

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ
СТЕФАНИКА



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегічне управління

Освітня програма : Туризмознавство

Спеціальність : 242 Туризм

Галузь знань : 24 Сфера обслуговування

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 3 від «18» жовтня 2022 р.

м. Івано-Франківськ - 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу (зразок)
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Стратегічне управління
Освітня програма	Туризмознавство
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	242 Туризм
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс / семестр	1 курс / 1 семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції - 12 год. Семінарські заняття - 18 год. Самостійна робота - 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	
2. Опис дисципліни	
Мета та цілі курсу	
<p>Мета навчальної дисципліни - надання студентам необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів побудови системи розробки і реалізації економічної стратегії підприємства, особливостей стратегічного аналізу зовнішнього середовища, визначення загальної і конкурентної стратегії.</p> <p>Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення основ теорії управління на рівні знань, необхідних для засвоєння системи взаємозалежних профільюючих навчальних дисциплін; - ознайомлення з основами теорії стратегічного управління та концепції розробки стратегії на рівні уявлень, що розширюють професійний кругозір фахівця; - здійснення аналізу сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій організації та процесу розробки й реалізації стратегічних планів різного рівня з урахуванням специфіки їх застосування на практиці підприємств України; - виявлення найбільш розповсюджених та нових підходів до аналізу середовища підприємства, методів визначення його конкурентоспроможності, ознайомлення з методами стратегічного аналізу та прогнозування розвитку внутрішнього та зовнішнього середовища; - визначення методичних принципів формулювання цілей та місії підприємства, ознайомлення з моделями і методами розробки стратегічного набору; - обґрунтування необхідності розробки стратегічних і тактичних планів, проектів та програм як інструментів реалізації стратегій, визначення основних напрямів стратегічних змін і контроль за їх виконанням. 	
Компетентності	
У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати:	

- принципи розробки і реалізації стратегії підприємства і її зв'язок з поточним плануванням;
- економічну сутність категорії конкурентоспроможності підприємства і її зв'язок з іншими категоріями ринкової економіки;
- поняття й економічну сутність моделей сучасної конкуренції;
- структуру чинників зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства і механізм їх впливу на стратегію, що реалізується;
- методи стратегічного аналізу;
- SWOT-аналіз і його застосування при оцінці стратегічних позицій підприємства;
- особливості застосування стратегій підприємства;
- методичні основи розробки і реалізації функціональних стратегій;

вміти:

- формулювати місію і стратегічні цілі підприємства;
- аналізувати зовнішні чинники впливу і діагностувати стан внутрішнього середовища підприємства;
- аналізувати стратегічні альтернативні варіанти розвитку підприємства і здійснювати вибір найбільш прийняттого з них;
- визначати конкурентні переваги підприємства і розробляти напрями їх досягнення;
- виходячи з обраної загальної та конкурентної стратегій визначити систему функціональних, ресурсних та продуктових стратегій;
- розробляти заходи щодо забезпечення якісного процесу прийняття стратегічних рішень;
- самостійно управляти діяльністю підприємства з обліком стратегії його розвитку в умовах ринкового господарства;
- здійснювати поточне планування виробництва на основі організації, мотивації і контролю функціонування підприємства з обліком чинників зовнішнього і внутрішнього середовища;
- виробляти оптимальні стратегічні рішення, що забезпечують стійку роботу колективу і його конкурентоспроможність.

Програмні результати навчання

- формулювати місію і стратегічні цілі підприємства;
- аналізувати зовнішні чинники впливу і діагностувати стан внутрішнього середовища підприємства;
- аналізувати стратегічні альтернативні варіанти розвитку підприємства і здійснювати вибір найбільш прийняттого з них;
- визначати конкурентні переваги підприємства і розробляти напрями їх досягнення;
- виходячи з обраної загальної та конкурентної стратегій визначити систему функціональних, ресурсних та продуктових стратегій;
- розробляти заходи щодо забезпечення якісного процесу прийняття стратегічних рішень;
- самостійно управляти діяльністю підприємства з обліком стратегії його розвитку в умовах ринкового господарства;

- здійснювати поточне планування виробництва на основі організації, мотивації і контролю функціонування підприємства з обліком чинників зовнішнього і внутрішнього середовища;
- виробляти оптимальні стратегічні рішення, що забезпечують стійку роботу колективу і його конкурентоспроможність.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління	Передумови розвитку та основні поняття теорії стратегічного управління. Особливості концепції стратегічного управління та її ключові гіпотези. Порівняльний аналіз системи стратегічного управління з іншими системами управління. Моделі стратегічного управління.	Тести, питання, кейси
2	Рівні стратегічних рішень і типологія стратегій підприємства.	Специфічні риси, рівні та передумови прийняття стратегічних рішень. Типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень. Різновиди функціональних стратегій підприємства: стратегії управління ресурсами; виробнича стратегія підприємства; маркетингова стратегія та її субстратегії; стратегії управління персоналом; стратегії наукових досліджень і розробок. Стратегії підприємств різних галузей. Стратегії розвитку. Стратегії підприємств на іноземних ринках.	Тести, питання, кейси
3	Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	Основні етапи стратегічного управління на підприємстві. Види та джерела стратегічної інформації. Побудова стратегічних карт і профілів. Альтернативні наукові підходи до формування стратегій підприємств.	Тести, питання, кейси

