

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економічний аналіз

Рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський)</u>
Освітня програма	<u>«Туризмознавство»</u>
Спеціальність	<u>242 «Туризм і рекреація»</u>
Галузь знань	<u>24 «Сфера обслуговування»</u>

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
Протокол № __ від “__” _____ 2023 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Економічний аналіз
Викладач (-і)	Орлова Віра Василівна, к.е.н., доцент, доцентка кафедри туризмознавства і краєзнавства
Контактний телефон викладача	+380994464144
E-mail викладача	vira.orlova@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/a91a87c184d7033708f7
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Дисципліна «Економічний аналіз» є вибірковою дисципліною. Вона ґрунтується на набутих студентами знаннях і практичних навичках з інших економічних і неекономічних дисциплін. Її вивчення допомагає студентам у формуванні аналітичного мислення, розвитку умінь і практичних навичок аналітичного дослідження діяльності суб'єктів господарювання, окремих її аспектів, явищ і процесів, а також використання аналітичних інструментів і технологій для: оцінювання рівня та якості діяльності суб'єктів господарювання, загальних тенденцій, локальних і закономірних змін економічних явищ і процесів та їх інтенсивності, пропорцій між окремими явищами і процесами; дослідження впливу факторів на отримані результати; виявлення умов, що спричиняють або стримують дію факторів; розроблення варіантів підсилення дії позитивних і послаблення дії негативних факторів; ідентифікації різного роду відхилень від цільових параметрів і потенційних можливостей, диспропорцій, структурних деформацій, можливостей виникнення несприятливих і ризикових ситуацій, їх інтенсивності та динаміки, визначення впливу факторів на них; виявлення й обґрунтування резервів підвищення результативності та ефективності діяльності суб'єктів господарювання, шляхів і засобів їх реалізації; здійснення контролю за виконанням прийнятих управлінських рішень, ефективністю використання ресурсів та дотриманням соціальних норм і стандартів</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	

Мета курсу: формування у студентів знань з методики вивчення та оцінювання результатів діяльності підприємств та організацій, а також формування в студентів аналітичного творчого мислення шляхом опанування теоретичних основ економічного аналізу і набуття навичок, необхідних у практичній роботі.

Цілі курсу: набуття студентами знань з питань: цілісних і системних знань щодо сутності та значення економічного аналізу, основних підходів, методів, методики та принципів, інформаційного забезпечення та організації економічного аналізу, особливостей організації найважливіших видів економічного аналізу, а також формування у них навичок застосування отриманих знань на практиці.

Завданнями даного курсу є:

- навчити оцінюванню роботи господарських підприємств і туристичних підприємств, визначенню доцільності використання ресурсів;
- навчити пошукам і обчисленню резервів для підвищення рівня ефективності виробництва туристичних продуктів, а також використанню здобутих знань та інформації для розв'язування економічних проблем і формування на цій основі потрібних управлінських рішень і пропозицій..

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- сутність економічного аналізу, його місце в управлінні суб'єктом господарювання, зв'язок з іншими навчальними дисциплінами;
- метод і методику економічного аналізу та їх основні риси;
- основні принципи, підходи та методи економічного аналізу;
- сутність і зміст інформаційного забезпечення економічного аналізу;
- особливості організації і технологію економічного аналізу, в тому числі з використанням інформаційних технологій;
- особливості методики та організації найважливіших видів економічного аналізу у туристичній галузі.

вміти:

- формулювати задачу і розробляти програму економічного аналізу;
- формувати інформаційну базу економічного аналізу;
- добирати й використовувати методи економічного аналізу;
- інтерпретувати результати економічного аналізу та оформляти висновки;
- здійснювати аналіз основних аспектів діяльності суб'єктів господарювання у туристичній галузі.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Складові професійної компетентності:

- здатність з'ясувати причинно-наслідкові зв'язки, аналізувати й узагальнювати зовнішню і внутрішню управлінську інформацію для здійснення планування,
- здатність економічно обґрунтовувати управлінські рішення;
- здатність ефективно проводити туристичну діяльність або виконувати певні функції, забезпечувати розв'язання проблем і досягнення позитивних результатів у галузі туристичної сфери.

Результати навчання:

- Знати основні напрямки розвитку економіки готельного господарства;
- Знати аналіз фінансового стану підприємства.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18

самостійна робота		60	
Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	вибірковий
1	242 «Туризм і рекреація»	1	вибірковий
Тематика навчальної дисципліни			
Тема		кількість год.	
		лекції	заняття сам. роб
тема 1. Економічний аналіз як наука		2	2 5
тема 2. Методичні прийоми економічного аналізу		2	2 5
тема 3. Інформаційна база та організація економічного аналізу		2	2 6
тема 4. Роль і місце евристичних методів у загальній системі економічного аналізу		0	2 6
тема 5. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства		0	2 6
тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства		2	2 8
тема 7. Аналіз маркетингової діяльності підприємства		2	2 8
тема 8. Аналіз фінансового стану підприємства		0	2 8
тема 9. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства		2	2 8
ЗАГ.:		12	18 60
6. Система оцінювання навчальної дисципліни			
Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (підсумкова контрольна робота). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані</p>		

	<p>студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 40%).</p> <p>Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі письмової контрольної роботи. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 30 балів.</p>
Вимоги до письмової роботи	<p>Письмова робота включає 3 блоки завдань за тематикою курсу.</p> <p>Студенти денної форми навчання завершують її виконання і здають на 9-му занятті практичного курсу. Студенти заочної форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.</p>
Практичні заняття	<p>Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.</p>
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	<p>Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).</p>
Відвідування занять	<p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.</p>
Неформальна освіта	<p>Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.</p> <p>Рекомендовані:</p> <p>Є можливість отримати додаткові бали, пройшовши онлайн-курс «Як діяти далі: Бізнесу про сталий розвиток» (https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Prometheus+SDB101+2020_T2/home), «Економіка на кожен день» (https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Prometheus+ECO101+2020_T3/home), Основи фінансів та інвестицій (https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Prometheus+FIN101+2020_T2/home), на Prometheus (https://prometheus.org.ua/), Економіка для всіх (https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:NaUKMA+103+2015_T1/home)</p> <p>Також є можливість проходити онлайн-курси на платформі Coursera, які мають узгоджуватися попередньо з викладачем.</p>

8. Рекомендована література

1. Господарський Кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 р.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Державне агентство розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua>.
4. Закон України «Про туризм». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
5. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.
6. Грибова Д.В. Розвиток туристичного бізнесу в Україні: теорія, методологія, практика: монографія Мелітополь. Люкс., 2020. 384с.
7. Економічний аналіз: Навч. посібник. За ред. Волкової Н.А. Одеса: ОНЕУ, ротапринт. 2015. 310с.
8. Економічний аналіз [Текст]: Конспект лекцій для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми «Менеджмент» галузь знань 07Управління та адміністрування спеціальності 073Менеджмент денної та заочної форми навчання/ уклад. С. В. Буснюк. Луцьк: Технічний фаховий коледж Луцького НТУ, 2020. 118 с.
9. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник; за ред. В. М. Микитюка. Житомир: Рута, 2018. 440 с

Орлова В.В., доцентка кафедри туризмознавства і краєзнавства