

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ
СТЕФАНИКА



Факультет туризму

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Корпоративне управління в туризмі

Освітня програма : Туризм. Проектно-грантовий менеджмент

Спеціальність : 242 Туризм

Галузь знань : 24 Сфера обслуговування

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 3 від «18» жовтня 2022 р.

м. Івано-Франківськ - 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу (зразок)
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Корпоративне управління в туризмі
Освітня програма	Туризм. Проектно-грантовий менеджмент
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	242 Туризм
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс / семестр	2 курс / 2 семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції - 12 год. Семінарські заняття - 18 год. Самостійна робота - 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pro/course/subscription/through/url/5684dc38f49d109feb8e
2. Опис дисципліни	
Мета та цілі курсу	
<p>Мета викладання навчальної дисципліни «Корпоративне управління в туризмі» - є надати студентам необхідні теоретичні та практичні знання з основ корпоративного управління сферою туризму, ознайомити їх з різними формами його організації. Теоретичні знання, під час вивчення дисципліни, повинні сприяти формуванню чіткого уявлення про шляхи розвитку корпоративного управління сферою туризму в Україні, визначити негативні та позитивні тенденції цього процесу, усвідомити можливі шляхи перспективних напрямків розвитку.</p> <p>Цілями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформуванню в студентів професійні знання і уміння щодо практичної організації управління сферою туризму; • здатність забезпечити майбутніх фахівців необхідним обсягом знань з державного управління сферою туризму для різних видів і категорій туристичних підприємств; • прослідкувати зміни підготовки та реалізації різних форм і видів державного управління сферою туризму; 	
Компетентності	
<p>ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</p> <p>ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p>	
Програмні результати навчання	

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративноуправлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Теоретичні основи корпоративного управління	Розуміти суть і значення теорії корпоративного управління як суспільної науки та наукову природу теорії державного управління; обґрунтувати роль та місце теорії корпоративного управління у системі суспільних наук; розглянути структуру, завдання та функції теорії корпоративного управління.	Тести, питання, кейси
2	Зовнішня сфера корпоративного управління	Вивчити форми державного регулювання ринку цінних паперів і корпоративного сектору, ознайомитися з органами державного регулювання корпоративного сектору, розглянути фінансові посередників, розглянути депозитарну систему в корпоративному регулюванні.	Тести, питання, кейси
3	Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління	Розглянути загальну характеристику органів управління акціонерними товариствами, загальні збори акціонерів, спостережну раду акціонерного товариства,	Тести, питання, кейси

		правління акціонерного товариства, ревізійну комісію акціонерного товариства.	
4	Стратегічне управління корпораціями	Розглянути сутність і призначення стратегічного управління в корпорації, корпоративну стратегію та її структуру, особливості формулювання корпоративної місії та цілей.	Тести, питання, кейси
5	Оцінювання ефективності корпоративного управління	Розглянути підходи до визначення ефективності корпоративного управління, оцінку ефективності механізмів корпоративного управління, призначення та сфери застосування рейтингів корпоративного управління.	Тести, питання, кейси
6	Економічний механізм управління корпорацією	Проаналізувати сутність економічного механізму корпоративного управління, управління інвестиційною діяльністю акціонерних товариств, взаємозв'язок економічного та організаційного механізмів функціонування корпорацією.	Тести, питання, кейси
7	Зарубіжний досвід державного управління туристичною галуззю Франції	Розглянути характеристику основних органів державного управління туристичною галуззю Франції; ознайомитися з державною підтримкою соціального туризму Франції; проаналізувати етапи формування туристичного іміджу Франції як напрям діяльності державного управління туристичною галуззю країни.	Тести, питання, кейси
8	Звітність та контролювання в системі корпоративного управління	Ознайомитися з поняттям та сутністю корпоративного контролю, різновидами корпоративного контролю, механізмами контролю в системі корпоративного управління.	Тести, питання, кейси

9	Управління корпоративним капіталом	Ознайомитися з сутністю корпоративного капіталу, формуванням та регулюванням корпоративного капіталу, оцінкою акціонерного товариства на фондовому ринку.	Тести, питання, кейси
---	------------------------------------	---	-----------------------

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	0
Семінарське заняття	50
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	10
Залік/Екзамен	30
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекції																		0
Семінарські з-тя					5	5	5	5	5	5	5	5		5			5	50
Самостійна р-та															10			10
Індивідуальні завдання													10					10
Залік / Екзамен																	30	30
Всього за тиж-нь	0	0	0	0	5	5	5	5	5	5	5	5	10	5	10	5	30	100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
-----------------------------------	--

Література:

1. Проект Концепції Державної цільової програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» до 2026 року / Державне агентство розвитку туризму України. – К., 2021. – 16 с.
2. Біль М. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект) : монографія. Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2011. 228 с.
3. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції / за заг. ред. В. Г. Герасименко, О. Л. Михайлюк. Київ : ФОП Гуляєва В. М., 2019. 332 с.

4. Домбровська С. М. Державне регулювання туристичної галузі України : монографія. Харків : НУЦЗУ, 2016. 196 с.
5. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2011. 128 с.
6. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2015. 272 с.
7. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підруч. Вінниця : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
8. Сисоєва С. І. Механізми державного регулювання ринку туристичних послуг України : монографія. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2017. 191 с.
9. Биркович В. І. Державне регулювання сфери туризму на регіональному рівні : автореф. дис... канд. наук держ. упр. : 25.00.02 / В. І. Биркович ; Класичний приватний ун-т. Запоріжжя, 2007. 20 с.
10. Бондарчук Н. В. Державна політика розвитку інноваційного потенціалу регіонів України : автореф. дис. ... д-ра наук держ. упр. : 25.00.02; Чорномор. держ. унт ім. П. Могили. Миколаїв, 2011. 36 с.

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту, вул. Галицька 201Д (корпус факультету туризму), кабінет 314, сайт https://kotusd.pnu.edu.ua/ , електронна адреса kotusd@pnu.edu.ua
Викладач (і)	Шикеринець Василь Васильович
Гостьові лектори	
Контактна інформація викладача	vasyl.shykerynets@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Плагіат та академічна недоброчесність є несумісними з принципами викладання курсу «Державне управління в туризмі», з чим здобувачі вищої освіти ознайомлюються під час першого заняття.
Пропуски занять (відпрацювання)	У випадку, якщо здобувачі вищої освіти відсутні з поважної причини, вони презентують виконані завдання під час самостійної підготовки згідно з Методичними рекомендаціями до самостійної роботи та консультації викладача.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Невідповідна поведінка під час заняття	
Додаткові бали	Протягом усього курсу активно розвиваються автономні навички здобувачів вищої освіти, які можуть підготувати додаткову інформацію за темою, що не увійшла до переліку тем практичних занять змістових модулів та виступити з презентацією чи інформуванням додатково (оцінюється окремо).
Неформальна освіта	

Викладач: Шикеринець Василь Васильович