

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Ринок послуг в туризмі**

Рівень вищої освіти - *другий (магістерський)*

Освітня програма «Туризмознавство»

Спеціальність 242 Туризм

шифр і назва

Галузь знань 24 Сфера туризму

шифр і назва

Затверджено на засіданні кафедри  
туризмознавства і краєзнавства  
Протокол № 1 від “15” вересня  
2020 р.

м. Івано-Франківськ – 2020

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Ринок послуг в туризмі
<b>Викладач (-і)</b>	Філюк Світлана Михайлівна
<b>Контактний телефон викладача</b>	0975851558
<b>E-mail викладача</b>	<a href="mailto:filuk.sm@gmail.com">filuk.sm@gmail.com</a>
<b>Формат дисципліни</b>	Очний/заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ЄКТС, 90 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a>
<b>Консультації</b>	Вівторок
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є геопросторові аспекти розвитку туризму, специфіку формування та механізми функціонування територіальних ринків туристичних послуг різного ієрархічного рівня. Значну увагу приділено структурам і типології національних ринків як складових світового туристичного процесу, закономірностям їх формування, функціонування та територіальної організації.</p> <p>Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оцінювати вплив туристичної галузі на економіку регіону та країни;</li> <li>- проаналізувати розподіл і рух туристичних потоків у межах України та у світі;</li> <li>- розрахувати потреби населення країни чи регіону в туристичних послугах;</li> <li>- розробляти тури;</li> <li>- аналізувати ринок туристичних послуг.</li> </ul>	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p>Метою вивчення навчальної дисципліни є вивчення національного ринку туристичних послуг, приділивши значну увагу структурам і типології національних ринків як складових світового туристичного процесу, закономірностям їх формування, функціонування та територіальної організації.</p> <p>Основними цілями вивчення дисципліни є ознайомлення з термінологією та понятійним апаратом ринку туристичних послуг; засвоєння методичного інструментарію макрорегіонального дослідження ринку туристичних послуг, а також національного туристичного ринку; набуття навичок застосовувати набуті теоретичні знання на практиці.</p>	
<b>4. Загальні і фахові компетентності</b>	
<p>Курс Ринок туристичних послуг призначений для формування у студентів знань про теоретико-методологічні засади ринку туристичних послуг, ключових понять і термінів; сутність туристичного маркетингу та напрямків менеджменту туристичних підприємств; визначення організаційно-правових передумов розвитку туристичного бізнесу в Україні; оцінювання впливу зовнішнього середовища на розвиток туристичного бізнесу в Україні; застосування економіко-математичних методів для дослідження економічного потенціалу туристичного бізнесу.</p> <p><b>Загальні компетентності:</b></p> <p>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел із використанням новітніх інформаційних технологій. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісні взаємодії при вирішенні поставлених завдань.</p> <p><b>Фахові компетентності:</b></p> <p>Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p>	

### 5. Програмні результати навчання

Після завершення цього курсу студент буде : навчання знати: понятійний апарат ринку туристичних послуг; механізм та закономірності функціонування ринку туристичних послуг і територіальну організацію на різних ієрархічних рівнях; структурно- типологічні ознаки туристичного ринку, принципи його сегментації; умови та чинники формування і територіальну організацію індустрії туризму як основу розвитку національного ринку туристичних послуг; фактори, що впливають на попит та пропозиції в туризмі; структурно-логічну схему геопросторового дослідження туристичного ринку; принципи ціноутворення туристичного продукту; методику макрорегіональних досліджень туристичного ринку; методику дослідження національного туристичного ринку; умови та чинники формування попиту туристичного ринку; класифікацію турів. вміти: проводити сегментацію туристичного ринку за різними критеріями; оцінювати вплив туристичної галузі на економіку регіону та країни; проаналізувати розподіл і рух туристичних потоків у межах України та у світі; проводити розрахунок собівартості туристичного продукту; розробляти тури; аналізувати ринок туристичних послуг; опрацьовувати законодавчі і нормативні акти, статистичну інформацію, навчальну літературу періодичних видань.

### 6. Організація навчання

#### Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	12 год.
практичні заняття /	18 год.
самостійна робота	60 год.

#### Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3	242 Туризм	2	Вибіркова

#### Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	практичні заняття	сам. роб.
Тема 1. Сутність, структура та функції ринку туристичних послуг.	2		4
Тема 2. Історія формування ринку туристичних послуг. Чинники розвитку туристичного бізнесу в Україні.		2	4
Тема 3. Економічний потенціал сучасного туристичного бізнесу в Україні.	2		4
Тема 4. Маркетингові та інноваційні стратегії у менеджменті туристичних підприємств.		2	4
Тема 5. Зовнішньоекономічна діяльність туристичних підприємств як засіб реалізації зовнішньоекономічного курсу України.		2	4
Тема 6. Стратегія виходу України на світовий ринок туристичних послуг.		2	4
Тема 7. Тур як основний ринковий продукт.	2		4
Тема 8. Індустрія туризму – основа розвитку національного	2		4
Тема 9. Ринок туристичних послуг та його територіальна організація	2		4
Тема 10. Національні туристичні ринки: структура та типологія	2		4
Тема 11. Структурно-логічна схема геопросторового дослідження туристичного ринку		2	4

Тема 12. Методика макрорегіональних досліджень туристичного ринку		2	4
Тема 13. Методика дослідження національного туристичного ринку		2	4
Тема 14. Умови і чинники формування попиту		2	4
Тема 15. Сегментація і територіальна організація ринку туристичного попиту		2	4
	ЗАГ.:12	18	60
<b>7. Система оцінювання навчальної дисципліни</b>			
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	100 балів		
Вимоги до письмових робіт	Загальний бал за виконання письмових робіт – 60 балів, що включає: тестовий контроль 1 – 10 балів; тестовий контроль 2 - 10 балів; контроль самостійної роботи 1 - 10 балів; контроль самостійної роботи 2 - 10 балів; індивідуальна робота - 20 балів.		
Практичні заняття	40 балів		
Умови допуску до підсумкового контролю	26 балів		
Підсумковий контроль	Екзамен		
<b>8. Політика навчальної дисципліни</b>			
<p>Письмові роботи: тестовий контроль, лабораторні роботи проводиться під час навчальних занять. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Академічна доброчесність: політика дотримання академічної доброчесності ґрунтується на засадах, наведених в Кодексі честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» та Положенні про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника».</li> <li>● Відвідування занять: відвідування занять є обов'язковим. Політика щодо пропусків занять базується на Положенні про порядок навчання студентів за індивідуальним графіком у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора №768 від 04.12.2014; внесено зміни наказом №628 від 25.09.2019 р.) та Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» ( введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019).</li> </ul>			
<b>9. Рекомендована література</b>			

Основна література: дисципліни

1. Горіна Г.О. Світовий ринок туристичних послуг : конспект лекцій ; ДонНУЕТ. КривийРіг, 2016. 110 с.
2. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні. Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. 180 с.
3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. Київ : «Альтпрес», 2002.
4. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : Київ : Знання, 2011. 275 с.
5. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 661 с.
6. Мальська М.П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність : Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. 266 с.

Додаткова література:

1. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу Київ : Центр учбової літератури, 2007. 224 с
2. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці : Книги – XXI, 2003. 300 с.
3. Кравців В.С. Рекреаційне освоєння Карпат у контексті державних та регіональних інтересів // Проблеми соціально-економічної географії Західного регіону України. Київ, 1993.
4. Ткаченко Т. І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія 2-ге вид., випр. і допов. Київ : Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2009. 463 с.
5. Любіцева О.О. Потенціал рекреаційний // Екологічна енциклопедія: у 3 т. / редколегія: А.В. Толстоухов (гол. ред.) та ін. Київ : ТОВ «Центр екологічної освіти та інформації», 2008. Т. 3: О-Я. С. 129-130.
6. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: навчальний посібник. Львів : Вид. центр ЛНУ, 2006. 78 с.
7. Мальська М. П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика) : підручник Київ : Центр учбової літератури, 2013. 304 с.
8. Мальська М. П. Маркетинг у туризмі : підручник. Львів : Український бестселер, 2015. 364 с.
9. Міністерства культури і туризму України [Електронний ресурс]. 2 Режим доступу: [www.mincult.gov.ua](http://www.mincult.gov.ua).
10. Регулювання ринків товарів і послуг на засадах норм і принципів системи ГАТТ/СОТ. / С.Г. Осика, В.Т. П'ятницький, О.В. Оніщук та ін. Київ : УАЗТ, 2000. 336 с.
11. Федорченко В. К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія Київ : ВЦ «Академія», 2013. 368 с.