

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



НН Інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Діджиталізація в креативних індустріях

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурних проектів та креативних індустрій»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту
Протокол № 1 від “30” серпня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Діджиталізація в креативних індустріях
Викладач	Дутчак Олена Іванівна, доцент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту
Контактний телефон викладача	+380980623468
Е-mail викладача	olena.dutchak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ECTS, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Даний курс покликаний надати студентам уявлення про сутність цифрової трансформації, основні компоненти цифрової економіки, загальну оцінку масштабів діджиталізації, цифрові тренди, процеси діджиталізації в Україні, роль держави в діджиталізації, ініціативи та проекти для досягнення КРІ, індустрію 4.0, ризики діджиталізації, окремих аспектів кібербезпеки, оцінки макроефектів від діджиталізації для ключових стейкхолдерів, сценарії розвитку цифрової економіки України, діджиталізацію бізнесу та промисловості, цифровізацію соціокультурної сфери.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета викладання навчальної дисципліни «Діджиталізація в креативних індустріях» - формування у студентів знань та комплексу професійних компетенцій щодо розвитку процесів діджиталізації у економіці України, зокрема у сфері креативних індустрій.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни «Діджиталізація в креативних індустріях» є теоретична та практична підготовка студентів спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності» з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність цифрової трансформації, - основні компоненти цифрової економіки, - загальна оцінка масштабів діджиталізації, - цифрові тренди, - діджиталізація в Україні, - роль держави в діджиталізації, - ініціативи та проекти для досягнення КРІ, - індустрія 4.0, - ризики діджиталізації, - кібербезпека, - оцінка макроефектів від діджиталізації для ключових стейкхолдерів, - сценарії розвитку цифрової економіки України, - діджиталізація бізнесу та промисловості, - цифровізація соціокультурної сфери. 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p>Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми менеджменту соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Загальні компетентності</p> <p>ЗК6. Здатність працювати у міжнародному контексті</p>	

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

СК2. Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик в їх глобальному і локальному вимірах.

СК5. Здатність організовувати та реалізовувати науково-дослідні, науково-виробничі, соціокультурні проекти.

СК6. Здатність здійснювати експетизу та надавати консультаційну допомогу у розробленні соціокультурних проектів і програм.

СК9. Здатність працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати, обмеження та ризики, брати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проекту.

Програмні результати навчання

ПРН7. Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.

ПРН11. Організовувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 180 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	24
семінарські заняття / практичні / лабораторні	36
самостійна робота	120

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
1	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	1	Нормативний (цикл загальної підготовки)

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Сутність цифрової трансформації	2	2	18
Тема 2. Основні компоненти цифрової економіки	2	2	9
Тема 3. Загальна оцінка масштабів діджиталізації	2	2	9
Тема 4. Цифрові тренди	2	2	8
Тема 5. Діджиталізація в Україні: місія, визначення КРІ на 2030Е	2	2	8
Тема 6. Роль держави в діджиталізації	4	4	8
Тема 7. Ініціативи та проекти для досягнення КРІ	2	2	8
Тема 8. Індустрія 4.0	4	4	8
Тема 9. Ризики діджиталізації	2	2	8
Тема 10. Кібербезпека та медіаграмотність.	2	2	8
Тема 11. Оцінка макроефектів від діджиталізації для ключових стейкхолдерів	2	4	8
Тема 12. Сценарії розвитку цифрової економіки України	2	2	8

Тема 13. Трендвотчинг.	2	2	8
Тема 14. Цифровізація соціокультурної сфери	2	2	8
ЗАГ.	24	36	120

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (підсумкова контрольна робота). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FХ, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 40%).</p> <p>Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі письмової контрольної роботи. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 30 балів.</p>
Вимоги до письмової роботи	<p>Письмова робота включає 3 блоки завдань за тематикою курсу.</p> <p>Студенти денної форми навчання завершують її виконання і здають на 9-му занятті практичного курсу. Студенти заочної форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.</p>
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її

	порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.

8. Рекомендована література

1. Бондарчук О. Г Розвиток поняття «діджиталізація» та її вплив на різні сфери економіки. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. № 7-8 (320-321), 2024. С. 31-40. URL: <http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2024/320-321/pdf/31-40.pdf>
2. Божидарнік Т. В., Василик Н.М. Креативний менеджмент: навч. посіб. Рек. МОН. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014.498 с.
3. Власенко, Т., Позняк, М. (2020). Діджиталізація в креативній індустрії для розвитку особистості. Молодий вчений, 2020 10 (86), 14-17. URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2020-10-86-3>
4. Дудкевич В. І., Шотурма Н.В. Діджитальна комунікація як один із механізмів взаємодії з громадськістю. Вісник Прикарпатського університету. Політологія. - 2019. Т. 1. №13. С. 86-93. URL: <http://hdl.handle.net/123456789/12985>
5. Підприємницька освіта в креативних індустріях в Україні. URL: https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/creative_education_-_final_report_-_ukr_1_0.pdf
6. Самокиш О. В. Креативний менеджмент: навч. Посібник. Київ: Кондор-Видавництво, 2018.204 с.
7. Свидрук І. І. Креативний менеджмент: навч. Посібник. Рек. МОН. Київ: ЦУЛ, 2012. 224 с.
8. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0051578.pdf>
9. Семенчук Т.Б., Боняр С.М., Осипова Є.Л. та ін. Менеджмент креативних індустрій: навчальний посібник. Київ: ДУІТ, 2024. 330 с. URL: https://files.duit.edu.ua/uploads/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82/3_%D0%9D%D0%90%D0%A3%D0%9A%D0%90/scientific-publications/monographs/semenchuk-30-07-2024.pdf
10. Тимошенко, О., Мисюк, А., Коцюбівська, К., Хрущ, С. Особливості процесів діджиталізації у фешн-індустрії. Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері, 2021. 4(1), 18–30. URL: <https://doi.org/10.31866/2617-796X.4.1.2021.236943>
12. Цюпак В., Боднар А., Романюк А. Впровадження цифрових технологій у управління підприємствами: можливості та виклики. Економічний аналіз. 2024 Том 34. № 2. С.465-479. URL: <file:///C:/Users/%D0%94%D1%83%D1%82%D1%87%D0%B0%D0%BA/Downloads/6088-6565683192-1-PB.pdf>