

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»
Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

ТУРИЗМ
самостійна робота студентів
другий (магістерський) рівень

Івано-Франківськ, 2018 р.

1. Цикл загальної підготовки

1.1. МЕТОДОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

1. Кількість годин для самостійної роботи – 60 год.

2. Запитання для самопідготовки

1. Форми організації та управління наукою в Україні
2. Класифікація, цілі й принципи діяльності наукових установ в Україні
3. Статус Національної академії наук України (НАНУ), її мета і завдання
4. Принципи діяльності науково-дослідних інститутів НАНУ
5. Система наукових ступенів і вчених звань в Україні
6. Фундаментальні та прикладні наукові дослідження
7. Основні ознаки наукового дослідження
8. Емпіричні, логічні та теоретичні пізнавальні завдання наукового дослідження
9. Класифікація наукових досліджень
10. Головні компоненти методики наукового дослідження
11. Типологія методів наукового дослідження
12. Загальнонаукові методи дослідження
13. Спеціальні методи дослідження
14. Емпіричні методи наукового дослідження
15. Опитування як метод наукового дослідження
16. Аналіз та синтез, їх види
17. Особливості застосування методу порівняльного аналізу
18. Експеримент: поняття і види
19. Ідеалізація як метод наукових досліджень
20. Дедукція та індукція як методи наукового дослідження
21. Моделювання та його принципи
22. Аксиоматичний та історичний методи теоретичних досліджень
23. Методи статистичної обробки даних
24. Типи та методи маркетингових досліджень в туризмі
25. Тестування в маркетингових дослідженнях
26. Методи on-line дослідження
27. SWOT-аналіз
28. Види гіпотез: нульова, описова, пояснювальна, основна, робоча, прогностична
29. Поняття та класифікація інформаційного забезпечення наукових досліджень
30. Види, джерела інформації та режими доступу до неї
31. Монографія як джерело наукової інформації
32. Поняття дисертації, її основні характеристики
33. Інформаційні он-лайн сервіси та портали

3. Список рекомендованої літератури

1. Бірта Г.О., Бургу Ю.Г. Методологія і організація наукових досліджень : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 142 с.
2. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання / Нац. стандарт України. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 17 с.
3. Єрмаков О.Ю., Погріщук Г.Б., Чорнодон В.І. Основи методології наукових економічних досліджень : навчальний посібник. Тернопіль : Підручники і посібники, 2010. 290 с.

4. Крушельницька О.В. Методологія та організація наукових досліджень : навчальний посібник. Київ : Кондор, 2006. 206 с.
5. Кустовська О.В. Методологія системного підходу та наукових досліджень : курс лекцій. Тернопіль : Економічна думка, 2005. 124 с.
6. Методологія та організація наукових досліджень : навч. Посібник / В.М. Михайлов та ін. Харків : ХДУХТ, 2014. 220 с.
7. Романчиков В.І. Основи наукових досліджень : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 254 с.
8. Стеченко Д.М., Чмир О.С. Методологія наукових досліджень : підручник ; 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Знання, 2007. 317 с.
9. Шишкіна Є.К., Носирєв О.О. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. Харків : Вид-во «Діса плюс», 2014. 200 с.
10. Цехмістрова Г.С. Основи наукових досліджень. Київ : Видавничий Дім «Слово», 2004. 240 с.

1.2. ЛІНГВОКРАЇНОЗНАВСТВО

1. Кількість годин для самостійної роботи – 60 год.

2. Запитання для самопідготовки

1. Where is Canada located?
2. What are the main rivers and lakes of Canada?
3. What is the climate of the country?
4. Characterize the flora and fauna of Canada.
5. What is the population density in the country?
6. What ethnic groups are there in Canada?
7. Where is French mostly spoken?
8. What are the main features of Canadian spelling?
9. What are the primary aspects of Canadian accent?
10. What words may be found in Canadian English only?
11. Name the major religion in the Country.
12. What is the total area of New Zealand?
13. Describe the climate of the country.
14. Why is the country's flora and fauna unique?
15. What is the population density of the country?
16. What ethnic groups live in New Zealand?
17. What are the main differences of New Zealand English from British English?
18. What general topographic regions is Australia divided into?
19. What is the highest mount of Australia?
20. What is the country's most important river system?
21. Describe the climate conditions of Australia.
22. What diversity of flora and fauna is Australia famous for?
23. What is the population density of the country?
24. What are the main differences of Australian English with other variations of English?
25. Characterize the spoken Australian English.

3. Список рекомендованої літератури

1. Garwood C. Aspects of Britain and the USA / Chistopher Garwood, Guglielmo Gardani, Edda Peris. – Oxford University Press, 1992.
2. James O'Driscoll. Britain. – Oxford University Press, 1995.

3. Susan Sheerin. Spotlight on Britain / Susan Sheerin, Jonathan Seath, Gillian White. – Oxford University Press, 1990.
4. Гапонів А. Б., Возна М.О. Лінгвокраїнознавство. Англomовні країни //за ред. Бондаренко В. В. – Вінниця: НОВА КНИГА. – 2005. – 464с.
5. Гужва Т. М. The Parth to University. Тести з англійської мови для студентів університетів та абітурієнтів: Навчальний посібник / Гужва Т. М., Гусак Т. М. – Київ: Фірма «ІНКOC», Центр учбової літератури, 2008.
6. Павлоцкий В. М. British Studies. Книга по страноведению. – СПб.: КАРО, 2000.
7. Полупан В. Л. English-speaking countries / Полупан В. Л., Полупан О. П., Махова В. В. – Х.: Видавнича група «Академія», 2000.
8. Селіванова О. І. Опановуючи англійську мову та культуру (Велика Британія, Сполучені Штати Америки): Навчальний посібник / Селіванова О. І., Байкова О. М. —К.: Ленвіт, 2008. –126 с.
9. Селіванова О. І. Опановуючи англійську мову та культуру (Канада, Австралія, Нова Зеландія): Навчальний посібник / Селіванова О. І., Байкова О. М. – К.: Ленвіт, 2009. – 135 с.

1.3. ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА

1. Кількість годин для самостійної роботи – 50 год.

2. Запитання для самопідготовки

I. Selling dreams

1. Tense review- present and past tenses
2. Money matters
3. Describing locations.
4. Working out the price of a package
5. Marketing
6. Research.
7. Writing a description for a brochure.

II. Getting there.

1. Multi-word verbs
2. Transport and travel
3. Dealing with the public
4. Improve a service
5. Research.
7. Grammar task.
8. Homereading.

III. Accommodation

1. Modal verbs
2. Types of accommodation
3. Dealing with complaints
4. Letter of apology.
5. Grammar exercises
6. Research.

IV. Destinations.

1. Articles
2. Weather, climate
3. Features and attractions
4. Statistics for economic development

5. Offering advice
6. Writing a press release.
7. Grammar exercises

V. Things to do.

1. Conditional structures with *if*
2. Describing attractions
3. Geographical features
4. Activities
5. Works of art
6. Calculating entrance fees and prices

VI. Niche tourism.

1. Verbs + infinitive or –ing form
2. Sectors in niche tourism
3. Dealing with numbers and statistics
4. Research.
5. Dealing with figures.
6. Grammar exercises.

VII. Cultural tourism

1. The passive
2. Culture
3. Linking words
4. Grammar exercises
5. Homereading
6. Taking part in meetings

VIII. Running a hotel.

1. Have /get something done
2. –ed / ing adjectives
3. Hotel statistics
4. Writing a report.
5. Making presentations
6. Grammar exercises
7. Homereading.

IX. Customer service

1. Question forms
2. Customer service teams
3. Personal qualities
4. Telephone numbers
5. Multi-word verbs
6. Handling telephone calls

X. Business travel

1. Past perfect
2. Idioms and metaphors
3. Socializing and making small talks
4. Research: Team building providers
5. Grammar exercises

3. Список рекомендованої літератури

1. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate coursebook. Pearson Educational limited, 2013. 128 p.
2. Grammar Express. Pearson Education Limited, 2005. 228 p.
3. Across Cultures. Student's Book. Pearson Education Limited, 2005. 146 p.

4. Чаграк Н. Business English Organizer: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Івано-Франківськ, 2009. 150 с.
5. Чаграк Н. I. Writing Business Letters: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ, 2011. 48 с.
6. Копчак Л. В., Познанський Р.В., Чаграк Н.І. News About Britain: Get Interested?: навчально-методичний посібник (за матеріалами статей «BBC News»). Івано-Франківськ, 2009. 126 с.

1.4. ЕКСКУРСОЛОГІЯ

1. Кількість годин для самостійної роботи – 60 год.

