

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Креативні індустрії»

Рівень вищої освіти другий (магістерський) рівень

Освітня програма «Менеджмент соціокультурних проєктів та
креативних індустрій»

Спеціальність «D3 Менеджмент»

Галузь знань «D Бізнес, адміністрування та право»

Затверджено на засіданні кафедри
управління соціокультурною
діяльністю, шоу-бізнесу та івент
менеджменту
Протокол № 1 від «26» серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	«Креативні індустрії»
Викладач (-і)	Шикеринець Василь Васильович, кандидат наук з державного управління, доцент, завідувач кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту
Контактний телефон викладача	+380954239468
Е-mail викладача	vasyl.shykerynets@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредитів ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Дисципліна «Креативні індустрії» спрямована на формування у студентів системних знань про природу, структуру та особливості функціонування креативних індустрій у глобальному та національному контексті. У рамках курсу розглядаються ключові концепції та моделі розвитку креативних секторів економіки, механізми підтримки культурного та креативного бізнесу, принципи стратегічного планування та управління проектами у творчих сферах.</p> <p>Студенти набувають практичних компетенцій у створенні, організації та реалізації культурних і креативних проєктів, аналізі ринку та конкурентного середовища, а також розвитку інноваційних ідей у професійній діяльності.</p> <p>Курс передбачає інтеграцію теоретичних знань із практичними завданнями, що сприяє підготовці фахівців творчих спеціальностей до ефективної діяльності в культурних, креативних та суміжних індустріях.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	

Мета викладання дисципліни – сформувати у студентів системне розуміння сутності, структури та особливостей функціонування креативних індустрій у національному та міжнародному контексті, розвинути компетенції з планування, організації та реалізації культурних і креативних проєктів, а також забезпечити практичні навички аналізу ринку, стратегічного управління та інноваційної діяльності у сфері творчих професій.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;

СК7. Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

ПР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ПР3. Проєктувати ефективні системи управління організаціями;

ПР5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

ПР8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

ПР10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;

ПР12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин		
лекції	14		
семінарські заняття / практичні / лабораторні	16		
самостійна робота	60		
Ознаки курсу			
Семе	Спеціальність	Курс	Нормативний /

стр		(рік навчання)	вибірковий
3	D3 «Менеджмент»	2	Вибірковий (цикл загальної підготовки)

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб

Тема 1. Історичні передумови становлення культурних і креативних індустрій.	2	-	4
Тема 2. Сутність креативних культурних індустрій.	2	-	4
Тема 3. Креативні індустрії в умовах глобалізації.	2	-	4
Тема 4. Креативний клас. Фактори, стимули, методи активізації креативного мислення.	2	-	4
Тема 5. Поняття культурного продукту та його види.	2	-	4
Тема 6. Сектори креативних індустрій.	2	-	4
Тема 7. Креативність як ресурс виробництва в творчих командах соціокультурної сфери.	2	-	4
Тема 8. Заклади культури в екосистемі ККІ міста/територіальної громади.	-	2	4
Тема 9. Сутність креативних і культурних індустрій у Європі.	-	2	4
Тема 10. Досвід культурних індустрій країн Європи.	-	2	4
Тема 11. Прогнози та перспективи культурних індустрій країн Європи.	-	2	4
Тема 12. Європейська креативність. Урбаністика.	-	2	4
Тема 13. Креативні індустрії в Україні.	-	2	4
Тема 14. Культурні індустрії і культурна політика.	-	2	4
Тема 15. Креативні індустрії на Галичині	-	2	4
ЗАГАЛОМ	14	16	60
6. Система оцінювання навчальної дисципліни			

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> поточний; підсумковий семестровий (залік). <p>Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи.</p> <p>(п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.).</p> <p>100-бальна шкала переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Загальні 100 балів включають:</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 50%).</p> <p>Контроль самостійної роботи дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу (оцінюється від 0 до 10 балів) та у формі есе (письмова робота в електронному вигляді) – (оцінюється від 0 до 5 балів). Загальна питома вага оцінки за контроль самостійної роботи – 15 %.</p> <p>Семестрова контрольна робота – дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу. Питома вага оцінки – 15%.</p> <p>Тестовий контроль проводиться двічі за семестр. Кожен з яких оцінюється у 10 балів. Загальна максимальна кількість балів, відповідно, 20. Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті. Підсумковий семестровий контроль – сума балів поточного контролю, семестрової контрольної роботи та контролю самостійної роботи. Підсумковий семестровий контроль виносяться на останню академічну годину (практичне заняття) опанування курсу.</p>
Вимоги до письмової роботи	<p>Письмова робота включає певні теми завдань за тематикою курсу.</p> <p>Студенти денної форми навчання завершують її виконання і здають на 8-му і 26 заняттях практичного курсу. Студенти заочної форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.</p>
Практичні заняття	<p>Оцінюється у п'ятибальній шкалі Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються й множаться на коефіцієнт.</p>
Умови	<p>Отримання інтегральних результатів до останнього заняття – 25 балів.</p>
допуску до підсумково го контролю	<p>Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.</p>
7. Політика навчальної дисципліни	
Письмові роботи	<p>Робота виконана на певну тему обсягом не більше 4 сторінок</p>

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі)
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю. Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах в мережі Інтернет, які відповідають програмі навчальної дисципліни.

8. Рекомендована література

1. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. К., 2008.
2. Гілен П. Перформування спільного міста. К., 2019.
3. Гілен П. Креативність та інші фундаменталізми. К., 2019.
4. Дерезевиц У. Смерть митця. Як творчі люди виживають у часи мільярдерів та технологічних гігантів. К., 2021.
5. Мартинишин Я. М., Коваленко Є. Я. Смисли в культурі управління. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2017. № 4. С. 26–31
6. Монто П. Арт-фірма. Естетичне управління та метафізичний маркетинг. К., 2020.
7. Звіт щодо опрацювання даних для міст Дніпро, Київ, Львів, Одеса, Харків апробаційного дослідження «Індекс культурного та креативного потенціалу міст України». К. : Аналітичний центр CEDOS, 2018. 20 с.
8. Пархоменко І.І. Складові формування попиту на культурні івенти (на прикладі музеїв). Вісник КНУКіМ Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності. 2019. Вип. 1. С.134-154
9. Пархоменко І., Березовська К. The Concept of Cultural Product in the context of Interdisciplinary Approach. Socio-Cultural Management Journal. 2020. Vol.3. PP. 57-74.
10. Пархоменко І. І. Поняття «культурні» та «креативні індустрії» в західноєвропейському науковому дискурсі та урядово-інституційних практиках Великобританії та Європейського Союзу. Українські культурологічні студії. №1. 2017. С. 74-78.
11. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 224 с.
12. Тейлор К. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. К., 2021.
13. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні. Програми ЄС та Східного партнерства «Культура і креативність». 2017. 59 с.
14. Шикеринець В.В., Дутчак О.І., Базіняк І.І. «Креативні індустрії» : Навчально-методичний

посібник. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2024. 38 с.

15. British Government (2001, April 9). «The Creative Industries Mapping Document». Retrieved from <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-2001>

16. UNESCO (2005, October 20). «The Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of cultural expressions». Retrieved from https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/convention2005_basictext_en.pdf#page=17

17. European Commission (2010, April 27). «Green Paper. Unlocking the potential of cultural and creative industries». Retrieved from <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:52010DC0183>

Шикеринець В.В. – к.н. з держ. упр., доцент, завідувач кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту