

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ**

**ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ**

Рівень вищої освіти - другий (магістерський)

Освітня програма «Туризмознавство»

Спеціальність **242 Туризм**

Галузь знань **24 «Сфера обслуговування»**

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від «15» вересня 2020 р.

м. Івано-Франківськ – 2020

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Економічний аналіз
<b>Викладач (-і)</b>	Гуменюк Галина Михайлівна
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380990233246
<b>E-mail викладача</b>	Halina.gumeniuk@pnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	Змішаний ( <i>blended</i> ) – очно-дистанційний
<b>Обсяг дисципліни</b>	кредити ЄКТС, - 3(90)год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводять відповідно до графіку консультацій сайту кафедри. Також можливі он-лайн консультації через Skype, Viber або подібні ресурси.
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
В процесі вивчення дисципліни студент знайомиться з теоретичними і прикладними знаннями в сфері економічного аналізу, системного оцінювання діяльності організацій, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів. Вивчення сучасних методик економічного аналізу із застосуванням математичних і статистичних прийомів та методів.	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного аналітичного мислення та системи спеціальних знань з теорії, методології та практики економічного аналізу. Цілі дисципліни полягають у формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань в галузі методології і практики економічного аналізу, чіткого уявлення про зміст фінансово-господарської діяльності в умовах ринкової економіки, причинно-наслідкові взаємозв'язки економічних явищ та фінансових процесів, структуру інформаційного забезпечення менеджменту; набуття навичок обґрунтування управлінських рішень з розв'язання фінансово-економічних ситуацій; оволодіння навичками організації та проведення економічного аналізу.	
<b>4. Загальні і фахові компетентності</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Здатність і готовність спрямувати дії на розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у сфері туризму</li> <li>• Здатність і готовність аналізувати та моделювати стан та розвиток туристичної сфери</li> <li>• Здатність і готовність розробляти системи заходів для забезпечення належного рівня функціонування органів державної влади та суспільства в цілому про сучасний стан та розвиток туристичної сфери</li> </ul>	
<b>5. Програмні результати навчання</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Б2. Вміння визначати зміст базових понять з туризмознавства та організації туристичного обслуговування, а також світоглядних та суміжних наук;</li> <li>• Б5. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості та безпеки.</li> </ul>	
<b>6. Організація навчання</b>	
Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18

самостійна робота		60		
Ознаки навчальної дисципліни				
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий	
I	242 Туризм	1	Вибірковий	
Тематика навчальної дисципліни				
Тема		кількість год.		
		лекції	заняття	сам. роб.
Тема 1 Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу.		2	2	10
Тема 2. Методи та методичні прийоми економічного аналізу		2	2	10
Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення.		2	4	10
Тема 4. Організація й етапи економічного аналізу.		2	4	10
Тема 5. Аналіз довгострокових активів туристичного підприємства		2	4	10
Тема 6. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання.		2	2	10
		ЗАГ.:12	18	60
<b>7. Система оцінювання навчальної дисципліни</b>				
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	100 балів			
Вимоги до письмових робіт	Загальний бал за виконання письмових робіт – 55 балів, що включає: тестовий контроль 1 – 10 балів; тестовий контроль 2 - 10 балів; контроль самостійної роботи 1 - 10 балів; контроль самостійної роботи 2 - 5 балів; індивідуальна робота - 20 балів.			
Семінарські заняття	45 балів			
Умови допуску до підсумкового контролю	26 балів			
Підсумковий контроль	Зазначити: форму контролю - залік; форму здачі - комбінована;			
<b>8. Політика навчальної дисципліни</b>				
<b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу).				
<b>Академічна добросовісність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недобросовісності. Виявлення ознак академічної недобросовісності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.				
<b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.				

### 9. Рекомендована література

1. Бабарицька В. К. Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Київ: Вид-во Альтпрес, 2009. 288 с.
2. Брич В.Я. Туроперейтинг. Київ. 2015р. 276с.
3. Ганич Н. М., Антонюк В.Н., Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ: Знання, 2008 р. 661 с..
4. Дурович А. П., Копанев А. С. Маркетинг в туризме. Учебное пособие. Минск, Экономпресс, 1998.
5. Любіцева О. О., Бабарицька В. К., Мельник О. П. Туристична сфера, готельне господарство та форми їх організації у світі. Конспект лекцій Київ: КДТЕУ, 1995.
6. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. Київ.
7. Мальська М., Худо В. Основи туристичного бізнесу. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 271 С.
8. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник. Київ 6 Грамота, 2006. 264 с.
9. Соболева Е.А., Соболев І.І. Фінансово-економічний аналіз діяльності турфірми  
Режим доступу -<http://infotour.in.ua/soboleva.htm>.
10. Пуцинтейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства. Курс лекцій. Київ : 1995 . 90 с.

Викладач: доцент кафедри туризмознавства  
і краєзнавства

Гуменюк Г.М.