2. Запитання для самопідготовки

1. Організація діяльності з надання екскурсійних послуг у підприємствах сфери туризму та рекреації.
2. Історія розвитку та сучасний стан екскурсійної справи в Україні.
3. Природно-ресурсний потенціал екскурсійної діяльності в регіонах України.
4. Основи екскурсознавства та організація екскурсійної роботи на туристсько-екскурсійних підприємствах
5. Оцінка якості екскурсії. Прослуховування екскурсії як вид контролю за якістю проведення екскурсії.
6. Основні критерії оцінки екскурсії.
7. Рецензування методичної документації.
8. Методика розбору екскурсії.
9. Основні поняття музеєзнавства.
10. Сутність диференційованого підходу.
11. Види угруповань екскурсантів.
12. Системний підхід до екскурсійного обслуговування різних верств місцевого населення.
13. Комплексні програми екскурсійного обслуговування школярів.
14. Класифікація музеїв.
15. Експозиційно-виставкова складова музейних екскурсій.
16. Методика розрахунків ємності територіальних ринків екскурсійних послуг.
17. Шляхи активізації підприємницької діяльності у сфері екскурсійних послуг.
18. Загальні положення законодавства щодо екскурсійної діяльності.
19. Нормативно-правове забезпечення надання екскурсійних послуг.
20. Ретроспективний аналіз нормативно-правового регулювання екскурсійної діяльності.
21. Перерахуйте основні функції екскурсії.
22. Які принципи є основою для функції наукової пропаганди?
23. Охарактеризуйте принцип зв'язку з сучасністю. Які є аспекти показу сучасності?
24. Як відбувається процес поєднання двох і більше функцій в екскурсії?
25. Чому екскурсію можна розглядати як форму спілкування?
26. Охарактеризуйте роль екскурсовода в організації процесу екскурсії як форми активного спілкування.
27. Який із аспектів екскурсії є найважливішим?
28. Перерахуйте категорії методів за значенням і сферами застосування. До якої з категорій можна віднести екскурсійний метод?
29. Чому екскурсійний метод називають комплексним?
30. Зобразіть у вигляді схеми цілі екскурсійного методу.
31. На які три типи можна розділити міські екскурсії?
32. Міські екскурсії, в яких відображається сучасність поділяються на

33. При розробці і проведенні екскурсії на історичну тему необхідно використовувати ... принцип.
34. Найважливішою особливістю в проведенні екскурсій на архітектурно-містобудівні теми є - ...
35. В яких випадках можливе проведення літературних екскурсій?
36. Які об'єкти для показу використовуються в мистецтвознавчих екскурсіях?
37. Чи можливий поділ природознавчих екскурсій на оглядові і тематичні?
38. По якій схемі будується маршрут промислової екскурсії?
39. Яка з екскурсій предметом вивчення має локальну територію?
40. В якій з екскурсій використовується маршрутна інформація

3. Список рекомендованої літератури

1. Бабарицька В.К., Короткова А.Я., Малиновська О.Ю. Організація екскурсійної діяльності : конспект лекцій. Київ, 2006. 50 с.
2. Емельянов Б. В. Экскурсоведение : учебное пособие. Москва : Советский спорт, 2007. 216 с.
3. Історія екскурсійної діяльності в Україні : навч. посібник / В.К. Федорченко, О.М. Костюкова, Т.А. Дьорова, М.М. Олексійко. Київ : Кондор, 2004. 204 с.
4. Основні тематичні напрями туристично-екскурсійних маршрутів України / Авторі-упорядники: Науменко Г.П., Попович С.І. К., 2006. 192 с.
5. Туристична діяльність в Україні: нормативно-правове регулювання / упорядник О.М. Роїна. (2-ге вид., змін. та доп.). Київ : КНТ, 2006. 464 с.
6. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. Історія туризму в Україні : навч. посібник. К., 2002. 214 с.

1.5. ЕКОНОМІКА В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ

1. Кількість годин для самостійної роботи – 60 год.

2. Запитання для самопідготовки

Стратегії розвитку підприємств туристично-рекреаційного бізнесу.

1. Специфіка туризму через призму продажів: унікальність і складність турбізнесу.
2. Юридичні аспекти туристичного бізнесу та ГРС.
3. Воронка продажів як індикатор ефективності турагентства.
4. Методи стимулювання збуту.
5. Брендінг як елемент вартісно-орієнтованого управління підприємством.
6. Позиціонування бренду.
7. Управління брендом на підставі застосування комунікаційного комплексу.
8. Карта торгової території.
9. Навігація: як зробити так, щоб клієнти не заблукали.
10. Як зробити з офісу простір, який допомагає продавати.
11. Коли правильно відкритися, щоб максимально відпрацювати сезон.
12. Як підібрати асортимент турагентства, щоб заробляти цілий рік.
13. Як сформулювати лінійку турів.
14. Формула реклами з високою віддачею.
15. Де і як рекламуватися в Інтернеті.
16. Зміст планової, цінової і фінансової політики турпідприємства.
17. Засоби інвестування в туристичну діяльність.
18. Оптимізація доходів, прибутку та витрат туристичного підприємства.

19. Роль державних програм розвитку туризму в плануванні діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.
20. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних підприємств їх контроль та оптимізація.
21. Поняття реклами та її місце в системі маркетингових комунікацій туристичного підприємства.
22. Сучасний стан використання основних медіа каналів в рекламній політиці туристичних підприємств.
23. Просування туристичних послуг в соціальних мережах.
24. Оптимізація контенту.
25. Практика рекламної діяльності суб'єктів туристичного ринку.
26. Шляхи удосконалення рекламної діяльності тур. підприємств.
27. Особливості використання віртуальних турів.
28. Інформаційні технології в управлінні суб'єктами туристичної діяльності.
29. Позиціонування турпродукту на світовому ринку.
30. Інноваційні напрями використання інтернет технологій для просування та збуту туристичних продуктів.
31. Інструменти B2B маркетингу.
32. Маркетинговий інструментарій для аудиторії B2C.
33. Концепція «4D»: data base management (управління базою даних клієнтів), strategic design (стратегічний дизайн), direct marketing (прямий маркетинг), differentiation (диференціація).
34. Рівні маркетингової діяльності в Інтернеті.
35. Чотири основних важеля управління продажами турфірми.
36. Основні помилки в туристичному бізнесі.
37. Маркетинг план ресторану.
38. Маркетинг план готелю.
39. Маркетинг план туристичного підприємства.
40. Маркетинговий календар
41. Розрахунок ефективності вкладень в маркетинг.
42. Аналіз обсягу реалізації продукції (послуг) туристичного підприємства.
43. Аналіз фінансової стійкості підприємства.
44. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.
45. Аналіз фінансового стану туристичного підприємства.
46. Аналіз прибутку і рентабельності туристичного підприємства.
47. Технологія бенчмаркінга.
48. Технології PEST та SWOT - аналізу підприємства.
49. Аналіз онлайн-пошуковиків та агрегаторів туристичних і готельних послуг.

3. Список рекомендованої літератури

1. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес : ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навч. посібник. Київ : Знання України, 2002. 356 с.
2. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2012. 184 с.
3. Боголюбов В.С., Орловская В.Б. Экономика туризма : учеб. пособие. Москва : Академия, 2005. 192 с.
4. Волошин М.И., Исаева Н.В., Ильина Е.Н. Менеджмент туризма: Туризм как объект управления. Москва : Финансы и статистика, 2002. 300 с.
5. Дядечко Л.П. Экономика туристичного бізнесу : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
6. Кабушкин М. И. Менеджмент туризма. Москва : Новое знание, 2004. 408 с.

7. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок / пер. с англ. В.А. Гольдича и А.И. Оганесовой ; под ред. Б.А. Соловьева. Москва : «Издательство АСТ», 2000. 272 с.
8. Крамаренко Г.О. Ціноутворення в умовах ринкових реформ // Фінанси України. 2005. №4. С. 54–60.
9. Кудла Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства : підручник. Київ : Знання, 2012. 343 с.
10. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навчальний посібник для вузів Львівський інститут економіки і туризму. Київ : Знання, 2011. 351 с.
11. Ладиженська Р. С. Економіка туризму : навчальний посібник. Харків : ХДАМГ, 2002. 224 с.
12. Лукичева Л.И. Менеджмент туризма: Основы менеджмента. Москва : Новое знание, 2002. 290 с.
13. Ополченев И.И. Маркетинг в туризме: обеспечение рыночной позиции. Москва : Советский спорт, 2003. 188 с.
14. Туристична діяльність. Нормативна база / упоряд. Роїна О. М. Київ : КНТ, 2005. 448 с.
15. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Менеджмент туризма. Москва : Финансы и статистика, 2002. 284 с.
16. Экономика туризма : Учеб. пособие / ред. З.М. Горбылева. Минск : БГЗУ, 2004. 476 с.

1.6. ОХОРОНА ПРАЦІ В ГАЛУЗІ

1. Кількість годин для самостійної роботи – 60 год.

2. Запитання для самопідготовки

1. Покажчик нормативно-правових актів з питань охорони праці.
2. Галузеві програми поліпшення стану безпеки, гігієни праці та виробничого середовища.
3. Положення про організацію системи управління охороною праці в галузі.
4. Державні нормативні акти про охорону праці (НПАОП) міжгалузеві та галузеві.
5. Охорона праці як невід’ємна складова соціальної відповідальності.
6. Визначення та основні принципи соціальної відповідальності.
7. Міжнародні норми соціальної відповідальності.
8. Стандарт SA 8000 «Соціальна відповідальність».
9. Міжнародний стандарт ISO 26000 «Настанова по соціальній відповідальності».
10. Основні вимоги до побудови і функціонування системи управління охороною праці (СУОП).
11. Забезпечення функціонування та побудова СУОП в організації.
12. Положення про СУОП, структура та зміст його розділів.
13. Примірний розподіл функціональних обов’язків з охорони праці керівників, посадових осіб і фахівців підприємства галузі.
14. Аналіз умов праці у галузі за показниками шкідливості та небезпечності чинників виробничого середовища, важкості та напруженості трудового процесу.
15. Загальні вимоги безпеки в галузі.
16. Вимоги безпеки під час експлуатації основного технологічного обладнання, при підготовці сировини та при виробництві продукції.
17. Вимоги безпеки до розміщення обладнання та утримання робочих місць.
18. Забезпечення безпеки контрольно-вимірювальних приладів, автоматизованих систем управління, сигналізації та зв’язку.
19. Атестація робочих місць за умовами праці.
20. Мета, основні завдання та зміст атестації.

21. Організація робіт та порядок проведення атестації робочих місць.
22. Гігієнічна оцінка умов праці, оцінка технічного та організаційного рівня робочого місця.
23. Інструктажі з питань охорони праці за характером та часом проведення.
24. Положення про розслідування та облік нещасних випадків, професійних захворювань і аварій в організаціях і установах.
25. Мета та завдання розслідування нещасних випадків.
26. Обов'язки роботодавця щодо розслідування нещасних випадків.
27. Розслідування та облік нещасних випадків, хронічних професійних захворювань і отруєнь на виробництві.
28. Дослідження та профілактика виробничого травматизму.
29. Класи виробничих та складських приміщень по вибуховій та пожежній небезпеці.
30. Вогнестійкість будівельних конструкцій і матеріалів.
31. Протипожежні перешкоди.
32. Забезпечення безпечної евакуації персоналу.
33. Пожежна безпека технологічного устаткування, електрообладнання, систем опалення, вентиляції.
34. Завдання страхування від нещасного випадку.
35. Принципи та види страхування.
36. Єдиний соціальний внесок.
37. Суб'єкти та об'єкти страхування.
38. Види страхування.

3. Список рекомендованої літератури

1. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Основи охорони праці / За ред. М.П. Гандзюка. – 2-ге вид. Київ : Каравела, 2004. 406 с.
2. Жидецький В.Ц. Основи охорони праці. Розділ 4: Пожежна безпека: запитання, завдання, тести та відповіді : навч. посібник. Київ : Основа, 2003. 152 с.
3. Жидецький В.Ц., Джигирей В.С., Мельников А.В. Основы охраны труда : учебник. Львов : Афиша, 2000. 351 с.
4. Закон України «Про охорону праці». Київ, 2004.
5. Керб Л.П. Основи охорони праці : навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2004. 216 с.
6. Основи охорони праці : підручник / К.Н. Ткачук, М.О. Халімовський, В.В. Зацарний та ін. ; за ред. К.Н. Ткачука та М.О. Халімовського. Київ : Основа, 2003. 472 с.

2. Цикл професійної підготовки

2.1. ТУРИЗМОЛОГІЯ

1. Кількість годин для самостійної роботи – 54 год.

2. Запитання для самопідготовки

1. Складові часини і процес туризмології.
2. Ціль туризмології.
3. Сутність туризмології.
4. Основні особливості туризмології.
5. Складові туризмологічного зачення.
6. Функції туризмології.
7. Поняття дестинації.
8. Зв'язок туризмології з іншими науками.
9. Філософія подорожей.
10. Територіальна організація туризму.
11. Мотивація туристичної подорожі.
12. Структура соціології туризму.
13. Психологія в процесі туристської діяльності.
14. Етичні виміри туризму.
15. Методи туризмології.
16. Механізми туризмологічних принципів.
17. Принципи, методи і функції туризмології.
18. Сутність системо-формуючих категорій туризмології: «подорож, подорожуючий, дестинація, ресурси, туристичний продукт, тур».
19. Теорія туризму: широкомасштабність туристичної діяльності.
20. Об'єкт і суб'єкт туризмології їх сутність і взаємовідношення.
21. Взаємовідношення туризмології з іншими науками.
22. Складові туризмологічного знання.
23. Туризмологія як соціогуманітарна наука.
24. Осмислення феномену подорожей в процесі становлення туризмологічного знання.
25. Параметри теорії туризму.

3. Список рекомендованої літератури

1. Быстров С. А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. 464с.
2. Зорин И.В. Туристика: Монография. М.: Советский спорт, 2001. 288 с.
3. Елдавлетов С.Р. Основы туризмологии: учеб.-метод. пособие. Алматы: Казак Университет, 2009.
4. Етика: Навч. посіб. / В. О. Лозовой, М. І. Панов, О. А. Стасевська; За ред. проф. В. О. Лозового. К.:Юрінком інтерн, 2007. 224с.
5. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма; Учебник. М.: «Финансы и статистика», 2003. 672с.
6. Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2002. 320 с.
7. Крачило Н.П. Основы туризмоведения. К.: Вища школа, Главное издательство, 1980.
8. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є вид., переробл. та допов.: навч. Посібник. К.: Альтерпрес, 2002. 436 с.: іл., картосхеми.
9. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. К.: Київський університет, 2008. 450 с.

10. Морозов В. Л. Взаимодействие туризма со смежными отраслями в национальной экономике. М.: ТЕИС, 2004. 192с.
11. Окишев П.А. Основы туризоведения. Томск, 2005.
12. Пазенюк В.С., Федорченко В.К., Кручек О.А., Мініч І.М. Туризмологія (теорія туризму): навч.-метод. посіб. зі спецкурсу. К.: КУТЕП, 2010. 70 с.
13. Правовое обеспечение международного туризма: Учебно-методическое пособие / Автор проекта и исполнитель: Жарков Г. Н. К.:Кондор, 2004. 486с.
14. Романов М. В. Справочник по этикету для бизнесменов, туристов и отправляющихся в гости за рубеж. К.: Либра, 1994. 121с.
15. Сакун Л.В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира: монография. К.: МАУП, 2004. 399 с.
16. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учеб. Пособие. М.: КНОРУС, 2007. 256 с.
17. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. 2-ге вид., відред. і доп., КНТЕУ, 2009. 436 с.
18. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: науково-навчальне видання. К.: КУТЕП, 2008. 825 с.
19. Філософія туризму: навч. посібник / за ред. В.К. Федорченка, В.С. Панченка. К.: Кондор, 2004. 268 с.

2.2. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

1. Кількість годин для самостійної роботи – 120 год.

2. Запитання для самопідготовки

1. Інноваційний туристичний продукт
2. Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі
3. Продукт-захід, продукт-регіон, продукт-місцевість, продукт-товар
4. Використання інформаційних ресурсів Internet: e-mail, usenet, mailsender в туризмі
5. Циклічний розвиток економіки. Дослідження М.Д. Кондратьєва
6. Диверсифікація видів туризму
7. Автоматизація діяльності туристичного офісу
8. Теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера
9. Особливості екстремального туризму: пригодницькі та екзотик-тури
10. Використання FTP, Gopher, WWW, Mime, Skype в туризмі
11. Технологічні устрої розвитку та еволюція інноваційних теорій
12. Інновації в туризмі: мілітарі-тури та спелеотуризм
13. Глобальні розподільні системи (GDS)
14. Теорія кризи та теорія росту П. Ромера
15. Нові види сухопутного туризму
16. ІТ-рішення для туристичних компаній (TourIndex, TourAdmin, TourClient)
17. Роль підприємця в інноваційних процесах
18. Інновації в активному туризмі: трекінг, альпінізм, велосипедний туризм
19. Геоінформаційні технології (ГІС-технології)
20. Підприємницька діяльність в туризмі та зміна управлінських парадигм в туристичних організаціях
21. Інновації в лижному (гірськолижному) туризмі
22. Глобальна розподільна система - Амадеус
23. Види інновацій в туризмі
24. Повітряний туризм, відпочинок і розваги

