

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ  
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



**Навчально-науковий інститут мистецтв**

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та  
івентменеджменту

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

---

**Конкуренція в креативних індустріях**

Рівень вищої освіти другий (магістерський) рівень

Освітня програма «Менеджмент соціокультурних проектів та  
креативних індустрій»

Спеціальність «D3 Менеджмент»

Галузь знань «D Бізнес, адміністрування та право»

Затверджено на засіданні кафедри  
управління соціокультурною  
діяльністю, шоу-бізнесу та івент  
менеджменту  
Протокол № 1 від «26» серпня 2025 р.

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Конкуренція в креативних індустріях
<b>Викладач (-і)</b>	Дутчак Олена Іванівна, кандидат історичних наук, доцент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380980623468
<b>Е-mail викладача</b>	<a href="mailto:olena.dutchak@pnu.edu.ua">olena.dutchak@pnu.edu.ua</a>
<b>Формат дисципліни</b>	очний/заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ECTS, 90 год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua">https://d-learn.pnu.edu.ua</a>
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p>Теоретико-методологічні основи конкуренції. Конкурентноспроможність як характеристика фірми, що функціонує в умовах ринку. Конкурентне середовище фірми. Сучасні теорії конкуренції. Державне регулювання конкуренції. Соціальна відповідальність і конкурентноспроможність підприємства. Конкурентна перевага й конкурентні ходи. Формування конкурентних переваг фірми. Проблеми конкуренції на міжнародних ринках. Методологічні підходи до розроблення та оцінки ефективності стратегій конкурентноспроможності</p>	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p>Курс спрямований на вивчення загальних понять соціокультурної сфери, ознайомлення з основними формами навчальної та наукової діяльності студентів під час навчання в університеті.</p> <p>Мета викладання навчальної дисципліни «Конкуренція в креативних індустріях» - формування у студентів знань щодо вимог до підготовки фахівця у відповідності з побудовою вищої освіти і наукових досліджень, формування первинних знань з основ менеджменту соціокультурної діяльності та навичок навчально-наукової діяльності.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни «Вступ до фаху» є теоретична та практична підготовка студентів напряму підготовки «Менеджмент соціокультурної діяльності» з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретико-методологічні основи конкуренції;</li> <li>- конкурентноспроможність як характеристика фірми, що функціонує в умовах ринку;</li> <li>- конкурентне середовище фірми;</li> <li>- сучасні теорії конкуренції.</li> <li>- державне регулювання конкуренції.</li> <li>- соціальна відповідальність і конкурентноспроможність підприємства.</li> <li>- конкурентна перевага й конкурентні ходи.</li> <li>- формування конкурентних переваг фірми.</li> </ul> <p>проблеми конкуренції на міжнародних ринках.</p>	

- методологічні підходи до розроблення та оцінки ефективності стратегій конкурентоспроможності.

#### 4. Програмні компетентності та результати навчання

**Інтегральна компетентність:** Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

##### Загальні компетентності

ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

##### Спеціальні (фахові) предметні компетентності

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми

##### Програмні результати навчання

ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

ПРН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;

#### 5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	14
семінарські заняття / практичні / лабораторні	16
самостійна робота	60

##### Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс	Нормативний /
		(рік навчання)	вибірковий
3	D3 «Менеджмент»	2	Вибірковий (цикл загальної підготовки)

##### Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Теоретико-методологічні основи конкуренції	2	2	7
Тема 2. Конкурентоспроможність як характеристика фірми, що функціонує в умовах ринку	2	2	7
Тема 3. Конкурентне середовище фірми	2	2	7
Тема 4. Сучасні теорії конкуренції	2	2	7
Тема 5. Державне регулювання конкуренції	2	2	7
Тема 6. Соціальна відповідальність і	2	2	7

Тема 7. Конкурентна перевага й конкурентні ходи	2	2	9
Тема 8. Проблеми конкуренції на міжнародних ринках.	2	2	9
ЗАГ.	14	16	60

#### 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний;</li> <li>- підсумковий семестровий (екзамен).</li> </ul> <p>Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи.</p> <p>(п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.).</p> <p>100-бальна шкала переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Загальні 100 балів включають:</p> <p><b>Поточний контроль</b> проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 50%).</p> <p><b>Контроль самостійної роботи</b> дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу (оцінюється від 0 до 10 балів) та у формі есе (письмова робота в електронному вигляді) – (оцінюється від 0 до 5 балів). Загальна питома вага оцінки за контроль самостійної роботи – 15 %.</p> <p><b>Семестрова контрольна робота</b> – дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу. Питома вага оцінки – 15%.</p> <p><b>Тестовий контроль</b> проводиться двічі за семестр. Кожен з яких оцінюється у 10 балів. Загальна максимальна кількість балів, відповідно, 20.</p> <p><b>Підсумковий семестровий контроль</b> – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті. Підсумковий семестровий контроль – сума балів поточного контролю, семестрової контрольної роботи та контролю самостійної роботи. Підсумковий семестровий контроль виносяться на останню академічну годину (практичне заняття) опанування курсу.</p>
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота включає певні теми завдань за тематикою курсу.

