

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Географія туризму

Рівень вищої освіти - перший (бакалаврський)
(перший (бакалаврський); другий (магістерський); третій (освітньо-науковий))

Освітня програма «Туризм. Проектно-грантовий менеджмент»

Спеціальність Туризм

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол №3 від «18» жовтня 2022 р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Географія туризму
Викладач	Ковальська Леся Володимирівна
Контактний телефон викладача	+380668061360
E-mail викладача	lesia.kovalska@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Змішаний (<i>blended</i>) – очно-дистанційний
Обсяг дисципліни	Кредити ЄКТС – 6 (180 год.) 180 год
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=73&id_cou=4287
Консультації	Обговорення питань, що виникають у студентів під час вивчення тем
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Структуру та зміст курсу побудовано на розумінні туризму як суспільного феномену, складної соціоеколого-економічної системи, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням. Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреації, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туropolерейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності. По завершенні вивчення курсу студент повинен розуміти, що туризм як сфера професійної діяльності передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму</p>	
3. Мета та цілі до навчальної дисципліни	
<p>Метою дисципліни «Географія туризму» є надання майбутнім фахівцям сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо просторової організації та передумов розвитку спеціалізованих видів туризму в країнах та регіонах світу.</p> <p>Цілі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дати поглиблене і розгорнуте уявлення студентам про міжнародний туризм, основні чинники розвитку і методи вивчення цієї сфери людської життєдіяльності; - сформувати у студентів наукове розуміння особливостей формування і закономірностей розміщення міжнародних туристичних потоків та їх значення для розвитку національної економіки; - навчити студентів ефективно використовувати здобуті знання у їх практичній діяльності, пов'язаній із туристичним бізнесом. 	
4. Загальні і фахові компетентності	
<p>Загальні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність застосовувати знання на практиці. - розуміння об'єктно-предметної області дисципліни. - здатність реалізувати нові ідеї та підходи. - здатність працювати в команді. <p>Фахові компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; - здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій; - здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління; 	

- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

5. Програмні результати навчання

За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;
- знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;
- пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;
- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
- застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;
- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;
- ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;
- організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;
- розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);
- застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

6. Організація навчання			
Обсяг навчальної дисципліни – 6 кредитів ЄКТ			
Вид заняття		Загальна кількість годин	
лекції		20	
семінарські заняття / практичні / лабораторні		40	
самостійна робота		120	
Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
I	Туризм	1	Вільного вибору студента
Тематика курсу			
Тема, план	Кількість годин		
	лекція	заняття	самостійна робота
Тема 1 . «Теоретичні основи географії туризму» План 1.Зміст, об'єкт, завдання і функції науки «Географія туризму». Місце туристичної географії в системі наук	2 год	2 год	3 год
Тема 2. «Теоретичні основи географії туризму» План 1. Сучасні теорії та концепції географії туризму. 2. Сучасні проблеми розвитку географії туризму.	2 год	2 год	3 год
Тема 3. «Теоретичні основи географії туризму» План 1. Різновиди туристичної діяльності 2. Формування туристичної привабливості території.	-	2 год	3 год
Тема 4. «Туристичні ресурси, їх оцінка та використання» План. 1. Поняття про туристичні ресурси та інфраструктуру туризму. 2.	-	2 год	4 год

Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів. 3. Природні туристичні ресурси та їх економічна оцінка. 4. Культурно-історичні, людські та інформаційні туристичні ресурси.			
Тема 5. Складові туристичного потенціалу. План. 1. Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів. 2. Туристичний потенціал України. 3. Об'єкти природної та культурно-історичної спадщини внесені у список ЮНЕСКО, чудес України.	-	2 год	4 год
Тема 6. Системний підхід до дослідження туризму. План. 1. Система туризму – об'єкт наукового пізнання. 2. Туризм як соціо-еколого-економічна система. Модель туристичної інфраструктури. 3. Система індикаторів розвитку туризму.	2 год	2 год	4 год
Тема 7. Географія рекреаційного туризму. План 1. Суть рекреаційного туризму. 2. Інфраструктура рекреаційного туризму. 3. Світові центри рекреаційного туризму. 4. Центри рекреаційного туризму в Україні.	2 год	2 год	4 год
Тема 8. Туристичний потік. План. 1. Туристичний потік та його географічна характеристика. 2.	2 год	2 год	3 год

