

*Розподіл курсових
робіт для
студентів 2 курсу
ОР Бакалавр
спеціальності 242
Туризм*

Науковий керівник - доцент Апелът Галина Василівна

Денна форма навчання

№ п/п	ПІБ студента	Група	Тема роботи
1	Баран Андрій	Т-23	Основні категорії психології бізнесу.
2	Бахмат Іванна	Т-23	Психологічні теорії підприємництва.
3	Богославець Тетяна	Т-23	Соціологічні теорії підприємництва.
4	Герасим`юк Марина	Т-23	Загальна характеристика психологічних ознак підприємництва.
5	Глібчук Северин	Т-23	Інноваційний процес та його ознаки.
6	Дзінька Євгенія-Дженніфер	Т-23	Психологічні ознаки інноваційної поведінки.
7	Дубовська Роксолана	Т-23	Психологічні вимоги до особистості бізнесмена.
8	Івонюк Діана	Т-23	Методи вивчення особистості бізнесмена.
9	Калін Наталія	Т-23	Групова відповідальність у підприємницькій діяльності.
10	Керницька Віталія	Т-23	Особливості ділового спілкування.
11	Криса Віктор	Т-23	Психологічні бар'єри спілкування.
12	Мигович Ірина	Т-23	Психологічні особливості прийняття управлінських рішень у бізнесі.
13	Митник Андрій	Т-23	Конфлікти в організації.
14	Олексюк Лілія	Т-23	Причини створення організації.
15	Опацька Ольга	Т-23	Етапи створення організації.
16	Плюснін Олександр	Т-23	Функції організації.
17	Рибарук Ігор	Т-23	Форми організації.
18	Романів Анастасія-Анна	Т-23	Механізми психологічного впливу в процесі спілкування.
19	Слободян Анастасія	Т-23	Етнопсихологічні особливості учасників ділової взаємодії.
20	Халацька Ірина	Т-23	Характеристика основних стилів керівництва.
21	Харун Юрій	Т-23	Психологічний вплив реклами на споживачів.
22	Чорний Святослав	Т-23	Типи керівників у вітчизняній практиці.
		Всього	22

Науковий керівник - професор Великочий Володимир Степанович

Денна форма навчання

№ п/п	ПІБ студента	Група	Тема роботи
1	Яцуляк Богдан	Т-21	Історія села Балинці Коломийської ОТГ
2	Жебчук Іванна	Т-23	Історія села Белелуя Коломийської ОТГ
		Всього	2

Науковий керівник - викладач Зарічняк Андрій Петрович

Денна форма навчання

№ п/п	ПІБ студента	Група	Тема роботи
1	Безділь Софія	Т-21	Інфраструктура виставкової діяльності в Україні: сучасний стан, проблеми та перспективи

2	Биканова Марія	T-21	Провідні міжнародні туристичні виставкові заходи як ефективний канал професійної комунікації
3	Близнюк Дмитро	T-21	Організація виставкового простору: актуальні тенденції та інновації
4	Герич Тарас	T-21	Інтернет-технології у виставковій діяльності
5	Герман Марія	T-21	Виставкова діяльність як важлива складова комунікаційної політики туристичної фірми
6	Гнатківська Марія	T-21	Виставка як ефективний PR-захід у діяльності туристичної компанії
7	Дердюк Ігор	T-21	Ділова програма виставки: особливості організації та проведення
8	Єшенгулова Наталія	T-21	Робота з відвідувачами виставкових заходів: особливості організації та реалізації
9	Івасишин Вікторія	T-21	Ефективність виставкової діяльності компанії: методи аналізу, шляхи підвищення
10	Кіселюк Інна	T-21	Ризики у виставковій діяльності: джерела, особливості аналізу та управління
11	Кудряк Марія	T-21	Виставки як складова CRM туристичної компанії
		Всього	11

Науковий керівник - доцент Ковальська Леся Володимирівна

Денна форма навчання

№ п/п	ПІБ студента	Група	Тема роботи
1	Леочко Володимир	T-21	Методика розробки туристичних турів
2	Магас Діана	T-21	Ринки туристичних послуг в Україні : стан і тенденції розвитку
3	Матішин Максим	T-21	Релігійний туризм в Тернопільській області
4	Микитій Ігор	T-21	Туристсько-рекреаційні ресурси Івано-Франківської області
5	Падух Христина	T-21	Рекреаційні комплекси Львівської області
6	Полійовська Соломія	T-21	В'їзний туризм в Україні
7	Сидор Богдан	T-21	Туризм і спортивне орієнтування
8	Тимофіїв Тетяна	T-21	Туризм для неповносправних в Івано-Франківській області
9	Тимцюрак Ярина	T-21	Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу
10	Фетько Христина	T-21	Оцінка і картографування туристично-рекреаційного потенціалу регіону (за вибором студента)
11	Харипончук Віктор	T-21	Розвиток подорожей в епоху Просвітництва (XVII-XVIII ст.)
12	Цветкова Діана	T-21	Впровадження ГІС-технологій у туристичній сфері
		Всього	12

Науковий керівник - доцент Філюк Світлана Михайлівна

Денна форма навчання

№ п/п	ПІБ студента	Група	Тема роботи
-------	--------------	-------	-------------

