

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет туризму  
Кафедра туризмознавства і краєзнавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ В ТУРИЗМІ»**

Освітня програма Туризмознавство  
Спеціальність 242 «Туризм»  
Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № \_\_ від “\_” \_\_\_\_ 2020 р.

м. Івано-Франківськ - 2020

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Міжкультурна комунікація в туризмі
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Викладач (-і)</b>	Чорна Л.В.
<b>Контактний телефон викладача</b>	066-53-22-004
<b>E-mail викладача</b>	Liubov.chorna@pnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	вибіркова
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	d-learn
<b>Консультації</b>	вівторок
<b>2. Анотація до курсу</b>	
<p>Міжкультурна комунікація як обмін між людьми ціннісними надбаннями існувала завжди, адже з давніх часів виникали зв'язки, що сприяли взаємодії та взаєморозумінню різних культур. В сучасних умовах спілкування народів набуло не тільки глобального характеру, але й вимагає такої гуманістичної спрямованості, яка, завдяки міжкультурній комунікації, дає можливість людині успішно розвиватися на засадах єдності загальнолюдських і національних цінностей. Аналіз міжкультурної комунікації дозволяє здійснити осмислення буття людини і суспільства через конкретні культурні форми, соціальні умови та механізми, що зберігають національну і культурну ідентичність.</p>	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<p>Метою даного курсу є дослідження феномену взаємодії культур і, як результат, виникнення міжкультурної комунікації; аналіз міжкультурної комунікації як соціокультурного та лінгвістичного феномену та розгляд особливостей її прояву в умовах глобалізації туристичної індустрії. Реалізація даної мети потребує вирішення наступних завдань:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознайомити студентів з історією виникнення міжкультурної комунікації як наукової категорії та навчальної дисципліни й її осмисленням провідною науковою думкою, проблемами міжкультурної комунікації у культурологічному та лінгвістичному аспекті;</li> <li>- формувати культурну сприйнятливність, здатність до правильної інтерпретації різноманітних видів комунікативної поведінки у процесі туристичної діяльності, Здатність працювати в міжнародному контексті;</li> <li>- формувати вміння й навички застосування на практиці отриманих знань в конкретній ситуації міжкультурного ділового контакту в туризмі;</li> </ul>	
<b>4. Компетентності</b>	
<p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі  ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p>	
<b>5. Результати навчання</b>	
<p>РН13) Діяти у полікультурному середовищі  РН14) Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу</p>	
<b>6. Організація навчання курсу</b>	
Обсяг курсу – 3 кредити	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	22

семінарські заняття / практичні / лабораторні		22			
самостійна робота		46			
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)		Нормативний / вибірковий	
I	242 «Туризм»	I		Вибірковий	
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Поняття і сутність міжкультурної комунікації. Основні теорії міжкультурної комунікації	лекція, семінарське заняття	6, 7, 8, 9, 11	12	6	
Тема 2. Основні категорії міжкультурної комунікації	лекція, семінарське заняття	7	12	8	
Тема 3. Картини світу і концепто- сфера нації	лекція, семінарське заняття	7	12	8	
Тема 4. Типи культур	лекція, семінарське заняття	7	11	10	
Тема 5. Фактори від- мінності між типами культур	лекція, семінарське заняття	7	11	8	
Тема 6. Види, типи, форми, моделі між- культурної комунікації. Вербальна комунікація	лекція, семінарське заняття	1-3, 7	13	10	
Тема 7. Між- культурні стилі комунікації	лекція, семінарське заняття	1-3, 7	13	10	
Тема 8. Невербальна комунікація	лекція, семінарське заняття	5, 10	12	10	
Тема 9. Міжкультурні конфлікти	лекція, семінарське заняття	7	12	10	
Тема 10.	лекція,	1-3, 7	13	10	

Корпоративна культура	семінарське заняття				
Тема 1. Національні особливості ділової етики в різних країнах світу	лекція, семінарське заняття	1-3, 7	12	10	
<b>7. Система оцінювання курсу</b>					
Загальна система оцінювання курсу		100			
Вимоги до письмової роботи		50			
Семінарські заняття		50			
Умови допуску до підсумкового контролю		26			
<b>8. Політика курсу</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим. Тестовий контроль здійснюється під час занять.</li> <li>● Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.</li> <li>● Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання контрольної роботи чи тестів заборонено.</li> </ul>					
<b>9. Рекомендована література</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Афанасьєв І. Діловий етикет : 2-е вид., перероб. і доп. К. : “Альтерпрес”, 2001. 352 с.</li> <li>2. Галушко В. П. Діловий протокол та ведення переговорів. Вінниця : НОВА КНИГА, 2002. 223 с.</li> <li>3. Гах Й. М. Етика ділового спілкування : навч. посібник. К. : Центр навч. літератури, 2005. 160 с.</li> <li>4. Зайцева М. М. Туризм як чинник міжкультурної комунікації. Вісник Харківської державної академії культури. 2016. Випуск 49. С. 206 – 214.</li> <li>5. Ковалинська І. В. Невербальна комунікація : навчальний посібник для студентів. К. : Вид-во «Освіта України», 2014. 289 с.</li> <li>6. Кобзар Н. В. Готовність майбутніх менеджерів туризму до міжкультурної комунікації та її компоненти. Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка.</li> <li>7. Манакін В. М. Мова і міжкультурна комунікація : навч. посіб. К. : ВЦ «Академія», 2012. 288 с.</li> <li>8. Романуха О. М. Роль крос-культурних комунікацій у менеджменті організацій. Вісник Мукачівського державного університету. Сер.: Економіка і суспільство. 2017. Випуск 9. С. 608 – 613.</li> <li>9. Сніца Т. Є. Міжкультурна комунікація як суспільний феномен. Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. 2014. Випуск III. С. 146 – 153.</li> <li>10. Харченко Л. П. Особливості застосування невербальних засобів ділового спілкування. Соціальна педагогіка: теорія та практика. 2013. Випуск 4. С. 58 – 65.</li> <li>11. Шестель О. Особливості формування міжкультурної комунікації фахівців галузі туризму в процесі вивчення гуманітарних дисциплін. «Південний архів» (Збірник наукових праць. Філологічні науки). Випуск LXVIII. С. 193-194.</li> </ol>					

