МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»

Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень
(перший (бакалаврський); другий (магістерський); третій (освітньо-науковий))

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
шифр і назва

Спеціалізація _____
за наявності

Галузь знань 02 Культура і мистецтво
шифр і назва

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № ____ від _____ 2021 р.

м. Івано-Франківськ – 2021

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Психологія бізнесу
Викладач (-і)	Апельт Галина Василівна
Контактний телефон викладача	067 83 52 687
E-mail викладача	hrytchukg@gmail.com
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ЄКТС, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	

2. Анотація до навчальної дисципліни

Психологія бізнесу, яка стрімко розвивається з 90-х років XX століття, є однією з актуальних і перспективних наук. Як галузь наукового знання вона інтегрує в собі надбання як психологічних, так і економічних дисциплін. Кожна людина може знайти в ній задоволення своїх інтересів, досягнути життєво важливих цілей, отримати значущі результати та реалізацію своєї власної активності. Це означає також і те, що економіці і бізнесу як діяльності можна й потрібно навчатися. Завдання психології – навчити людину правильно побачити себе та своє місце в світі і допомогти їх діяти відповідно до законів діяльності, які вже постали і визначають особистісну ефективність. Бізнес – це особлива діяльність людини, зі своє структурою та логікою, яка передбачає наявність специфічних мотивів і ціннісних установок, спеціальних знань та навичок, підприємницького мислення і, звичайно ж, особистісних здібностей.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою курсу “Психологія бізнесу в туризмі” є формування знань про психологічні особливості особистості бізнесмена та механізми розвитку і функціонування підприємницької організації.

Предметом дисципліни є підприємництво як особлива форма життєдіяльності економічних суб’єктів.

Завдання курсу:

- оволодіння категоріальним апаратом психології бізнесу в туризмі;
- вивчення індивідуально-особистісного потенціалу суб’єктів підприємницької діяльності, їх здібностей та нахилів;
- врахування ціннісно-мотиваційних спонукань особистості до підприємництва, його потреб та запитів;
- забезпечення психологічної підтримки підприємницьких груп, включаючи розробку комплексу заходів з професійної підготовки та перепідготовки підприємницьких кадрів;
- дослідження механізмів формування лідерства в бізнесі, принципів керівництва підприємницькою організацією;
- вивчення комунікативного процесу в підприємництві, взаємин і ділового спілкування людей при виконанні спільних підприємницьких завдань;
- аналіз стратегій поведінки ділових людей у різних ситуаціях підприємництва (започаткування власної справи, укладання угоди, банкрутства тощо).

4. Загальні і фахові компетентності

Загальні компетентності:	К03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу К05. Прагнення до збереження навколишнього

	середовища К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел К09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми К12. Навички міжособистісної взаємодії К13. Здатність планувати та управляти часом К14. Здатність працювати в команді та автономно
Фахові компетентності:	К15.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності К16.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

5. Програмні результати навчання

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв’язанні професійних завдань.
ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв’язання.
ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

6. Організація навчання

Обсяг курсу – 6 кредитів ECTS, 180 годин

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	32
семінарські заняття / практичні / лабораторні	28
самостійна робота	120

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
II	028 Менеджмент соціокультурної діяльності	II	вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб.
Тема 1. Предмет, структура і місце дисципліни «Психологія бізнесу» в системі психологічного і наукового знання	2		4
Тема 2. Психологічні ознаки підприємництва	2		4
Тема 3. Проблеми особистості в бізнесі	2		4
Тема 4. Підприємницька організація: характерні ознаки та закономірності розвитку.	2		4
Тема 5. Психологічні особливості ділового спілкування.	2		4
Тема 6. Психологічні особливості рекламної політики	2		4

