

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні
кафедри
Протокол № 1 від 30.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Основи менеджменту
Освітньо-професійна програма	Менеджмент соціокультурної діяльності
Спеціалізація	–
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Галузь знань	02 «Культура і мистецтво»
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Нормативна
Курс/семестр	2/4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Семінарські заняття – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/66c9d6d2108a1cb414a3

2. Опис дисципліни	
<p>Мета вивчення навчальної дисципліни: формування системи базових знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних засад системного управління підприємствами та організаціями, здатності працювати у команді, набуття вмінь розробки й прийняття управлінських рішень, використовуючи відповідні методи та інструментарій для їх обґрунтування.</p> <p>Основні завдання навчальної дисципліни: набуття знань з питань: теоретичних та методологічних основ менеджменту; системного і комплексного підходу до управління закладами сфери соціокультурних послуг; інституційних рівнів та організаційних структур управління; методів організації надання послуг; форм і методів менеджменту; оцінки ефективності менеджменту; вивчення методів використання базових інструментів управління організаціями; вивчення впливу різних факторів на ефективність системи управління закладами сфери соціокультурних послуг; вироблення у студентів практичних умінь та навичок управлінської діяльності; сприяння дослідницькій діяльності, розвиток самостійності та відповідальності студентів.</p>	
<p>Компетентності:</p> <p>Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>ЗК 2. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК 3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 11. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК 12. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>ЗК 13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>СК 22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.</p> <p>СК 23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблему та знаходити конструктивні рішення.</p> <p>СК 24. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.</p> <p>СК 26 Здатність діяти соціально відповідально.</p> <p>СК 29. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.</p>	

СК 30. Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства.
 СК 32. Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.
 СК 33. Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами.

Програмні результати навчання:
 РН 4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.
 РН 8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя.
 РН 10. Вивчати, узагальнювати та адаптувати найкращий досвід соціокультурної розбудови.
 РН 12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.
 РН 13. Обґрунтовувати управлінські рішення.
 РН 18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Поняття і сутність менеджменту	Ознайомитися із основними поняття менеджменту та необхідності управління закладами сфери соціокультурних послуг. Проаналізувати менеджмент як вид професійної діяльності.	Питання, тести, самостійна практична робота
2.	Тема 2. Закони, закономірності, принципи та методи менеджменту	Проаналізувати: закони і закономірності менеджменту; принципи управління; методи менеджменту.	Питання, тести, самостійна практична робота
3.	Тема 3. Організація як об'єкт управління	Зрозуміти сутність основних законів організації, проаналізувати загальні риси організацій та їх типи.	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Внутрішнє та зовнішнє середовища закладів сфери соціокультурних послуг	Відповісти на такі питання: - заклади сфери соціокультурних послуг як відкрита система - загальні характеристики зовнішнього середовища закладів	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Тема 5. Здійснення процесу управління	Розуміти: - мету управлінського процесу; - управлінський цикл; - управлінські процедури.	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6. Функції та технологія менеджменту	Ознайомитися із класифікацією функцій менеджменту (основні (загальні) та спеціальні)	Питання, тести, самостійна практична робота
7.	Тема 7. Функція планування	Дасть змогу відповісти на наступні питання: - сутність планування як функції управління - цілі управлінського планування - стратегічне планування	Питання, тести, самостійна практична робота
8.	Тема 8. Організація як функція управління	Проаналізувати сутність функції організації	Питання, тести, самостійна практична робота
9.	Тема 9. Мотивація	Ознайомитися із основними поняттями і сутністю мотивації та змістовними та процесними теоріями мотивації	Питання, тести, самостійна практична робота
10.	Тема 10. Функція контролю	Розуміти основні інструменти управлінського контролю та контролю за поведінкою працівників в закладах сфери соціокультурних послуг.	Питання, тести, самостійна практична робота
11.	Тема 11. Лідерство і влада	Знати базисні поняття та сутність лідерства. Ознайомитися із поведінковими та ситуаційними теоріями лідерства	Питання, тести, самостійна практична робота

12.	Тема 12. Прийняття управлінських рішень	Відповісти на такі питання: - процес прийняття рішень; - методи творчого пошуку альтернатив	Питання, тести, самостійна практична робота
13.	Тема 13. Обґрунтування управлінських рішень	Ознайомитися із класифікацією методів обґрунтування управлінських рішень та основними інструментами обґрунтування управлінських рішень	Питання, тести, самостійна практична робота
14.	Тема 14. Комунікації при прийнятті управлінських рішень	Дасть змогу відповісти на наступні питання: - міжособистісні та організаційні комунікації; - управління комунікаційними процесами	Питання, тести, самостійна практична робота
15.	Тема 15. Інформаційне забезпечення процесу управління	Оволодіти знаннями щодо вимог, які пред'являються до інформації	Питання, тести, самостійна практична робота

