

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 30.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Менеджмент в соціокультурній діяльності
Освітньо-професійна програма	Менеджмент соціокультурної діяльності
Спеціалізація	–
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Галузь знань	02 «Культура і мистецтво»
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Нормативна
Курс/семестр	3/5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Семінарські заняття – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/66c9d6d2108a1cb414a3

2. Опис дисципліни	
<p>Мета вивчення навчальної дисципліни: формування системи базових знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних засад системного управління підприємствами та організаціями, здатності працювати у команді, набуття вмінь розробки й прийняття управлінських рішень, використовуючи відповідні методи та інструментарій для їх обґрунтування.</p> <p>Основні завдання навчальної дисципліни: набуття знань з питань: теоретичних та методологічних основ менеджменту; системного і комплексного підходу до управління закладами сфери соціокультурних послуг; інституційних рівнів та організаційних структур управління; методів організації надання послуг; форм і методів менеджменту; оцінки ефективності менеджменту; вивчення методів використання базових інструментів управління організаціями; вивчення впливу різних факторів на ефективність системи управління закладами сфери соціокультурних послуг; вироблення у студентів практичних умінь та навичок управлінської діяльності; сприяння дослідницькій діяльності, розвиток самостійності та відповідальності студентів.</p>	
<p>Компетентності:</p> <p>Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>ЗК 2. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК 3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 12. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>СК 20. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.</p> <p>СК 22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.</p> <p>СК 25. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основ їх делегування.</p> <p>СК 27. Здатність дотримуватися норм професійної етики в процес вирішення соціальних, культурних, економічних питань.</p> <p>СК 33 Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації. для організації та управління соціокультурними процесами.</p>	
<p>Програмні результати навчання:</p> <p>РН 1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.</p>	

PH 4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.
 PH 5. Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті.
 PP 10. Вивчати, узагальнювати та адаптувати найкращий досвід соціокультурної розбудови.
 PH 12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.
 PH 13. Обґрунтовувати управлінські рішення.
 PH 17. Формувати професійні мережі, адвокації та лобіювати інтереси проекту/сектора (галузі).

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Дисципліна «Менеджмент в соціокультурній діяльності», професійна підготовка менеджерів соціокультурної діяльності.	Ознайомитися із основними поняттями – соціокультурна діяльність як навчальна дисципліна; мета та завдання курсу; структура предмету, його зміст; значення курсу «Менеджмент в соціокультурній діяльності»; статус менеджера соціокультурної діяльності.	Питання, тести, самостійна практична робота
2.	Тема 2. Становлення соціокультурної діяльності як соціальної практики та галузі наукових знань	Зрозуміти історичний аспект соціокультурної практики; еволюцію поняття «соціокультурна діяльність». Зв'язок поняття «соціокультурна діяльність» з іншими професійними термінами.	Питання, тести, самостійна практична робота
3.	Тема 3. Соціокультурна сфера суспільства.	Проаналізувати культурологічні аспекти соціокультурної діяльності; критерії соціокультурної діяльності; тенденції розвитку соціокультурної сфери на сучасному етапі; проблеми розвитку соціокультурної сфери в Україні та світі.	Питання, тести, самостійна практична робота
4.	Тема 4. Взаємозв'язок соціокультурної діяльності та дозвілля	Дасть змогу відповісти на наступні питання: - дозвілля як одна з галузей реалізації соціокультурної діяльності; - місце дозвілля в структурі вільного часу людини; - дозвілля та вільний час, їх співвідношення та роль у житті людини; - бюджет вільного часу людини; - види відпочинку і розваг, їх особливості.	Питання, тести, самостійна практична робота
5.	Тема 5. Рівні та принципи дозвіллевой діяльності	Ознайомитися із рівнями дозвіллевой діяльності: споживання, творчість, екстеріоризація; принципами дозвіллевой педагогіки: принципами інтересу; принципами єдності рекреації та пізнання; принципом спільної діяльності.	Питання, тести, самостійна практична робота
6.	Тема 6. Гра як вид і засіб соціокультурної діяльності	Зрозуміти основи видів гри, засобів соціокультурної діяльності; історію виникнення гри; взаємозв'язок культури та гри; поняття, цілі та функції гри, підходи до визначення гри; особливості гри як соціокультурної діяльності.	Питання, тести, самостійна практична робота
7.	Тема 7. Спеціальні події в соціокультурній сфері	Зрозуміти: сутність спеціальних подій та їх роль у сучасному суспільстві та в діловій практиці; основні підходи до визначення спеціальної події; класифікація спеціальних подій; загальні вимоги до підготовки та організації спеціальних подій.	Питання, тести, самостійна практична робота
8.	Тема 8. Види спеціальних подій і суспільних заходів	Дасть змогу відповісти на наступні питання: - презентації та конференції як важливі соціальні події, їх значення та	Питання, тести, самостійна практична робота