Тема 7. Соціально-психологічні особливості підприємництва.	2		4
Тема 8. Управління емоційним станом людини	2		4
Тема 9. Форми вияву психіки: психічні властивості, процеси і стани.	2		4
Тема 10. Стратегії і тактики впливу та маніпулювання	2		4
Тема 11. Сутність та місце конфлікту в туризмі	2		4
Тема 12. Психологічні передумови продажу продукту підприємства	2		4
Тема 13. Психологія презентації туристського продукту	2		4
Тема 14. Діловий етикет в діяльності підприємства	2		4
Тема 15. Зовнішній імідж фірми	2		4
Тема 16. Психологія бізнесу як сфера психологічної науки: сучасний погляд на проблему		2	4
Тема 17. Психологічний аналіз феномена підприємництва		2	4
Тема 18. Психологічний аналіз складових феномена підприємництва		2	4
Тема 19. Особистість у бізнесі	2		4
Тема 20. Сучасна підприємницька організація: характерні ознаки та закономірності розвитку		2	4
Тема 21. Соціально-психологічні параметри малої соціальної групи		2	4
Тема 22. Психологічні особливості ділового спілкування		2	4
Тема 23. Психологічні особливості формування сприятливого психологічного клімату в колективі		2	4
Тема 24. Професійна підготовка підприємницьких кадрів		2	4
Тема 25. Методи дослідження психології управління		2	4
Тема 26. Психологічна готовність керівників до управління		2	4
Тема 27. Соціальні позиції та ролі працівників організацій		2	4
Тема 28. Мотивація діяльності працівників як фактор успішного управління		2	4
Тема 29. Вплив психологічного клімату в колективах організацій на ефективність управління		2	4
Тема 30. Попередження та розв'язання управлінських конфліктів в організаціях		2	4

7. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	100 балів
Вимоги до письмових робіт	Загальний бал за виконання письмових робіт – 40 балів, що включає: контрольну роботу – 10 балів, контроль самостійної роботи 1 – 15 балів, контроль самостійної роботи 2 – 15 балів
Семінарські заняття	60 балів
Умови допуску до підсумкового контролю	26 балів
Підсумковий контроль	залік

8. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи: тестовий контроль, контрольна робота проводиться під час навчальних занять. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).
Академічна доброчесність: політика дотримання академічної доброчесності ґрунтується

на засадах, наведених в Кодексі честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» та Положенні про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника".
Відвідування занять: відвідування занять є обов'язковим. Політика щодо пропусків занять базується на Положенні про порядок навчання студентів за індивідуальним графіком у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»(введено в дію наказом ректора №768 від 04.12.2014; внесено зміни наказом №628 від 25.09.2019 р.) та Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ "Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника " (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019).

9. Рекомендована література

Базова (основна)

1. Зорин И.В. Туристика: Монография. Москва: Советский спорт, 2001. 288 с.
2. Ердавлетов С.Р. Основы туризмологии: учеб.-метод. пособие. Алматы: Казак Университет, 2009.
3. Квартальнов В.А. Туризм. Москва: Финансы и статистика, 2002. 320 с.
4. Крачило Н.П. Основы туризмоведения. Київ: Вища школа, Главное издательство, 1980.
5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є вид., переробл. та допов.: навч. Посібник. Київ: Альтерпрес, 2002. 436 с.: іл., картосхеми.
6. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. Київ: Київський університет, 2008. 450 с.
7. Окишев П.А. Основы туризмоведения. Томск, 2005.
8. Пазенюк В.С., Федорченко В.К., Кручек О.А., Мініч І.М. Туризмологія (теорія туризму): навч.-метод. посіб. зі спецкурсу. Київ: КУТЕП, 2010. 70 с.
9. Сакун Л.В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира: монография. Київ: МАУП, 2004. 399 с.
10. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учеб. Пособие. Москва: КНОРУС, 2007. 256 с.
11. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. – 2-ге вид., відред. і доп., КНТЕУ, 2009. 436 с.
12. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: науково-навчальне видання. Київ: КУТЕП, 2008. 825 с.
13. Філософія туризму: навч. посібник / за ред. В. К. Федорченка, В. С. Панченка. Київ: Кондор, 2004. 268 с.

Додаткова

1. Наукові записки КУТЕП: Збірник наукових праць. Серія: філософські науки. Вип. 7 / ред. Пазенок В. С. (голова). Київ: КУТЕП, 2010.
2. Франжиалли Франческо. Туризм як фактор устойчивости развития / Франжиалли Франческо // Гостиничный и ресторанный бизнес. 2002. №7.
3. Пазенюк В.С. Феномен туризма – «человеческое измерение» / Гостиничный и ресторанный бизнес. 2001. №1 (4).
4. Сеульська декларація «Світ і туризм». ВТО, 2001 р.
5. Франческо Франжіаллі. Тенденції розвитку світового туризму: лекція. Київ, 2002.
6. Глобальний етичний кодекс туризму, 1999 (Чилі).

Викладач, доцент кафедри
туризмознавства і краєзнавства,
кандидат психологічних наук Апельт Г.В.