4. Система оцінювання курсу

Лекції	0
Семінарські заняття	50
Самостійна робота студентів	20
Семестрова контрольна робота	20
Екзамен	10
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи															Семестрова контрольна робота	Підсумковий тестовий контроль (екзамен)	Сума		
Поточний контроль										СРС									
Сем 1	Сем 2	Сем 3	Сем 4	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8	Сем 9	Сем 10	Сем 11	Сем 12	Сем 13	Сем 14	Сем 15				СРС 1	СРС 2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	20	10	
Max= 50															Max= 20	Max= 20	10	100	

6. Ресурсне забезпечення

1. Основи менеджменту [Текст]: підручник / за ред. А.А. Мазаракі.– Рек. МОН. – Х.: Фоліо, 2014.– 846 с.

2. Баєва, О. В. Основи менеджменту : практикум [Текст]: навч. посіб. /О . В. Баєва, Н. І. Новальська, Л. О. Згалат-Лозинська. – К. : ЦУЛ, 2007.– 524 с.
3. Гріфін, Р. Основи менеджменту [Текст] : підручник / Р. Гріфін, В. Яцура. – Рек. МОН. – Львів : БаК, 2001. – 624 с.
4. Дяченко, Т. О. Основи менеджменту [Текст] : навч. посіб. / Тетяна Олексіївна Дяченко. – Рек. МОН. – К. : Кондор, 2010. – 176 с.
5. Кузьмін, О. Є. Основи менеджменту [Текст] : підручник / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. – Рек. МОН; 2-е вид., виправ., доповн. – К. : Академвидав, 2007. – 464 с.
6. Кузьмін, О. Є.
7. Основи менеджменту [Текст] : підручник / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. – Рек. МОН. – К. : Академвидав, 2003. – 416 с.
8. Кузьмін, О. Є. Основи менеджменту [Текст]: підручник / Олег Євгенович Кузьмін. – К. : Академвидав, 2003. – 416 с.
9. Мартиненко, М. М.
10. Основи менеджменту [Текст] : підручник / Микола Мефодійович Мартиненко. – К. : Каравела, 2005. – 496 с.
11. Мартиненко, М. М. Основи менеджменту [Текст] :підручник / Микола Мефодійович Мартиненко. – К. : Каравела, 2008. – 496 с.
12. Мартиненко, М. М. Основи менеджменту: Підручник. / Микола Мефодійович. Мартиненко. – К. : Каравела, 2005. – 496 с.
13. Осовська, Г. В. Основи менеджменту [Текст] : підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – 3-є . перероб. і доп. – К. : Кондор, 2006. – 664 с.
14. Охріменко, А. Г. Основи менеджменту: Навч.посібник / Алла Григорівна Охріменко. – К. : ЦУЛ, 2006. – 130 с.
15. Робінс, С. П. Основи менеджменту [Текст] / С. П. Робінс, Д. А. Деченцо ; пер.А. Олійник та ін. – К. : Основи, 2002. – 671 с.
16. Стеценко, І. Т. Основи менеджменту. Хто такий менеджер [Текст]: навч. посіб. / Іван Трохимович Стеценко. – Рек. МОН. – К. : А.С.К., 2004. – 224 с.
17. Хміль, Ф. І. Основи менеджменту [Текст] : підручник / Федір Іванович Хміль. – Рек. МОН; 2-ге вид., випр., доп. – К. : Академвидав, 2007. – 576 с.
18. Шокун, В. В. Основи менеджменту : Навч. посіб. для дистанц. навчання. / Валерій Васильович Шокун, Тетяна Іллівна. Пішеніна. – К. : Університет «Україна», 2005. – 340 с.

7. Контактна інформація

Кафедра	управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 д. Кабінет – 314. https://kotusd.pnu.edu.ua/
Викладачі	к.н. з держ. упр., доц. Шикеринець Василь Васильович
Контактна інформація викладачів	vasyl.shykerynets@pnu.edu.ua

8. Політика курсу

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ
---------------------------------	---

	<p>«Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.</p>
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час семінарських занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обов'язку не більше 30% від загальної суми балів)

Викладач _____ Шикеринець В.В.