goods. 5. Grammar: Modal verbs (obligation) 6. Consolidation: modal verbs.	6	12
Unit 10. Business or pleasure?	1. Why Do People Travel? 2. Hotel Facilities; 3. The Wawel as the main Tourist Attraction of Cracow; 4. Modals of suggestion; 5. Phrases of suggestion; 6. Why don't you / how about / what about / shall / should / could / it would be...for suggestions.	6	12
	Заг. за I семестр	60	120
2 семестр.			
Змістовий модуль 3. Types of Tourism.			
Unit 11. The great outdoors.	1. New Zealand: The North and South Islands; 2. Changing a Booking; 3. Selling Tours; 4. Extreme Sports; 5. The Present Simple / The Present Continuous; 6. The Present Simple / The Present Continuous for Future	6	12
Unit 12. Winter holidays.	1. Entertainment in Ski Resorts; 2. Ski equipment; 3. Bukovel as a Ski Resort; 4. Ski Resort Jobs; 5. Swiss Hotel Management School; 6. The Passive Voice. Doer / instrument of the action (by /	6	12

	with).		
Unit 13. Land of smiles.	1. Ecotourism - Environmentally Friendly Tourism; 2. Ecotourism in Thailand; 3. Thai Etiquette; 4. A Holiday to Thailand. Giving Health Advice; 5. Defining relative clauses; 6. Non-defining relative clauses	6	12
Unit 14. Enjoy your stay.	1. Checking-in / -out of hotels; 2. Currencies / Numbers; 3. Upselling at Registration; 4. Zero Conditional, First Conditional; 5. Second Conditional; 6. Third Conditional.	6	12
Unit 15. Winds of change.	1. Checking-in / -out of hotels; 2. Currencies / Numbers; 3. Upselling at Registration; 4. Zero Conditional, First Conditional; 5. Second Conditional; 6. Third Conditional..	6	12
	Заг. за II семестр	30	60
	ЗАГ.:	90	180

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний; - підсумковий семестровий (залік, екзамен). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100- бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно- трансферної системи (ЄКТС – A, B, C, D, E, FX, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 40%).</p> <p>Система оцінювання курсу відбувається згідно з критеріями оцінювання навчальних досягнень студентів, що регламентовані в університеті, та відповідно до Положення про оцінювання факультету туризму. Підсумковий контроль Підсумковий контроль у 1-му семестрі – залік, у 2-му семестрі – екзамен. Залік виставляють за результатами поточного контролю упродовж семестру. Допуск до іспиту становить 26 балів (мінімум) – 50 балів (максимум); кількість балів за</p>
-----------------------------------	---

	складання іспиту (підсумковий контроль) становить максимум 50 балів. Рівень знань здобувачів освіти оцінюють за 100-бальною шкалою, яка відображає якість виконання: завдань на практичних заняттях – максимум 5 балів за одне заняття, вага оцінки за практичні заняття – 10 (у семестрах, в яких передбачено екзамен) та 25 (у семестрах, в яких передбачено залік); письмових завдань, які оцінюються у 5 балів максимум (вага оцінки – 5); самостійної роботи – 10 балів (вага оцінки – 10); контрольної роботи (максимум 100 балів), вага оцінки – 10 (у семестрах, в яких передбачено екзамен). та 20 (у семестрах, в яких передбачено залік).
Вимоги до письмової роботи	У кожному змістовому модулі передбачено письмове завдання, яке оцінюється в межах шкали 1-5 балів (вага оцінки – 5). Письмова перевірка знань студентів відбувається у формі есе, презентацій, ділових листів. Передбачено складання іспитів (підсумковий контроль) у формі письмової екзаменаційної роботи (1-50 балів, з яких максимум 20 балів виставляється за тематичне письмове завдання і 30 балів – за усні відповіді).
Практичні заняття	Кожна тема оцінюється у 5 балів (максимум). Вага оцінки за практичні заняття – 10 (у семестрах, в яких передбачено екзамен) та 25 (у семестрах, в яких передбачено залік).
Умови допуску до підсумкового контролю	Залік виставляється за результатами роботи впродовж семестру. Враховуються навчальні досягнення здобувачів вищої освіти (бали), набрані на поточному опитуванні під час аудиторних годин, при виконанні завдань для самостійної роботи, а також бали за письмові завдання і тестування. Якщо здобувач вищої освіти впродовж навчання набрав менше 50-ти балів, то йому можуть рекомендувати повторне вивчення навчальної дисципліни. При виставленні допуску до екзамену (26 балів min, 50 балів max) враховуються навчальні досягнення здобувачів вищої освіти (бали), набрані на поточному опитуванні під час аудиторних занять, бали за письмові завдання, самостійна робота і контрольна робота.
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни. Рекомендовані: - Improve Your English Communication Skills (https://www.coursera.org/specializations/improve-english) - Learn English: Beginning Grammar (https://www.coursera.org/specializations/learn-english-beginning-grammar) - Questions, Present Progressive and Future Tenses

(<https://www.coursera.org/learn/questions-present-progressive-future-tenses>)

- English for Career Development
(<https://www.coursera.org/learn/careerdevelopment>)

- Sustainable Tourism – promoting environmental public health
(<https://www.coursera.org/learn/sustainable-tourism>)

8. Рекомендована література

1. Roadmap A2. Student's Book. Lindsay Warwick and Damian Williams. Pearson Education Limited, 2020. 160 p.
2. Roadmap A2. Workbook. Lindsay Warwick and Damian Williams. Pearson Education Limited, 2020. 80 p.
3. English for International Tourism Pre-Intermediate. Student's Book. London: Longman / Pearson Education Limited, 2019. 144 p.
4. English for International Tourism Pre-Intermediate. Work Book. London: Longman / Pearson Education Limited, 2019. 89 p.
5. Business Partner. A2. Coursebook / Dubicka I., Rosenberg M., Dignen B., Hogan M. Longman (Pearson Education), 2020.
6. Longman Dictionary of Contemporary English Online. (n.d.). Retrieved from <https://www.ldoceonline.com/>
7. Жумбей М. М., Копчак Л. В. Grammar Exercises for Pre-Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity. Part I. Навч.-метод. посібник для самостійної роботи студентів I-II курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О. М., 2018. 96 с.
8. Жумбей М. М., Копчак Л. В. Grammar Exercises for Pre-Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity. Part II. Навч.-метод. посібник для самостійної роботи студентів I-II курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О.М., 2018. 108 с.
9. Жумбей М. М., Копчак Л. В. "English for Restaurant Workers" for Intermediate and Upper-Intermediate Level Students of the Field of Study "24" - "Services". Навчальний посібник з професійної англійської мови для самостійної роботи студентів II, III, IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань "24" – «Сфера обслуговування» (за підручниками "English for International Tourism") - Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2022. 144 с.
10. Жумбей М.М., Копчак Л.В., Апельт Г.В. "English Grammar with Tests " for Students of the Field of Study "24" – "Services". Навчальний посібник з професійної англійської мови для аудиторної та самостійної роботи студентів I- IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань "24" – «Сфера обслуговування». Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2023. 278 с.
11. Копчак Л. В., Жумбей М. М. "Individual Tasks for Home Reading for Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity". Навч.-метод. посібн. для самостійної роботи студентів II-III курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О.М., 2019. 80 с.
12. Копчак Л. В., Жумбей М. М. "What Does It mean to Work in Tourism Industry?" for Intermediate and Upper-Intermediate Level Students of the Field of Study "24" - "Services". Навчальний посібник з професійної англійської мови для самостійної роботи студентів II, III, IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань "24" –

«Сфера обслуговування» (за підручниками “English for International Tourism”). Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2022. 195 с.

Інформаційні ресурси:

13. Learning English. British Council. Retrieved from <https://learnenglishteens.britishcouncil.org>
14. Learning English. British Council. Retrieved from <https://learnenglish.britishcouncil.org/>
15. Business Partner. My English Lab (доступ за персональним кодом).

*Копчак Л.В., старший викладач
кафедри іноземних мов і країнознавства*