4	Стратегічне планування	Сутність, принципи та етапи стратегічного планування. Формулювання місії та визначення стратегічних цілей у процесі стратегічного планування. Організація стратегічного планування на підприємствах та оцінювання якості стратегічних планів.	Тести, питання, кейси
5	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	Рівні та типи зовнішнього середовища підприємства. Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики зовнішнього середовища підприємства. Ризики ринкового середовища та наукові підходи до їх оцінювання. Особливості стратегічного аналізу галузевого середовища.	Тести, питання, кейси
6	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	Конкурентні переваги: визначення, основні характеристики, класифікація. Носії конкурентних переваг підприємства. Сутність, складові елементи та особливості управління стратегічним потенціалом підприємств. Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства.	Тести, питання, кейси
7	Види стратегічного управління	Передумови та наслідки превентивного і девіантного характеру систем управління підприємством. Порівняльний аналіз систем та видів стратегічного управління.	Тести, питання, кейси
8	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	«Портфель» підприємства та його портфельні стратегії. Визначення ємності ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства. Матричні моделі для оцінювання стратегічної позиції та вибору стратегічно	Тести, питання, кейси

		перспективного напряму дій підприємства на ринку.	
9	Генерування стратегій та умов їх реалізації	Критерії та моделі вибору стратегічних альтернатив. Стратегічний набір підприємства та наукові підходи до його формування. Визначення та вдосконалення умов реалізації стратегій.	Тести, питання, кейси
10	Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві	Мета, завдання та етапи стратегічного контролю на підприємстві. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій. Стратегічні перетворення: сутність та рівні. Агенти змін та налагодження зворотного зв'язку в процесі стратегічного управління.	Тести, питання, кейси

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	0
Семінарське заняття	50
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	10
Залік/Екзамен	30
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																Разом		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		17	
Лекції																			0
Семінарські з-тя					5	5	5	5	5	5	5	5		5			5		50
Самостійна р-та																10			10
Індивідуальні завдання													10						10
Залік / Екзамен																		30	30
Всього за тиж-нь	0	0	0	0	5	5	5	5	5	5	5	5	10	5	10	5	30	100	

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення	
Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз : навч. посібн. / П. Л. Гордієнко, Л. Г. Дідковська, Н. В. Яшкіна. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К. : Алерта, 2008. - 478 с. 2. Стратегічне управління : підручник / О. М. Тищенко, Т. М. Хміль, С. К. Василик та ін. - Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. - 280 с. 3. Стратегія підприємства : підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Четова-Терашвілі та ін. - Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. - 560 с. 4. Томпсон-мл. А. Д. Стратегический менеджмент : концепции и ситуации для анализа / А. Д. Томпсон-мл, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. - 12-е изд. - М. : Издательский дом "Вильямс", 2006. - 928 с. 5. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К. : КНЕУ, 2004. - 699 с. <p>Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Афанасьєв М. В. Стратегія підприємства : навч.-метод. посіб. / М. В. Афанасьєв, Г. О. Селезньова. - Х. : ВД "ІНЖЕК", 2007.- 207 с. 2. Герчанівська С. В. Стратегічне управління як механізм забезпечення ефективного розвитку вітчизняних підприємств / С. В. Герчанівська // Інноваційна економіка. - № 1. - С. 79-81. 3. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навч. посібн. / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. - 2-ге вид. - К. : ЦУЛ, 2011. - 440 с. 4. Коваленко Ю. М. Портфельні теорії крізь призму сучасних кризових явищ / Ю. М. Коваленко // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - № 8. - С. 5-9. 5. Костирко Р. О. Системно-цільовий підхід до організації внутрішнього контролю для прийняття управлінських рішень / Р. О. Костирко // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 3. - С. 197-206. 6. Садеков А. Методичний підхід до оцінки ефективності стратегічних змін на підприємстві / А. Садеков, О. Гусєва // Вісн. Київського нац. торг.-екон. ун-ту. - 2006. - № 2. - С. 5-9. 7. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства : монографія / за заг. ред. Ю. Б. Іванова і О. М. Тищенка. - Х. : ВД "Інжек", 2006. - 384 с. 8. Управління конкурентоспроможністю підприємства : підручник / Ю. Б. Іванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко та ін. - Х. : ВД "ІНЖЕК", 2010. - 320 с. 	
7. Контактна інформація	
Кафедра	Кафедра туризмознавства і краєзнавства, вул. Галицька 201Д (корпус факультету туризму), кабінет 309, сайт https://ktk.pnu.edu.ua/ , електронна адреса ktk@pnu.edu.ua
Викладач (і)	Шикеринець Василь Васильович
Гостьові лектори	

Контактна інформація викладача	vasyl.shykerynets@pnu.edu.ua
8. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Плагіат та академічна недоброчесність є несумісними з принципами викладання курсу «Державне управління сферою туризму», з чим здобувачі вищої освіти ознайомлюються під час першого заняття.
Пропуски занять (відпрацювання)	У випадку, якщо здобувачі вищої освіти відсутні з поважної причини, вони презентують виконані завдання під час самостійної підготовки згідно з Методичними рекомендаціями до самостійної роботи та консультації викладача.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
Невідповідна поведінка під час заняття	
Додаткові бали	Протягом усього курсу активно розвиваються автономні навички здобувачів вищої освіти, які можуть підготувати додаткову інформацію за темою, що не увійшла до переліку тем практичних занять змістових модулів та виступити з презентацією чи інформуванням додатково (оцінюється окремо).
Неформальна освіта	

Викладач: Шикеринець Василь Васильович