

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Туристичні дестинації

Рівень вищої освіти - перший (бакалаврський)
(перший (бакалаврський); другий (магістерський); третій (освітньо-науковий))

Освітня програма «Туризм. Проектно-грантовий менеджмент»

Спеціальність 242 «Туризм»
шифр і назва

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 3 від 18 жовтня 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Екотуризм
Викладач	Ковальська Леся Володимирівна
Контактний телефон викладача	+380668061360
E-mail викладача	lesia.kovalska@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Змішаний (<i>blended</i>) – очно-дистанційний
Обсяг дисципліни	Кредити ЄКТС – 3 (90 год.) 90 год
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=73&id_cou=345
Консультації	Четвер 15 ¹⁰ год – 16 ⁰⁰ год (обговорення питань, що виникають у студентів під час вивчення тем)
2. Анотація до навчальної дисципліни	
У змісті навчального курсу висвітлено сучасні науково-праксеологічні підходи до генезису поняття «туристична дестинація», структури та механізмів стратегічного управління туристичними дестинаціями різного масштабу на засадах сталого розвитку. Представлено теоретико - методологічні основи стратегічного управління дестинаціями, принципи, функції та інструменти управлінського впливу, основні аспекти формування конкурентоспроможності туристичних дестинацій, особливості управління маркетингом та брендінгом туристичних центрів. Висвітлено прикладні аспекти кращих світових та вітчизняних практик формування та управління розвитком туристичних дестинацій.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Мета – сформувати розуміння цілей, інструментів, напрямів стратегічного управління туристичними дестинаціями, оволодіти вміннями здійснювати процес стратегічного планування туристичного розвитку територій на засадах сталості з урахуванням інноваційних тенденцій світового туризму. Цілі: - здатність вирішувати певні проблеми у процесі організації та керування туристичною дестинацією, - проведення постійного моніторингу процесів, що мають місце в дестинації, - впровадження іноземного та національного досвіду з умови оптимізації та раціонального управління туристичною дестинацією, - застосування інновацій, - проводити різного роду заходи технологічного, організаційного, інноваційного характерів, - стимулювати розвиток туристичного бізнесу.	
4. Загальні і фахові компетентності	
Загальні компетентності: - вміти аналізувати та оцінювати всі ланки та складові туристичного потенціалу дестинації; - налагоджувати та сприяти формуванню нових відносин з представниками різних структур та органів влади, а також з людьми різних соціальних прошарків; - застосування та модернізація інформаційних та комунікаційних засобів та технологій; - набувати досвіду комунікації; - втілювати нові ідеї, підтримувати та генерувати інформаційно-креативний трудовий потенціал; - набуття навиків об'єктивного та критичного мислення, аналізу та синтезу; - у межах професійної компетенції приймати обґрунтовані рішення, - втілення інноваційної діяльності.	
5. Програмні результати навчання	

- застосовувати на практиці теоретичний багаж знань та оволодіти інструментарієм менеджменту;
- обирати та визначати місію, цілі туристичної дестинації;
- вміти виокремлювати й структурувати проблеми організації, приймати та забезпечувати реалізацію управлінських рішень;
- набути досвіду щодо управління туристичною дестинацією;
- обирати стратегію розвитку туристичної дестинації;
- організувати та впроваджувати різні системи управління якістю туристичного продукту;
 - вміти аналізувати сучасну й мінливу геопросторову організацію туристичної дестинації, а також всіх процесів, які з нею пов'язані внутрішніми та зовнішніми зв'язками;
- організовувати туристичну діяльність на різних рівнях управління;
- проводити моніторинг та аналіз міжнародного та національного туристичного ринків
- формувати основи дрібного та середнього бізнесу в туризмі.

6. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 3 кредитів ЄКТ

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	18
семінарські заняття / практичні / лабораторні	28
самостійна робота	44

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
2	Туризм	1	Вільного вибору студента

Тематика навчальної дисципліни

Тема	Кількість годин		
	лекції	заняття	сам. роб.
Тема 1. Науково-методичні та практичні основи вивчення туристичних дестинацій. Суть туристичної дестинації. Класифікація дестинацій. Структура дестинацій.	2 год	2 год	4 год.
Тема 2. Туристична дестинація як елемент системи туризму. Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації	0 год	2 год	3 год
Тема 3. Оцінки туристичних	0 год	2 год	3 год

дестинацій. Застосування PESTE -, SWOT - методів аналізу.			
Тема 4. Планування та управління туристичними дестинаціями. Моделі управління дестинаціями. Аналіз розвитку туристичної дестинації	2 год	2 год	2 год
Тема 5. Маркетингові технології просування туристичних дестинацій. Брендинг. Розробка маркетингового продукту дестинації.	0 год	2 год	5 год
Тема 6. Стандарти якості в туризмі. Інструменти управління туристичної діяльності і механізми контролю якостю продукту.	2 год	2 год	5 год
Тема 7. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях. Стратегічні альянси як форма співпраці в туристичній дестинації	0 год	2 год	3 год
Тема 8. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинаційКластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями	2 год	2 год	5 год
Тема 9. Цілі, принципи та інструменти екологічного менеджменту на дестинації	0 год	2 год	3 год
Тема 10. Форми та види доступності до туристичної дестинації	2 год	2 год	4 год
Тема 11. SMART – дестинації. Концепція, принципи, досвід та технології формування туристичної дестинації	2 год	2 год	2 год

Тема 12. Грант-проекти у туристичних DESTИНАЦІЯХ. Сучасні напрями розвитку DESTИНАЦІЙ.	2 год	2 год	4 год
Тема 13. Управління маркетингом туристичних DESTИНАЦІЙ. Бренд-менеджмент туристичної DESTИНАЦІЇ	2 год	2 год	2 год
Тема 14. Карт-система формування та просування турпродукту DESTИНАЦІЇ	2 год	2 год	2 год
ЗАГ.:	18	28	44

7. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	100 бальна.
Вимоги до письмової роботи	Виконувати чітко до вказаних інструкцій
Практичні заняття	Оцінюються за 5-ти бальною шкалою
Умови допуску до підсумкового контролю	Здача і захист практичних робіт, контрольної роботи, контроль самостійної роботи
Підсумковий контроль	<i>Залік форму здачі (комбінована) Розподіл балів за завданнями. З них: 40 б (поточний контроль)+30б (контр. роб)+30 б (контроль самостійної роботи).</i>

8. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи: тестовий контроль, практичні роботи проводиться під час навчальних занять. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).

Академічна доброчесність: політика дотримання академічної доброчесності ґрунтується на засадах, наведених в Кодексі честі Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника та Положенні про запобігання академічному плагіату у Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника.

Відвідування занять: відвідування занять є обов'язковим. Політика щодо пропусків занять базується на Положенні про порядок навчання студентів за індивідуальним графіком у Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №768 від 04.12.2014; внесено зміни наказом №628 від 25.09.2019 р.) та Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019).

9. Рекомендована література

Головчан А.І. Обґрунтування механізмів логістизації розвитку туризму в туристичних DESTИНАЦІЯХ. Методологія досліджень та сучасні соціальні, економічні і психологічні проблеми розвитку суспільства: зб. наук. пр. Донецьк: ДІРСП, 2010. Вип. 2. С. 18-26.

Колодійчук А.В., Черторижський В.М. Кластерна модель організації туристичної діяльності – чинник виходу та закріплення туристичних фірм на зовнішніх ринках. Науковий вісник НЛТУ України: зб. наук.-техн. пр. Львів: Національний лісотехнічний університет України, 2009. Вип. 19. С. 75-81

Мазаракі А.А. та ін Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ: КНТЕУ, 2013. 388 с.
Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку: навч. Посібник. Київ: Вища школа, 2002. 254 с.

**Викладач: доцент кафедри
туризмознавства і краєзнавства**

Ковальська Л.В.