1	Албу Софія	Т-22	Надійність і якість конкурентоздатного туристичного продукту
2	Апельт Ангеліка	Т-22	Організаційна структура як метод діяльності структурних підрозділів туристичної фірми
3	Бачик Олеся	Т-22	Основні рекреаційні райони України та перспективи їх розвитку
4	Бородайкевич Валентина	Т-22	Особливості архітектурних стилів об'єктів садово-паркового мистецтва на прикладі Житомирської області
5	Венгер Ольга	Т-22	Особливості розвитку екотуризму на природоохоронних територіях Галицького району
6	Головацька Ірина	Т-22	Особливості розвитку екотуризму на природоохоронних територіях Косівського району
7	Гринюк Марина	Т-22	Архітектура рекреаційних закладів м. Івано-Франківської області та перспективи їх використання в розвитку туризму
8	Дідюк Антон	Т-22	Характеристика історико-культурної спадщини Галицького району Івано-Франківської області
9	Єгорова Юлія	Т-22	Характеристика історико-культурної спадщини Городенківського району Івано-Франківської області
10	Климончук Денис	Т-22	Озера гірських масивів Карпат і Кримських гір. Їх рекреаційна привабливість
11	Княгиницька Любов	Т-22	Основні етапи становлення та розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні
12	Ковцуняк Ілона	Т-22	Пригодницький туризм та специфіка його організації
13	Кузьмин Володимир	Т-22	Соціально-економічні передумови розвитку рекреації в Німеччині
14	Куцибала Віктор	Т-22	Сутність туристичного продукту та його особливості
15	Мазур Віра	Т-22	Технологічний процес та створення туристичного продукту
16	Мельничук Олеся	Т-22	Турагент та специфіка розповсюдження туристичного продукту
17	Мосейчук Антоніна	Т-22	Туроператор як первинна туристична фірма при формуванні туристичного продукту
18	Навроцька Юлія	Т-22	Характеристика історико-культурної спадщини Богородчанського району Івано-Франківської області
19	Попович Михайло	Т-22	Характеристика історико-культурної спадщини Хустського району Закарпатської області
20	Судак Тетяна	Т-22	Організація видів туризму на Прикарпатті
21	Терлецький Тадей	Т-22	Організація продажі "гарячих путівок", їх позитивні і негативні наслідки

22	Ткачук Христина	Т-22	Планування діяльності туристичного підприємства
23	Хміляр Іван	Т-22	Потенціал розвитку туристичної галузі Болехівської міської ради
		Всього	23

Науковий керівник - доцент Філюк Світлана Михайлівна

Заочна форма навчання

№ п/п	ПІБ студента	Група	Тема роботи
1	Авакян Вікторія	Тз-21	Характеристика природних туристичних ресурсів Львівської області
2	Андрійчук Марія	Тз-21	Характеристика природно-антропогенних туристичних ресурсів Львівської області
3	Багрій Юлія	Тз-21	Характеристика соціально-економічних туристичних ресурсів Львівської області
4	Боднар Юлія	Тз-21	Характеристика соціально-економічних туристичних ресурсів Чернівецької області
5	Василів Анастасія	Тз-21	Характеристика туристського потенціалу Чернівецької області
6	Вергун Ірина	Тз-21	Екологічні передумови розвитку рекреації в Українських Карпатах
7	Гончар Владислав	Тз-21	Класифікація туристичних підприємств та їх діяльність на туристичному ринку
8	Зомчак Вадим	Тз-21	Нормативно-законодавча база діяльності туристичного підприємства
9	Іванійчук Роман	Тз-21	Гірськолижний рекреаційно-курортний потенціал Європи
10	Іванків Юліана	Тз-21	Значення природних ресурсів Івано-Франківської області для розвитку туризму
11	Ігнатюк Сільвана	Тз-21	Ностальгійний туризм в Бразилії
12	Кондратів Тамара	Тз-21	Передумови розвитку санаторно-курортного комплексу у с. Черче (Рогатинський р-н)
13	Леочко Марта	Тз-21	Прогноз та перспективи розбудови Карпатського територіально-рекреаційного регіону
14	Лисенко Іванна	Тз-21	Угоди при оформленні туру і постачальників послуг
15	Литовчук Софія-Марія	Тз-21	Характеристика природних туристських ресурсів Закарпатської області
16	Минайлюк Світлана	Тз-21	Розвиток гірськолижного туризму на території Закарпатської області
17	Мисів Олена	Тз-21	Розвиток гірськолижного туризму на території Івано-Франківської області
18	Мотрук Вікторія	Тз-21	Санаторно-курортний потенціал Західної України
19	Остапчук Ангеліна	Тз-21	Свята на Бойківщині, їх види і роль у розвитку етнічного туризму на Прикарпатті
20	Острижнюк Юлія	Тз-21	Страховання туристів при організації різних видів туризму

21	Пентелик Михайло	Тз-21	Сутність туристичного продукту та його особливості
22	Петращук Оксана	Тз-21	Формування туристичного продукту міста Львова
23	Півторак Адріана	Тз-21	Характеристика історико-культурних туристських ресурсів Івано-Франківської області
24	Підлетьчук Петро	Тз-21	Характеристика історико-культурних туристських ресурсів Тернопільської області
25	Пониपाляк Олександра	Тз-21	Характеристика природних туристських ресурсів Тернопільської області
26	Сидорик Віталій	Тз-21	Характеристика туристичного потенціалу Івано-Франківської області
27	Старчевська Марія	Тз-21	Характеристика туристичного потенціалу Покуття Івано-Франківської області
28	Струтинський Тарас	Тз-21	Технологічний процес та створення туристичного продукту
29	Фейло Юлія	Тз-21	Туристичний потенціал Яремчансько-Ворохтянського рекреаційного регіону
30	Хацевич Ольга	Тз-21	Туристичний продукт як товар в туристичній галузі
31	Шапіро Таїсія	Тз-21	Туристичні регіони Прикарпаття, їх привабливість для туристів
		Всього	31