25. Глобальна розподільна система - Галілео
26. Життєвий цикл інновацій
27. Трекінг, джипінг, караванінг
28. Глобальна розподільна система - ВелдСпен
29. Структура і стадії інноваційних процесів
30. Інновації в авіаційному туризмі
31. Автоматизація туристичного офісу
32. Інноваційна діяльність та інноваційний потенціал
33. Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста
34. Віртуальні подорожі
35. Інноваційна сфера та інноваційна інфраструктура
36. Інновації у водному туризмі
37. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі
38. Об'єкти інноваційної діяльності в туризмі
39. Інновації в процесах обслуговування в турфірмі
40. Інформаційні системи бронювання мережі туристичних агенств
41. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту
42. Система клубного відпочинку - таймшер
43. Мережі туристичної контексної реклами ClickTravel
44. Транснаціоналізація процесу туристичного виробництва
45. Космотуризм як інновація в туризмі
46. Таргетінг як інновація в туризмі
47. Інновації в управлінні туристичними підприємствами
48. Техніко-технологічні інновації в закладах рекреації
49. Електронні магазини товарів для туризму
50. Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста.
51. Динамічне моделювання туристичного бізнесу
52. Маркетингові інновації в туризмі
53. Електронна торгівля в туризмі
54. Управління інноваціями
55. Джерела фінансового забезпечення інноваційної діяльності
56. Форми і методи фінансового забезпечення інноваційної діяльності
57. Джерела інноваційних можливостей та формування інноваційної політики
58. Сутність поняття «національна інноваційна система»
59. Державна підтримка і стимулювання інноваційних процесів
60. Структура і стадії інноваційних процесів

3. Список рекомендованої літератури

1. Зінов'єв Ф. В., Бартошук О. В., Інноваційний підхід до розвитку туристичної галузі України. Інноваційна економіка: всеукраїнський науково-виробничий журнал. 2012. № 4. С. 160 – 164.
2. Інноваційні технології в туризмі: навчальний посібник / укл. А. Гуцол. Северодонецьк, 2015. 343 с.
3. Ковешніков В. С., Ліфіренко О. С., Стукальська Н. М. Інноваційні види туризму. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 4. С. 38 – 44.
4. Мельниченко С., Єсіпова К. Інтернет-технології в діяльності туристичних підприємств. Вісник КНТЕУ. 2010. № 6. С. 35 – 47.
5. Михайліченко Г. І. Експортна орієнтація національного туристичного продукту за рахунок різних видів новацій. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. 2011. Випуск II (42). Частина I. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/myhajlichenko2.htm. (дата звернення: 21. 02. 2017).

6. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток інформаційної системи туроперейтингу. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2012. № 7(178). С. 212 – 224.
7. Михайліченко Г.І. Світосистемні закономірності консолідації туристичного бізнесу в умовах інноваційного розвитку. Інноваційна економіка: всеукраїнський науково-виробничий журнал. 2013. № 3. С. 24 –32.
8. Туризм як національний пріоритет: кол. моногр. за редакцією І.М. Писаревського. Х., 2010. 284 с.

2.3. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

1. Кількість годин для самостійної роботи – 60 год.

2. Запитання для самопідготовки

1. Як співвідносяться етапи становлення управління якості із загальними тенденціями розвитку науки управління?
2. Які етапи з точки зору стратегічного підходу виділяють у становленні та розвитку систем управління якістю?
3. За допомогою яких заходів здійснювався процес підвищення якості продукції в різних системах управління якістю, що виділено в процесі їх еволюції?
4. Охарактеризуйте специфіку управління процесами в умовах TQM. Чому важливим є акцент на процес, а не на результати?
5. Яким чином змінюється корпоративна культура організації в умовах TQM?
6. Як з точки зору TQM, розглядаються відносини між споживачем та постачальником?
7. Яким чином концепція МВО реалізується в умовах роботи підприємства за принципами TQM?
8. Які групи внутрішніх споживачів вам відомі і в чому особливість їх залучення до процесу управління якістю?
9. Яке місце, на вашу думку, займає наставництво серед інших підходів до управління персоналом в умовах TQM?
10. Яким чином, на вашу думку, можливо забезпечити залучення усіх працівників в процес покращання якості?
11. Особливості національного менталітету країн в управлінні якістю. У чому особливість проблеми якості в сфері послуг і зокрема туристичних послуг?
12. Як впливає якість товарів та послуг на ринкову кой 'юнктурю?
13. Як впливають інвестиції в управління якістю на доходи підприємства?
14. Коли з'явилися перші системи управління якістю продукції в колишньому Радянському Союзі? їх особливість.
15. У чому відмітна особливість КС УЯП, розробленої в 70-ті роки в СРСР?
16. У чому полягала ефективність управління якістю в Японії?
17. У чому полягає міжнародна діяльність в області управління якістю?
18. На яких принципах базуються міжнародні стандарти серії 9000?
19. У чому суть кола якості на сучасному етапі управління якістю?
20. Що дає впровадження в організації системи управління якістю за стандартами ISO серії 9000?
21. Що являє собою організаційне забезпечення процесів створення СУЯ на підприємстві?
22. Який порядок розробки та впровадження СУЯ в діяльність підприємства?
23. Для чого необхідно розробляти документацію СУЯ?
24. Яке місце в напрямках політики підприємства (технічної, маркетингової, соціальної) займає політика в області якості?

25. Основні процеси СУЯ на стадії маркетингу і вивчення ринку.
26. Основні процеси СУЯ на стадії проектування і розробки продукції та послуг.
27. Які заходи повинне задіяти керівництво для забезпечення результативного та ефективного функціонування процесів СУЯ та управління ними?
28. Що повинні охоплювати методи вимірювання показників діяльності організації стосовно визначення досягнення запланованих цілей?
29. У чому полягає лідерство керівництва туристичного закладу в управлінні процесами СУЯ?
30. У чому полягає створення умов для працівників з метою поліпшення показників діяльності туристичного закладу?
31. Які аспекти враховуються при аналізі потреб щодо компетентності персоналу закладу?
32. Що повинен містити робочий план для управління процесами надання туристичних послуг?
33. Чим відрізняється сучасний підхід до управління витратами на якість від підходу, спрямованого на визначення оптимального рівня якості?
34. Як визначається оптимальний рівень витрат на якість?
35. Яким чином можна забезпечити підвищення рівня якості продукції за одночасного зниження рівня витрат? Чи взагалі можлива така ситуація?
36. Назвіть найпоширеніші помилкові думки керівників щодо зв'язку між підвищенням якості продукції та зростанням загального рівня витрат.
37. Які складові витрат утворюють витрати відповідності та невідповідності?
38. У чому полягає процедура перевірки створеної (розробленої) системи якості підприємства?
39. Функції керуючого з якості на підприємстві.
40. Дати стислий опис процесу «Визначення й аналіз вимог споживачів».
41. З яких стадій складаються дослідження по визначенню потреб клієнтів туристичного комплексу і їх вимог до послуг?
42. У чому полягає сутність підготовки вимог споживачів до використання в системі управління якістю?
43. Як можна класифікувати вимоги споживачів туристичних послуг по ступеню задоволеності?
44. Як можна класифікувати вимоги споживачів туристичних послуг по функціональній значущості складової якості?
45. Якими способами можна виміряти індекс споживчої задоволеності (ступень задоволеності споживачів) туристичними послугами?

3. Список рекомендованої літератури

1. Кириченко Л.С., Мережко Н.В. Основи стандартизації, метрології, управління якістю : навч. посібник. Київ : КНТЕУ, 2001. 446 с.
2. Момот О.І. Менеджмент якості та елементи системи якості : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 368 с.
3. Про підтвердження відповідності Закон України // Відом. Верховної Ради України. 2001. №32. С. 169.
4. Про стандартизацію: Закон України // Відом. Верховної Ради України. 2001. № 31. С. 145.
5. Ткаченко Т.І. Управління якістю готельних послуг : монографія Київ : КНТЕУ, 2006. 234 с.
6. Шаповал М.І. Менеджмент якості : підручник. Київ : Знання; КОО, 2007. 457 с.

2.4. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

1. Кількість годин для самостійної роботи – 60 год.

2. Запитання для самопідготовки

1. Зміст понять «туризм», «міжнародний туризм», «подорожанин», «екскурсант», «турист».
2. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму.
3. Двосторонній рівень міжнародної туристичної співпраці.
4. Багатостороння співпраця у сфері туризму.
5. Міжнародні туристичні організації.
6. Діяльність ЮНВТО.
7. Базові умови розвитку міжнародного туризму.
8. Спеціальні умови розвитку міжнародного туризму.
9. Статистичне спостереження у міжнародному туризмі.
10. Методи статистичного спостереження у міжнародному туризмі
11. Види формальностей у міжнародному туризмі.
12. Вплив туризму на довкілля і суспільство.
13. Що таке ТНК? Принципи її функціонування та діяльності.
14. Позитивні та негативні наслідки діяльності ТНК у міжнародному туризмі.
15. Основні складові індустрії міжнародного туризму.
16. Сучасні інформаційні технології у індустрії міжнародного туризму.
17. Концепція статистики міжнародного туризму.
18. Основні статистичні одиниці міжнародного туризму.
19. Облік туристів у закладах розміщення
20. Специфіка реєстрації туристичних прибуттів на кордоні.
21. Світові центри (дестинації) відпочинку і розваг.
22. Світові центри лікувально-оздоровчого туризму.
23. Міжнародний спортивний туризм.
24. Обмежувальні фактори розвитку міжнародного туризму.