Практичні заняття	Оцінюється у п'ятибальній шкалі Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються й множаться на коефіцієнт.
Умови допуску до підсумково го контролю	Отримання інтегральних результатів до останнього заняття – 25 балів. Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
<b>7. Політика навчальної дисципліни</b>	
Письмові роботи	Робота виконана на певну тему обсягом не більше 4 сторінок
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагиату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі)
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю. Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які за тематикою відповідають програмі навчальної дисципліни.
<b>8. Рекомендована література</b>	
<b>Основна</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закон України «Про захист економічної конкуренції» від 11.01.2001 р. №2210-111 : веб-сайт. URL: <a href="http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3659-12">http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3659-12</a></li> <li>2. Сапрун Г. Г. Розробка моделі управління конкурентоспроможністю експортно-орієнтованих підприємств. «Молодий вчений», № 3 (43) березень, 2017 р.: URL: <a href="http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/3/189.pdf">URL:http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/3/189.pdf</a></li> <li>3. В.А. Венцюк В.А. Конкуренція і монополія та їх роль у розвитку ринкової економіки . URL: <a href="https://dspace.onu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/2be36ab8-463c-4663-a020-3c239e31a4b6/content">https://dspace.onu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/2be36ab8-463c-4663-a020-3c239e31a4b6/content</a></li> <li>4. Конкуентоспроможність підприємства: підручник / П. І. Юхименко, М. В. Вихор, Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль, Л. П. Хахула, О. І. Шемігон та ін.; за заг. ред. д. е. н.,</li> </ol>	

професора, академіка НААН України А. С. Даниленка. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.

5. Офіційний сайт державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Лизак М.П., Материнська О.А., Гринів Л.В. Сучасні тенденції у менеджменті: перехід до гібридної робочої моделі та дистанційного управління. Цифрова економіка та економічна безпека. Вип. 8 (08). 2023. С. 29-36.
7. Гринів Л.В., Михайлів Г.В. Особливості ЗЕД підприємств України в умовах глобалізації та воєнного стану. Наукові інновації та передові технології. № 14 (28). 2023. С. 74-84.

#### **Додаткова**

8. Tkach, L. Hryniv, H. Mykhailiv. Logistical outsourcing as an effective enterprise activity mechanism rising. Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. Vol. 7, No. 3, 2020. P.97-115.
9. Vasylytsiv T. Economy's innovative technological competitiveness: Decomposition, methodic of analysis and priorities of public policy / Vasylytsiv T., Irtysheva I., Lupak R., Popadynets N., Shyshkova Y., Boiko Y., Ishchenko O. // Management Science Letters. 2020. Vol. 10. No. 13. P. 3173-3182.
10. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501>

#### **Інтернет ресурси**

11. Coursera / EdX (Онлайн-платформи). Провідні світові онлайн-курси та спеціалізації з маркетингу та бізнесу. URL: <https://www.coursera.org/> або <https://www.edx.org/>
12. Digital Marketing Institute (DMI) (Освітня платформа). Професійні сертифікаційні програми та ресурси з глобального цифрового маркетингу. URL: <https://digitalmarketinginstitute.com/>
13. Euromonitor International (Аналітична компанія). Глобальні ринкові дослідження та аналітика споживчих тенденцій, ключові для стратегічного планування. URL: <https://www.euromonitor.com/>
14. Google Market Finder / Think with Google (Аналітичні інструменти Google). Інструменти для пошуку нових ринків та інсайтів щодо глобальних цифрових тенденцій. URL: <https://marketfinder.thinkwithgoogle.com/>
15. Hofstede Insights (Організація). Ресурси та інструменти для аналізу культурних вимірів, необхідних для крос-культурного маркетингу. URL: <https://www.hofstede-insights.com/>
16. International Trade Centre (ITC) (Міжнародна організація). Інструменти та інформація для сприяння торгівлі та виходу на міжнародні ринки: <https://www.intracen.org/>
17. Statista (Статистичний портал). Зведена статистика, інфографіка та ринкові дані з різних галузей та країн. URL: <https://www.statista.com/>
18. UNdata (United Nations Statistical Common Database) (Організація Об'єднаних Націй). Зведені статистичні дані з економічних, соціальних та демографічних питань. URL: <http://data.un.org/>

**Дутчак О.І.** – к.і.н., доцент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту