

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Soft skills у соціокультурній сфері

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Освітня програма «Менеджмент соціокультурних проектів та креативних індустрій»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
управління соціокультурною діяльністю,
шоу-бізнесу та івентменеджменту
Протокол № 1 від “30” серпня 2024 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Soft skills у соціокультурній сфері
Викладач	Дутчак Олена Іванівна, доцент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту
Контактний телефон викладача	+380980623468
E-mail викладача	olena.dutchak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ECTS, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Даний курс покликаний надати студентам уявлення про сутність гнучких (м'яких) навичок в роботі менеджера соціокультурної сфери, таких як комунікація, емоційний інтелект, критичне мислення, наставництво і менторинг, невизначеність як чинник розвитку креативних індустрій, психологічні аспекти: самоаналіз, саморефлексія, емпатія, екологічне мислення, командну колаборацію, дизайн-мислення (креативність), самоосвіту та саморозвиток, прийняття рішень, уміння освоювати нові компетенції, проєктні технології як інструментарій розвитку м'яких навичок, клієнтоорієнтованість як компонент професійного успіху.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета викладання навчальної дисципліни «Soft skills у соціокультурній сфері» - формування у студентів знань та компетенцій гнучких (м'яких) навичок в роботі менеджера соціокультурної сфери.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни «Soft skills у соціокультурній сфері» є теоретична та практична підготовка студентів з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Поняття soft skills. Гнучкі навички в роботі менеджера соціокультурної сфери, - Комунікація, - Емоційний інтелект, - Критичне мислення - Наставництво і менторинг, - Невизначеність як чинник розвитку креативних індустрій, - Психологічні аспекти: самоаналіз, саморефлексія, емпатія, - Екологічне мислення, - Командна колаборація, - Дизайн-мислення (креативність), - Самоосвіта та саморозвиток, - Прийняття рішень, - Уміння освоювати нові компетенції, - Проєктні технології як інструментарій розвитку м'яких навичок, - Клієнтоорієнтованість як компонент професійного успіху. 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми менеджменту соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК4. Здатність приймати обгрунтовані рішення.

ЗК6. Здатність працювати у міжнародному контексті.

ЗК7. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК4. Здатність вирішувати соціокультурні проблемиза невизначених умові вимог та надавати науково обгрунтовані, професійні рекомендації та висновки.

СК6. Здатність швидко адаптуватися до викликів часу, до специфічних умов і напрямів професійної діяльності.

СК9. Здатність працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати, обмеження та ризики, брати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проекту.

ПРН6. Аналізувати та оцінювати ризики, приймати ефективні рішення з питань соціокультурної діяльності.

ПРН8. Використовувати модель «4к» для розв'язання задач і прийняття рішень, ведення переговорів і наукових дискусій у сфері менеджменту соціокультурної діяльності.

ПРН10. Здійснювати стратегічне, діагностичне, оперативне управління соціокультурними інституціями і проектами.

ПРН11. Організовувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).

ПРН12. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх практичні результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 180 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	24
семінарські заняття / практичні / лабораторні	36
самостійна робота	114

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
II	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	I	Нормативний (цикл загальної підготовки)

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Поняття soft skills. Гнучкі навички в роботі менеджера соціокультурної сфери	2	2	18
Тема 2. Комунікація	2	2	9
Тема 3. Емоційний інтелект	2	2	9
Тема 4. Критичне мислення	2	2	8
Тема 5. Наставництво і менторинг	2	2	8

Тема 6. Невизначеність як чинник розвитку креативних індустрій	2	4	8
Тема 7. Самоаналіз, саморефлексія, емпатія	2	2	8
Тема 8. Екологічне мислення	2	4	8
Тема 9. Командна колаборація	2	2	8
Тема 10. Дизайн-мислення (креативність)	2	2	8
Тема 11. Самоосвіта та саморозвиток		4	8
Тема 12. Прийняття рішень	2	2	8
Тема 13. Уміння освоювати нові компетенції		2	8
Тема 14. Проектні технології як інструментарій розвитку м'яких навичок	2	2	8
ЗАГ.	24	36	120