3. Список рекомендованої літератури

1. Агеева О.А., Двориченко В.В., Ю.В. Забав Ю.В. Некоторые аспекты функционирования индустрии туризма. Москва, Вестник, 1998.
2. Александрова А. Ю. Международный туризм: Учеб. пособ. для вузов, Москва, Аспект Пресс, 2001.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм: Ученик, Москва, Аспект Пресс, 2002. 470 с.
4. Балабанов И. Т. Экономика туризма: Учеб. пособ., Москва, 1999.
5. Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб., Издательский дом «Герда», 2002.
6. Борисов К. Г. Международный туризм и право: Учеб. пособ., Москва: НИМП, 1999.
7. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. Міжнародний туризм: навч. посіб., Івано-Франківськ, Вид. Кушнір Г.М., 2015. 254 с.
8. Волошин Н. И. Правовое регулирование туристской деятельности: Учеб. пособ., Москва, Финансы и статистика, 1998.
9. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, Москва, ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 255с.
10. Дутчак О.І. Міжнародний туризм: навчально-методичний посібник, Івано-Франківськ, 2013. 60 с.
11. Дурович А Я. Маркетинг в туризме: Учеб.-практ. пособ., Москва, МЭСИ, 2000.
12. Закон України «Про порядок виїзду з України і в Україну громадян України»// Відомості Верховної Ради України. 1994. № 18. С.95-108.

13. Луцишин Н. Я., Луцишин Я.В. Економіка й організація міжнародного туризму: навч. посіб., Луцьк, 2003.
14. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг: Геопросторові аспекти. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ, Альтерпрес, 2003.
15. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник, Київ, Знання, 2008. 660 с.
16. Мальська М. Я., Худо В.В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб., Київ, Центр учбової літератури, 2007. 424 с.

2.5. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМІ

1. Кількість годин для самостійної роботи – 60 год.

2. Запитання для самопідготовки

1. Предмет курсу «Управління проектами туризмі».
2. Економічна сутність, задачі та цілі дисципліни «Управління проектами в туризмі».
3. Поняття проекту як об'єкта управління, його роль у забезпеченні розвитку туристичної галузі та окремих підприємств.
4. Принципи управління проектами підприємства, їх характеристика.
5. Етапи фінансування проекту туристичного підприємства.
6. Поняття «інвестиції в туризмі».
7. Сутність інвестиційної діяльності підприємства, її форми та методи здійснення.
8. Основні складові інвестиційного процесу.
9. Організаційне забезпечення розробки інвестиційних проектів на підприємстві.
10. Аналіз інвестиційних проектів на підприємстві, цілі та напрями його проведення.
11. Методи аналізу проектів підприємства.
12. Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства, внутрішні та зовнішні джерела отримання інформації.
13. Задачі управління проектами в туризмі.
14. Характеристика основних особливостей управління проектами в туризмі.
15. Джерела фінансування проектів у туризмі.
16. Поняття стратегії управління проектами та її роль у економічному розвитку підприємства.
17. Система основних елементів, що формують стратегічний інвестиційний рівень підприємства.
18. Основні групи об'єктів стратегічного управління.
19. Основні задачі розробки стратегії управління проектами туристичного підприємства.
20. Поняття джерел фінансування проектів підприємства та їх класифікація.
21. Політика формування джерел фінансування проектів підприємства, характеристика етапів її розробки.
22. Обґрунтування загальної потреби підприємства в джерелах фінансування.
23. Роль реального інвестування у забезпеченні економічного розвитку підприємства, його особливості.
24. Характеристика основних форм реальних інвестиційних проектів підприємств туристичної індустрії.
25. Політика управління реальними проектами підприємства, характеристика етапів її формування.
26. Привабливість окремих підприємств туристичної індустрії, методичні засади її дослідження.

27. Поняття інноваційних проектів підприємства, характеристика її основних форм в сфері туризму.
28. Мета та принципи управління інноваційними проектами.
29. Визначення основних напрямів інноваційної діяльності підприємства.
30. Роль фінансових проектів в здійсненні фінансово-господарської діяльності підприємства.
31. Особливості реалізації фінансових проектів.
32. Характеристика основних форм фінансових проектів підприємства.
33. Характеристика ризиків, що супроводжують реалізацію проектів туристичного підприємства.
34. Класифікація видів ризиків, що виникають при реалізації проектів за різними ознаками: за сферами прояву, за формами інвестування, за джерелами виникнення.
35. Систематичний та несистематичний ризик.
36. Поняття очікуваного значення ризику проекту, методи його визначення.
37. Загальний та ринковий ризик проекту.
38. Фактори, що впливають на рівень ринкового ризику проектів.
39. Поняття диверсифікації ризику, принципи її здійснення.

3. Список рекомендованої літератури

1. Бланк І.О., Гуляєва Н.М Інвестиційний менеджмент: підручник / за ред. А.А. Мазаракі. – К., 2003. – 397 с.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Балацький О.Ф., Теліженко О.М., Соколов М.О. Управління інвестиціями: навч. посібник. – Суми: Університетська книга, 2004. – 231 с.
4. Бандурка А.А., Бандурка А.М., Носова О.В. Иностранные инвестиции в экономику Украины. – Харьков: Изд-во Нац. ун-та внутр. дел, 2004. – 448 с.
5. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: учеб. курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, 2004. – 550 с.
6. Борщ Л.М. Інвестиції в Україні: стан, проблеми і перспективи. – К.: Знання, 2002. – 318 с.
7. Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – 160 с.
8. Бузько И.Р., Варганова Е.В., Голубенко А.А. Стратегическое управление инвестициями и инновационная деятельность предприятия. – Луганск: Изд-во Восточноукраинского нац. ун-та им. В. Даля, 2002. – 176 с.
9. Гойко А.Ф. Методи оцінки ефективності інвестицій та пріоритетні напрями їх реалізації. – К.: ВІРА-Ресторану, 1999. – 320 с.
10. Гриньова В.М., Коюда В.О., Лепейко Т.І., Коюда О.П., Великий Ю.М. Інвестиційний менеджмент: навч. посібник / за ред. В.М. Гриньова. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 664 с.
11. Екимов С.В., Белая Е.А. Инвестиции в условиях неопределенности. – Д.: Наука и образование, 2001. – 192 с.
12. Енджейчик И. Современный туристический бизнес. Экстратегии в управлении фирмой: пер. с польск. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
13. Здоров А.Б. Экономика туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
14. Ковалевская Н.Ю. Инвестиционный проект: методы управления и анализа: учеб. пособие / Иркутская гос. эконом. академия. – Иркутск: Издательство ИГЭА, 2001. – 71 с.
15. Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа Учеб.-справ. пособие. – М.: Изд-во БЕК, 1996. – 304 с.
16. Менеджмент туризма: Финансы и бухгалтерский учет в туризме: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 336 с.

17. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов / В.В. Коссов (рук. авт. кол.), В.Н. Лившиц, А.Г. Шахназаров. – М.: Экономика, 2000.

2.6. МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ В ТУРИЗМІ

1. Кількість годин для самостійної роботи – 46 год.

2. Запитання для самопідготовки

1. Передумови виникнення міжкультурної комунікації як науки.
2. Теоретичні основи міжкультурної комунікації.
3. Стили та основні категорії міжкультурної комунікації.
4. Поняття національного характеру.
5. Особливості менталітету.
6. Етнічна картина світу і міжкультурна комунікація.
7. Аспекти міжкультурної комунікації.
8. Україна в системі світових культур.
9. Взаємодія лінгвокультури як основа міжкультурної комунікації.
10. Культура і мова як провідні категорії міжкультурного ділового спілкування.
11. Комунікативна функція культури.
12. Зіткнення культурних проявів як шлях до усвідомлення національно-специфічних особливостей.
13. Поняття про стереотип, етнічний стереотип, причини їх формування.
14. Вербальне вираження у різних культурних спільнотах.
15. Невербальне вираження у різних культурних спільнотах.
16. Особливості сприймання простору та часу.
17. Проксеміка.
18. Типи взаємодій культур (асиміляція, сегрегація, інтеграція тощо).
19. Концепція «культурного шоку» та «культурна дистанція».
20. Зіткнення культур, конфлікт і причини виникнення.
21. Міжкультурні конфлікти та шляхи їх подолання.
22. Стратегії вирішення конфліктів.
23. Толерантність, як основний спосіб порозуміння культур.
24. Етапи формування толерантного відношення до чужої культури.
25. Поняття і сутність ділового міжнародного спілкування.
26. Відмінності у підходах до ділового спілкування.
27. Основні елементи ділового спілкування.
28. Навички та прийоми ділового спілкування.
29. Взаємодія людини та її оточення.
30. Рольовий аспект взаємодії людей в організації.
31. Міжособистісні стосунки.
32. Етика та сфери спілкування.
33. Етика та види мовленнєвої діяльності.
34. Етика усного спілкування.
35. Культура спілкування по телефону.
36. Відправка і прийом повідомлень.
37. Елементи техніки ведення бізнесу / переговорів по телефону.
38. Культура ведення переговорів.
39. Фактори, які визначають ефективність сприйняття.
40. Публічний виступ.