<p>Географічна оцінка туристського потоку. 3. Географічна оцінка туристичних доходів та витрат.</p>			
<p>Тема 9. Географія активного туризму. План. 1. Суть активного туризму. 2. Інфраструктура активних видів туризму. 3. Світові центри активних видів туризму. 4. Центри активного туризму в Україні.</p>	–	2 год	4 год
<p>Тема 10. Туристична дестинація. План. 1. Суть туристичної дестинації. 2. Види, класифікація, етапи еволюції. 3. Туристська дестинація як управлінська категорія сталого розвитку туризму в умовах глобалізації.</p>	2 год	2 год	3 год
<p>Тема 11. Географія подієвого туризму. План. 1. Суть подієвого туризму. 2. Інфраструктура подієвого туризму. 3. Світові центри подієвого туризму. 4. Центри подієвого туризму в Україні.</p>	–	2 год	4 год
<p>Тема 12. Географія культурно-пізнавального туризму. План. 1. Суть культурно-пізнавального туризму. 2. Інфраструктура культурно-пізнавального туризму. 3. Світові центри культурно-пізнавального туризму. 4. Центри культурно-пізнавального туризму в Україні.</p>		2 год	3 год

<p>Тема 13. Форми та види туризму. План. 1. Форми туризму. 2. Підходи до класифікації туризму. 3. Види туризму.</p>	2 год	2 год	3 год
<p>Тема 14. Географія ділового туризму. План. 1. Суть ділового туризму. 2. Інфраструктура ділового туризму. 3. Світові центри ділового туризму. 4. Центри ділового туризму в Україні.</p>	–	2 год	4 год
<p>Тема 15. Туризм в Україні. План. 1. Туристична галузь в умовах соціально-економічної нестабільності та воєнно-політичного конфлікту. 2. Світові моделі державної участі у розвитку туризму. 3. Географія ділового туризму.</p>	–	2 год	3 год
<p>Тема 16. Географія релігійного туризму. План. 1. Суть релігійного туризму. 2. Інфраструктура релігійного туризму. 3. Світові центри релігійного туризму. 4. Центри релігійного туризму в Україні.</p>	2 год	2 год	3 год
<p>Тема 17. Адаптивний туризм. План. 1. Суть категорії «неповносправні». 2. Статистичні дані по неповносправних. 3. Світовий досвід організації туризму для неповносправних. 4. Перспективи розвитку туризму для неповносправних в Україні.</p>	2 год	2 год	3 год

Тема 18. Географія екотуризму. План. 1. Суть екологічного туризму. 2. Інфраструктура екотуризму. 3. Світові центри екотуризму. 4. Центри екотуризму в Україні.	–	2 год	3 год
Тема 19. Географія сільського зеленого туризму. План. 1. Суть сільського туризму. 2. Інфраструктура сільського туризму. 3. Світові центри сільського туризму. 4. Центри сільського туризму в Україні.		2 год	3 год
Тема 20. Механізми впровадження принципів сталого розвитку в туризмі. План. 1. Суть принципів сталого розвитку. 2. Механізми їх впровадження.	2 год	2 год	3 год
ЗАГ.:	20	40	120
7. Система оцінювання курсу			
Загальна система оцінювання курсу	100 балів		
Вимоги до письмової роботи	Виконувати чітко до вказаних інструкцій		
Практичні заняття	Оцінюються за 5-ти бальною шкалою		
Умови допуску до підсумкового контролю	Здача і захист практичних робіт, контрольних робіт, контроль самостійної роботи		
Підсумковий контроль	<i>Екзамен форму здачі (комбінована) Розподіл балів за завданнями. З них: 60 б (поточний контроль)+20 б (контр. роб)+20 б (контроль самостійної роботи).</i>		
8. Політика навчальної дисципліни			
<p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p>Письмові роботи: тестовий контроль, практичні роботи проводиться під час навчальних занять. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).</p> <p>Академічна доброчесність: політика дотримання академічної доброчесності ґрунтується на засадах, наведених в Кодексі честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника та Положенні про запобігання академічному плагіату у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника.</p> <p>Відвідування занять: відвідування занять є обов'язковим. Політика щодо пропусків</p>			

занять базується на Положенні про порядок навчання студентів за індивідуальним графіком у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №768 від 04.12.2014; внесено зміни наказом №628 від 25.09.2019 р.) та Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019).

9. Рекомендована література

1. Абрамов В. В. Історія туризму : підруч.; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Харків : ХНАМГ, 2010. 294 с
2. Миронов Ю.Б. Сутність та чинники сталого розвитку туризму в регіоні // Науковий вісник НЛТУ України. 2013. Вип. 23.11. С.117–122.
3. Луцишин Н. Я., Луцишин Я. В. Економіка й організація міжнародного туризму: навч. посіб. – Луцьк, 2003.
4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг: Геопросторові аспекти. – 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : Альтерпрес, 2003.
5. Мальська М. Я., Худо В. В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: навч. посіб. Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.

**Викладач: доцент кафедри
туризмознавства і краєзнавства**

Ковальська Л.В.