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

<p>Загальна система оцінювання курсу</p>	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (підсумкова контрольна робота). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FХ, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 40%).</p> <p>Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі письмової контрольної роботи. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 30 балів.</p>
<p>Вимоги до письмової роботи</p>	<p>Письмова робота включає 3 блоки завдань за тематикою курсу.</p> <p>Студенти денної форми навчання завершують її виконання і здають на 9-му занятті практичного курсу. Студенти заочної</p>

	форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.
8.Рекомендована література:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Абрамович С., Чікарьова М. Мовленнєва комунікація: підручник. Київ: ВД Д.Бураго, 2013.460 с. 2. Актуальні питання культурології: альманах наукового товариства «Афіна» кафедри культурології: Матеріали Другої Всеукраїнської науково-практичної конференції «Культуротворчий потенціал молоді і перспективи культурної інтеграції людства у XXI» . Випуск 5. Рівне: 3. Большакова І. Критичне мислення. Початкова школа Київ: Видюдім. 2016. 144с. 4. Войнікова А., Чернявська О., Станіславчук В. Soft skills як надпрофесійна компетенція майбутніх фахівців соціокультурної сфери. Суспільство та національні інтереси. 2024. № 6 С. 62-70. URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/sni/article/view/15350/15420 5. Дутчак О. Soft skills у соціокультурній сфері. Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2024. 36 с. 6. Келлі Д., Келлі Т. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал. 2017. URL: http://surl.li/fw7jz 7. Комаровська, О. А. Художня комунікація в навчанні мистецтва : зміст і особливості організації. Мистецтво та освіта.2024.№ 3.С. 9-14. 8. Конверський, А. Є. Критичне мислення: підручник. Київ: ЦУЛ, 2018. 344с. 9. Кохан О. М. Soft Skills як необхідний компонент конкурентоспроможності майбутніх фахівців. «Soft skills – невід’ємні аспекти формування конкурентоспроможності студентів у XXI столітті». Київ.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 90 с. 11. Креативне лідерство: навч. посібник / за ред. М. Ситницького. Київ: КНУ, 2020. 100 с. 12. Левенець М., Старенька О. Лідерство як одна із форм самоствердження особистості. Актуальні питання культурології: альманах наукового товариства «Афіна» кафедри культурології: Матеріали Другої Всеукраїнської науково-практичної конференції «Культуротворчий потенціал молоді і перспективи культурної інтеграції людства у XXI». Випуск 5. Рівне: РДГУ, 2007. С. 108-110. 	

13. Мета skills (тонкі навички) у роботі освітян та науковців : матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 6 травня – 16 червня 2024 року. Львів - Торунь : Liha-Pres, 2024. 84 с.
14. Манакін, В. М. Мова і міжкультурна комунікація: навч. Посібник. Рек. МОН. Київ: ВЦ «Академія». 2012. 288 с.
15. Мовленнєвий етикет і міжкультурна комунікація О. Мацько. Дивослово.2018.№ 11. С. 34 - 41.
16. Тягло О. В. Критичне мислення: навчальний посібник. Харків: Видавнича група «Основа», 2008. 189 с.
17. Що таке hard skills і soft skills: як нас оцінює роботодавець URL: <https://eduhub.in.ua/news/shcho-takehard-skills-i-soft-skills-yak-nas-ocinyuye-robotodavec>
18. Що таке Soft Skill та Як їх розвивати. URL: <https://www.run-it.com.ua/shcho-take-soft-skill-ta-iaak-ikh-prokachaty/> (дата звернення 8.04. 2024).

Інформаційні ресурси:

1. Наукова електронна бібліотека. (Книги, підручники, дисертації, автореферати.) / Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/portal>
2. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського / Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>
3. Наукова бібліотека Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Режим доступу: URL <http://lib.pnu.edu.ua/>

Викладач

доц. О.І.Дутчак