3. Список рекомендованої літератури

1. Зайцева М. М. Туризм як чинник міжкультурної комунікації. *Вісник Харківської державної академії культури*. 2016. Випуск 49. С. 206 – 214.
2. Ковалинська І. В. Невербальна комунікація: навчальний посібник для студентів. Київ, 2014. 289 с.
3. Кобзар Н. В. Готовність майбутніх менеджерів туризму до міжкультурної комунікації та її компоненти. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2014. Випуск III. С. 146 – 153.
4. Манакін В. М. Мова і міжкультурна комунікація: навч. посіб. Київ, 2012. – 288 с.
5. Романуха О. М. Роль крос-культурних комунікацій у менеджменті організацій. *Вісник Мукачівського державного університету. Сер.: Економіка і суспільство*. 2017. Випуск 9. С. 608 – 613.
6. Сніца Т. Є. Міжкультурна комунікація як суспільний феномен. *Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету*. 2014. Випуск III. С. 146 – 153.
7. Тарнавський М.Т. Невербальні засоби ділового спілкування та управління персоналом. *Економіка харчової промисловості*. 2015. Випуск 2 (26). С. 146 – 153.
8. Харченко Л. П. Особливості застосування невербальних засобів ділового спілкування. *Соціальна педагогіка: теорія та практика*. 2013. Випуск 4. С. 58 – 65.
9. Шестель О. Особливості формування міжкультурної комунікації фахівців галузі туризму в процесі вивчення гуманітарних дисциплін. *«Південний архів» (Збірник наукових праць. Філологічні науки)*. 2013. Випуск LXVIII. С. 193–194.

2.7. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

1. Кількість годин для самостійної роботи – 60 год.

2. Запитання для самопідготовки

1. Сутність стратегічного управління.
2. Передумови формування системи стратегічного управління.
3. Принципи і елементи розробки і реалізації стратегії.
4. Формулювання місії і цілей підприємства.
5. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток.
6. Девіз та кредо підприємства.
7. Особливості розвитку підприємства.
8. Процес розвитку підприємства, його основні фази.
9. Взаємозв'язок основних понять стратегічного управління (стратегія, стратегічний потенціал, конкурентні переваги, конкурентний статус підприємства).
10. Мікросередовище і макросередовище підприємства.
11. Ієрархічні та неієрархічні моделі зовнішнього середовища.
12. Підходи до аналізу зовнішнього середовища підприємства.
13. Внутрішній стан підприємства.
14. Аналіз внутрішнього середовища підприємства.
15. Поняття стратегічного потенціалу підприємства.
16. Моделі і методи прийняття рішень щодо ведення конкурентної боротьби.
17. Механізм прийняття управлінських рішень.
18. Класифікація стратегій бізнесу на основі конкурентної переваги.
19. Поняття диверсифікації діяльності підприємства.
20. Мотиви та цілі диверсифікації діяльності підприємства.
21. Стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика.
22. Умови та причини здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

23. Напрями реалізації стратегії зовнішньоекономічної діяльності.
24. Фактори, що впливають на стратегії виходу на зовнішні ринки.
25. Загальна характеристика корпоративної стратегії підприємства.
26. Корпоративні та специфічні стратегії: їх види та характеристика.
27. Класифікація стратегій залежно від фази життєвого циклу підприємства.
28. Вибір позиції підприємства в конкуренції.
29. Сутність портфельного аналізу.
30. Матричні інструменти аналізу стратегії підприємства.
31. Процес вибору стратегії розвитку підприємства.
32. Концепції інкременталізму та еквіфінальності.
33. Поняття оптимальної стратегії.
34. Основні підходи до формулювання стратегій.
35. Мета та принципи стратегічного планування.
36. Зміст і структура стратегічного плану.
37. Перехід від програмно-цільового планування до стратегічного управління.
38. Ознаки недостатньо обґрунтованої стратегії підприємства.
39. Аналіз портфелю стратегій.

3. Список рекомендованої літератури

1. Василенко В.А. Стратегічне управління. Навчальний посібник / В.А.Василенко, Т.І.Ткаченко. – К.: ЦУЛ, 2003. – 396 с.
2. Василенко В.А. Стратегічне управління підприємством: Навч.посібник.– Вид.2-ге, випр.та доп. За ред.. Василенка В.А./ В.А. Василенко, Т.І.Ткаченко. – К.: Центр навчальної літератури, 2004.– 400с.
3. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством / В.Г. Герасимчук. – К.: КНЕУ, 2000. – 360 с.
4. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посіб. / В.Г.Герасимчук. – К.: КНЕУ, 2003. – 360 с.
5. Довгань Л.Є Стратегічне управління: Навч.посібник 2-ге вид./ Л.Є.Довгань, Ю.В.Каракай, Л.П.Артеменко. – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 440с.
6. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч.посібник / Н.С.Краснокутська. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 352с.
7. Мартиненко М.М. Стратегічний менеджмент: Підручник / М.М.Мартиненко, І.А.Ігнатєва. – К. Каравела, 2006. – 320 с.
8. Мендела І.Я. Методичні рекомендації з дисципліни «Стратегічне управління» для студентів галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 7.140101 – «Готельно-ресторанна справа» Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника Інституту туризму. – Івано-Франківськ, 2011. – 48 с.
9. Мендела І.Я. Стратегічне управління: навчально-методичний посібник / Укладач: І.Я.Мендела. – Івано-Франківськ: Вид-во «Фоліант», 2012. – 114 с.
10. Міщенко А.П. Стратегічне управління: Навч.посіб./ А.П.Міщенко. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 336 с.
11. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент / В.Д.Немцов, Л.С.Довгань. – К.: Експрес-Поліграф, 2001. – 559 с.
12. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник / В.Д.Немцов, Л.С.Довгань. – К.: ЕксОб, 2004. – 560с.
13. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства / В.Ф.Оберемчук. – К.: МАУП, 2000. – 125 с.
14. Пастухова В.В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність: Монографія / В.В.Пастухова. – К.: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2002. – 302с.
15. Скібіцький О.М. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник / О.М.Скібіцький. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 312 с.

16. Тарнавська Н. Стратегічний менеджмент: практикум. Навчальний посібник / Н.Тарнавська, О.Напора. – Тернопіль: Карт-бланш, К.: Кондор, 2008. – 287 с.
17. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Навч. посібник /З.Є.Шершньова, С.В.Оборська. – К.:КНЕУ, 2001. – 232 с.

2.8. ІВЕНТИВНИЙ ТУРИЗМ

1. Кількість годин для самостійної роботи – 120 год.

2. Запитання для самопідготовки

1. Як можна перетворити анімаційну програму готелю в турпродукт, пов'язаний з івентивним туризмом?
2. Проаналізуйте, які підприємства, установи або організації в Вашому місті чи регіоні могли б виступити в якості організаторів туристичної події.
3. Для яких суспільних або неформальних об'єднань можуть бути організовані події у Вашому місті або регіоні?
4. Виходячи з чотирьох основних сфер Івентивного менеджменту, складіть свій рейтинг найбільш перспективних типів подій Вашого міста чи регіону.
5. Наведіть приклади історичних подій, гідних уваги туристів і історико-культурної реконструкції у вашому рідному місті чи регіоні.
6. Які види спорту могли б стати основою для організації спортивного Івентивного туризму у вашому місті або регіоні?
7. Оцініть потенціал регіональних етнокультурних традицій і ремесел для розвитку фольклорних фестивалів і свят у вашому місті або регіоні.
8. Згадайте, які народи мешкали у минулому на території вашого району або області. Назвіть відомих людей, які народилися у вашому місті або регіоні. Виходячи з цього, розкрийте можливості Івентивного туризму у рамках організації "ностальгічних турів" у вашій області, районі і/або місті.
9. Наведіть приклади конкретних подій для кожного з тематичних видів туризму в Україні, в регіоні та / або місті.
10. Наведіть власні приклади міжнародних, регіональних (Європейських), національних і локальних подій за критерієм «масштабності» події і дайте їх характеристику.
11. Проаналізуйте особливості цільових аудиторій туристичних подій, які відбувалися у вашому місті, області.
12. Проаналізуйте календар туристичних подій в Івано-Франківську і встановіть співвідношення комерційних і некомерційних «Івентів», розкрийте їх цільові групи, визначте найбільш і найменш привабливі з точки зору Івентивного туризму місяці.
13. Внесіть і обґрунтуйте свої пропозиції щодо підвищення туристичної привабливості м. Івано-Франківська через розбудову Івентивного туризму.
14. Проаналізуйте календар туристичних подій у вашій області або місті на минулий або поточний рік. Встановіть співвідношення комерційних і некомерційних «івентів», розкрийте їх цільові групи, визначте найбільш і найменш привабливі з точки зору подію туризму. Внесіть свої обґрунтовані пропозиції щодо організації місцевих перспективних туристичних подій.
15. Згадайте туристичні події, які раніше були запропоновані в якості найбільш перспективних для рідного регіону або міста. Визначте коло організаторів і співорганізаторів цих подій.
16. Складіть схему підпорядкованості та взаємодії місцевої туристичної адміністрації вашої області, району та / або міста з урахуванням різних відомств і громадських організацій.

Розкрийте пріоритети їх діяльності та напрямки взаємодії в плані розвитку Івентивного туризму.

17. Використовуючи приблизну схему організаційного комітету туристичної події, складіть проект організаційного комітету для організації та проведення туристичного події, яке ви визнали найбільш перспективним для свого регіону або міста. Конкретизуйте функції координаторів виходячи з особливостей вашого «івенту».
18. Розкрийте особливості мотивації окремих соціальних груп, які будуть задіяні в туристичній події, найбільш перспективному для вашого регіону і / або міста. Об'єктом аналізу може виступати і реальна подія, яке вже проводилося або готується до проведення.
19. На підставі доступних для вас джерел (власні спостереження, аналіз засобів масової інформації, офіційна інформація та статистичні дані) проаналізуйте соціальний і комерційний ефект подій або заходів, які проводилися в вашому регіоні або місті.
20. Визначте туристичні події (актуальні і потенційні), які можуть вплинути на формування позитивного іміджу вашого регіону і / або міста.
21. Визначте оптимальну періодичність і час проведення перспективного для вашого регіону або міста туристичної події. Візьміть до уваги особливості цільової аудиторії, можливості місцевої громади, вплив конкурентів.
22. Використовуючи «Теорію 4P», сформууйте «маркетинг-мікс» для організації і проведення туристичної події, яку ви визначили як найбільш перспективну для вашого регіону і / або міста.
23. З урахуванням основних заходів сучасного інтенет-маркетингу проаналізуйте ефективність просування на туристичному ринку туристичних подій, які проводяться в вашому регіоні або місті. Внесіть пропозиції щодо підвищення ефективності їх інтернет-маркетингу.
24. Визначте цільові групи для найбільш значних туристичних подій в Україні в поточному році. Визначте найбільш ефективні канали комунікації з цільовими групами.
25. Які основні функції івентивного туризму на сьогоднішній день.
26. Що являє собою івентивний туризм і івентивний менеджмент.
27. Назвіть основні історичні етапи у розвитку івентивного туризму.
28. В чому полягає класифікація основних видів і напрямків івентивного туризму?
29. Класифікація видів івентивного туризму за масштабом події.
30. Класифікація видів туризму за цільовою аудиторією події.
31. Класифікація видів івентивного туризму за кінцевою метою.
32. Особливості менеджменту івентивного туризму?
33. Національні туристичні адміністрації та їх роль в івентивному туризмі.

3. Список рекомендованої літератури

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. – № 325/95-ВР.
2. Закон України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 р. : Постанова ВР України № 30.
3. Закон України «Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України». – Постанова ВР України від 21.01.1994 р. – № 3858-12.
4. ГОСТ 28681.2-95 «Туристско-екскурсионное обслуживание. Туристические услуги. Общие требования».
5. ГОСТ 28681.3-95 «Туристско-зкскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов й зкскурсантов».
6. Інструкція Державного комітету України по туризму «Про порядок видачі суб'єктам підприємництва спеціальних дозволів (ліцензій) на діяльність, пов'язану з наданням туристичних послуг» від 27 липня 1994 р. – № 79.
7. Александрова А.Ю. Международный туризм : Учебное пособие для вузов / А.Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 464 с.

8. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб. : Издательский Торговый Дом «Герда», 1999. – 192 с.
9. Борисов К.Г. Международный туризм и право : Учебное пособие / К.Г. Борисов. – М. : Издательство «НИМП», 1999. – 352 с.
10. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности : Учебное пособие / В.Г. Гуляев. – М. : Нолидж, 1996. – 312 с.
11. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса : Учебное пособие / М.В. Ефремова. – М. : Издательство «Ось-89», 1999. – 192 с.
12. Зорин И.В. Туристский терминологический словарь / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Советский спорт, 1999.
13. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М. Маринин. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 144 с.
14. Насладищев А.В. Місце і роль індустрії туризму в сучасній економіці / А.В. Насладищев. – М. : Известия АН СРСР, 1991. – № 3. – С. 102–111.
15. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу : Навчальний посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
16. Основы туристской деятельности : Учебник / Г.И. Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др. / Сост. Е.Н.Ильина. – М. : Советский спорт, 2000. – 200 с.
17. Сенин В.С. Организация международного туризма : Учебник / В.С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 1999. – 400 с.
18. Статистичний щорічник України за 1999 рік / Державний комітет статистики України. – К. : Українська енциклопедія, 1999. – 618 с.
19. Geografia turystyczna Świata. Część 1. – Warszawa: PWN, 1996. – 402 s.
20. Geografia turystyczna Świata. Część 2. – Warszawa: PWN, 1996. – 402 s.

2.9. ПЛАНУВАННЯ ТА ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРПОТОКІВ

1. Кількість годин для самостійної роботи – 120 год.

2. Запитання для самопідготовки

1. Як класифікуються туристичні потоки?
2. Що є основою комплектування туристичного продукту?
3. Як класифікується туризм за спрямованістю туристичних потоків?
4. Як класифікується туризм за сезонністю?
5. Як класифікується туризм за інтенсивністю тур потоку?
6. Які особливості управління туристичними потоками?
7. Які основні тенденції формування в'їзного туристичного потоку до України?
8. Які основні тенденції міжнародних туристичних потоків України?
9. Що таке сервісної логістики в туризмі?
10. Як здійснюється управління потоками споживачів туристичних послуг в світлі сервісної логістики?
11. Що таке процесно-системний підхід до формування туристичних потоків?
12. Як відбувається моделювання туристичних потоків з використанням метрологічних чисел?
13. Як відбувається моделювання туристичних потоків з використанням мурашиних алгоритмів?
14. Що являє собою загальна концепція логістики туризму?
15. Логістика туризму?
16. Комплексний підхід логістики в туризмі?
17. Логістики туризму в Україні?

18. Як використовується логістика в управлінні туристичним підприємством?
19. Який вплив інформаційного поля середовища на географію турпотоків України?
20. Який основний сучасний підхід до моделювання в'їзних потоків у туризмі?
21. Особливості моделювання туристичних потоків для Карпатського регіону?
22. Охарактеризуйте обслуговувальні потоки у логістиці туризму.
23. Логістичний потенціал туристопотоку.
24. Логістичний потенціал ресурсної та матеріально-технічної баз туризму.
25. Що таке стратегія логістики тур фірми?
26. Планування та організаційні форми логістики тур фірми?
27. Логістичні канали просування турпродукту: традиційний та новітній підходи?
28. Логістична розробка туру?
29. Комплексна структура логістики туризму.
30. Що є головним об'єкт дослідження логістики туризму?
31. Характеристика обслуговувальних потоків у логістиці туризму
32. Назвіть базові поняття логістики туризму.
33. Класифікація транспортних подорожей.
34. Класифікація транспортних засобів у туризмі.
35. Вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці туризму.
36. Логістика повітряного транспорту в туризмі.
37. Логістика автомобільних перевезень у туризмі.
38. Логістика залізничних подорожей.
39. Логістичне забезпечення морських круїзів.
40. Логістична організація річкових круїзів та прогулянок.
41. Назвіть основні чинники розвитку міжнародного туризму.
42. Охарактеризуйте туристопотоки за макрорегіонами світу.
43. Фінансові потоки в міжнародному туризмі.
44. Моделі управління туристичним бізнесом за кордоном.
45. Тури та їх класифікація.
46. Особливості логістичної розробки туру: сутність і послідовність.
47. Назвіть особливості класифікації туристичних маршрутів.
48. В чому полягає узагальнена методика логістичної розробки туру.
49. Назвіть основні завдання статистики туристських потоків.
50. Особливості визначення середньої тривалості перебування.
51. Аналіз інтенсивності туристопотоку.
52. Аналіз тенденцій розвитку туристопотоку.
53. Комплексна оцінка сезонності в туризмі.
54. Назвіть особливості європейської транспортно-логістичної системи?
55. Особливості вітчизняної транспортно-логістичної системи.
56. Особливості розвиток туризму в Україні в контексті розбудови міжнародних транспортних коридорів.
57. Єврологістика та Україна.
58. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі.
59. Логістичні канали просування тур продукту.
60. Грошові потоки в туризмі.
61. Управління фінансовими потоками туристичних фірм.
62. Логістика фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності.

3. Список рекомендованої літератури

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. – № 325/95-ВР.
2. Закон України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 р. : Постанова ВР України № 30.

3. Закон України «Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України». – Постанова ВР України від 21.01.1994 р. – № 3858-12.
4. ГОСТ 28681.2-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристические услуги. Общие требования».
5. ГОСТ 28681.3-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».
6. Інструкція Державного комітету України по туризму «Про порядок видачі суб'єктам підприємництва спеціальних дозволів (ліцензій) на діяльність, пов'язану з наданням туристичних послуг» від 27 липня 1994 р. – № 79.
7. Александрова А.Ю. Международный туризм : Учебное пособие для вузов / А.Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
8. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб. : Издательский Торговый Дом «Герда», 1999. – 192 с.
9. Борисов К.Г. Международный туризм и право : Учебное пособие / К.Г. Борисов. – М. : Издательство «НИМП», 1999. – 352 с.
10. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности : Учебное пособие / В.Г. Гуляев. – М. : Нолидж, 1996. – 312 с.
11. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса : Учебное пособие / М.В. Ефремова. – М. : Издательство «Ось-89», 1999. – 192 с.
12. Зорин И.В. Туристский терминологический словарь / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Советский спорт, 1999.
13. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М. Маринин. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 144 с.
14. Насладищев А.В. Місце і роль індустрії туризму в сучасній економіці / А.В. Насладищев. – М. : Известия АН СРСР, 1991. – № 3. – С. 102–111.
15. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу : Навчальний посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
16. Основы туристской деятельности : Учебник / Г.И. Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др. / Сост. Е.Н.Ильина. – М. : Советский спорт, 2000. – 200 с.
17. Сенин В.С. Организация международного туризма : Учебник / В.С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 1999. – 400 с.
18. Статистичний щорічник України за 1999 рік / Державний комітет статистики України. – К. : Українська енциклопедія, 1999. – 618 с.
19. Geografia turystyczna Świata. Część 1. – Warszawa: PWN, 1996. – 402 s.
20. Geografia turystyczna Świata. Część 2. – Warszawa: PWN, 1996. – 402 s.

2.10. РИНОК ПОСЛУГ У ТУРИЗМІ

1. Кількість годин для самостійної роботи – 60 год.

2. Запитання для самопідготовки

1. Туристичний ринок та його специфіка.
2. У чому полягають головні особливості ринку туристичних послуг?
3. Охарактеризуйте логічну схему функціонування ринку туристичних послуг.
4. Яку функцію виконує туристичний продукт на ринку туристичних послуг?
5. Які детермінанти визначають попит і пропозицію на ринку туристичних послуг?
6. Які риси ринку туристичних послуг відрізняють його від інших галузевих ринків?
7. Обґрунтуйте головні функції ринку туристичних послуг.
8. Які форми має туризм? Стисло охарактеризуйте їх.
9. Чим відрізняються іноземний та зарубіжний туризм?

10. Що таке реекспорт послуг?
11. Що являє собою інфраструктура туристичного ринку та які складові вона включає?
12. Туристична інфраструктура та її розвиток в окремих регіонах.
13. Інформаційна інфраструктура туристичного ринку.
14. Інформаційна інфраструктура регіонів.
15. Економічні та правові передумови активізації ринку туристичних послуг.
16. У чому полягає сутність сегментації ринку туристичних послуг?
17. Сегментація вітчизняних споживачів закордонного туристичного продукту.
18. Сегментація закордонних споживачів вітчизняного туристичного продукту.
19. Пошук нових сегментів ринку турпослуг.
20. Дослідження сучасного стану ринку готельних послуг в Україні.
21. Ринок малих форм у готельному бізнесі: проблеми становлення і розвитку.
22. Тенденції, проблеми і перспективи розвитку національного ринку туристичних послуг.
23. Типологія регіональних ринків туристичних послуг України.
24. Маркетингові механізми впливу на функціонування туристичного ринку.
25. Сучасні напрямки розвитку музейної справи та їх вплив на формування туристичної пропозиції.
26. Визначення семантики понять «маркетинг території», «імідж регіону», регіональний бренд» та ТОТ (туристичний образ території).
27. Структура, ознаки та принципи побудови регіонального брендінгу.
28. Модель бренду регіону.
29. Світовий досвід промоції міст.
30. Бренд-стратегії міст України та приклади просування їх туристичних продуктів.
31. Концепція візуального стилю Івано-Франківська.
32. Інформаційне забезпечення регіонального туристичного ринку.
33. Просування бренду території через маркетинг подій і проєктів.
34. Історія позиціонування держави Україна на міжнародній арені.
35. Імідж України та чинники його формування.
36. Дослідження конкурентних позицій України на світовому туристичному ринку.
37. Напрями посилення конкурентоспроможності українських турпродуктів в загальному рейтингу країн.
38. Стратегічні орієнтири України в міжнародному туризмі.
39. Модернізація туристичного потенціалу регіонів України.
40. Стан та перспективи розвитку ринку турпослуг в Україні.

3. Список рекомендованої літератури

1. Агафонова Л.Г. Проблеми державного регулювання розвитку туризму в Україні // *Культура і освіта фахівців туристичної сфери: сучасні тенденції та прогнози*. Київ : КУТЕП, 2005. С. 521–526.
2. Азар В.И. Экономика туристского рынка. Москва : ИПК госслужбы, 1998. 203 с.
3. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. Москва : Пресс-Соло, 2002. 384 с.
4. Біль М.М. Особливості державного регулювання розвитку туристичного підприємництва в Україні // *Вісник Львівського інституту економіки туризму*. 2008. № 3. С. 42–46.
5. Гаврилюк С.П. Соціально-економічна природа та особливості ринку туристичних послуг // *Ресторанне господарство і туристична індустрія у ринкових умовах*. Київ, 2004. С. 199–203.
6. Гонтаржевська Л.І. Ринок туристичних послуг в Україні : навчальний посібник. Донецьк, 2008. 181 с.
7. Грушко О. Перспективи розвитку міжнародного туризму та місце України в ньому // *Україна в глобальному середовищі: нові алгоритми управління економікою*. Чернівці, 2002. С. 37–41.

8. Данильчук В.Ф. Мировой рынок услуг турбизнеса. Донецк : ДИТБ, 2000. 146 с.
9. Забалдіна Ю.Б. Типологія регіональних ринків туристичних послуг України // *Формування ринкових відносин в Україні*. 2005. №4 (47). С. 125–130.
10. Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Маркетинг прогнозування кон'юнктури ринку : навч. посіб. для студентів екон. спец. вищ. навч. закл. Київ : Знання, 2001. 215 с.
11. Кирияджи В.В. Правовое регулирование отраслей турбизнеса. Донецк : ДИТБ, 2001. 339 с.
12. Личова Г. Імідж України очима іноземних споживачів // *Маркетинг в Україні*. 2005. № 5. С. 63–66.
13. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ : Альтерпрес, 2002. 436 с.
14. Монтехано Х.М. Структура туристического рынка. Смоленск : СГУ, 1997. 230 с.
15. Мельниченко С.В. Туристична галузь – суттєве джерело поповнення коштів державного бюджету // *Фінанси України*. 2001. № 2. С. 63–68.
16. Михайліченко Г.І. Вплив факторів на попит туристичних послуг // *Проблеми якості у громадському харчуванні, готельному господарстві і туризмі*. Київ, 2000. С. 42–49.
17. Моран О.І. Економічні та правові передумови активізації ринку туристичних послуг регіону // *Соціально-економічні дослідження в перехідний період*. – Вип.6 (37) : Транскордонне співробітництво, ринкова інфраструктура та фінансово-інвестиційна діяльність. Львів, 2002. С. 408–418.
18. Никоненко Т.Н. Процесс глобализации туристического рынка // *Культура і освіта фахівців туристичної сфери: сучасні тенденції та прогнози*. Київ : КУТЕП, 2005. С.177–179.
19. Полюга В.О. Теоретичні засади вимірювання та представлення туристичного продукту у макроекономічних показниках // *Вісник Львів. ун-ту. Сер. : Економічна*. Вип. 44. С. 543–551.
20. Погребняк Ю.В. Кон'юнктура и развитие рынка туристических услуг // *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті* : Зб. наук. праць. – Вип. 21. Одеса, 2005. С. 164 –75.
21. Ткаченко Т.І., Гаврилюк С.П. Проблеми розвитку конкуренції на туристичному ринку України: теоретичні та практичні аспекти / *Громадське харчування і туристична індустрія у ринкових умовах* : Зб. наук. праць. Київ, 2001. С. 4–5.
22. Україна на 88-му місці в рейтингу туристичної конкурентоспроможності – ВЕФ. URL : <https://www.radiosvoboda.org/a/news/28414514.html> (дата звернення: 02.05.2018).
23. Шульгіна Л.М. Сегментація вітчизняних споживачів закордонного туристичного продукту // *Маркетинг в Україні*. 2005. № 6. С. 41–47.
24. Travel and Tourism Competitiveness Report 2017/. URL : <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/> (дата звернення: 02.05.2018).