		особливості організації, сутність і види презентацій; - сценарний план презентації, сутність і правила проведення конференції; - протокол та етикет особливих подій; - свята та їх соціокультурне значення. - функції продюсера у проведенні шоу-заходів; - спеціальні події для дітей та за їх участю.	
9.	Тема 9. Сучасні інформаційні технології в соціокультурній діяльності.	Оволодіти сучасними інформаційними технологіями у суспільстві, зокрема для розвитку соціокультурної сфери; - соціокультурна діяльність в інформаційному суспільстві, нові форми соціокультурної діяльності в інформаційному суспільстві; - діти у сучасному інформаційному просторі.	Питання, тести, самостійна практична робота
10.	Тема 10. Залучення коштів на соціокультурну діяльність.	Ознайомитися із основами фандрейзингу; - основними проблемами залучення та акумулювання коштів з різних джерел на здійснення соціокультурної діяльності.	Питання, тести, самостійна практична робота
11.	Тема 11. Краудфандинг та краудсорсинг у соціокультурній діяльності.	Відповісти на такі питання: «краудфандинг та краудсорсинг», їх сутність та сфера застосування; приклади соціокультурного і суспільного краудфандингу та краудсорсингу.	Питання, тести, самостійна практична робота
12.	Тема 12. Використання team-bulding для побудови успішної команди менеджерів культури.	Освоїти основи team-bulding; специфіку використання team-bulding у соціокультурній діяльності; корпоративні заходи як форма організації team-bulding.	Питання, тести, самостійна практична робота
13.	Тема 13. Нормативно-правове забезпечення сфери культури.	Розуміти сутність системи, структури й елементи законодавства в Україні; характеристику нормативно-правових актів (законів, указів, постанов, декретів та інших правових актів); види нормативно-правових актів за галузями законодавства.	Питання, тести, самостійна практична робота
14.	Тема 14. Культурна політика як складова державної політики України.	Ознайомитися із засадами культурної політики в контексті реалізації культурних прав громадян та пріоритетними напрямками політики держави у сфері культури та мистецтв; повноваженнями державних органів у сфері культури; правовим статусом, принципами й основними напрямками діяльності професійних і творчих спілок, асоціацій тощо.	Питання, тести, самостійна практична робота
15.	Тема 15. Міжнародні культурні відносини. Діяльність інформаційно-культурних центрів.	Зрозуміти сутність та основні напрями та форми міжкультурного співробітництва; функції дипломатії у сфері міжнародних культурних відносин; цілі міжнародного культурного співробітництва та основні напрями розвитку міжкультурного діалогу.	Питання, тести, самостійна практична робота

4. Система оцінювання курсу

Лекції	0
Семінарські заняття	50
Самостійна робота студентів	20
Семестрова контрольна робота	20
Екзамен	10

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу																			
Види навчальної роботи															Пі дсу мк ов ий тес тов ий ко нт ро ль (ек за ме н)	С у ма			
Поточний контроль										СРС		Се ме ст ро ва ко нт ро ль на ро бо та							
С е м 1	С е м 2	С е м 3	С е м 4	С е м 5	С е м 6	С е м 7	С е м 8	С е м 9	С е м 0	С е м 1	С е м 2		С е м 3	С е м 4	С е м 5	С Р С 1	С Р С 2		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10		
Max= 50															Max= 20	Max = 20	10	100	

6. Ресурсне забезпечення

1. Божидарнік, Т. В. Креативний менеджмент [Текст]: навч.посібник / Тарас Вікторович Божидарнік, Н. М. Василик. – Рек. МОН. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. – 498 с.
2. Бочелюк, В. Й. Дозвіллезнавство [Текст] : навч. посібник / В. Й.Бочелюк, В. В. Бочелюк.– К. : ЦНЛ, 2006. – 208 с.
3. Грипич, С. Н. Інформаційна культура: теоретичні засади та досвід [Текст]: навч.посібник / С. Н. Грипич, Л. М. Буравкова. – 2-ге вид., доп. – К. : Кондор, 2018. – 344 с.
4. Діденко, В. М. Менеджмент [Текст] : підручник / Василь Миколайович Діденко. – Рек. МОН. – К.: Кондор, 2020. – 584 с.
5. Канафоцька, Г. Менеджмент творчості як нова парадигма в управлінні освітою / Г. Канафоцька // Директор школи, ліцею, гімназії. – 2009. – № 1. – С.83-85.
6. Климчук, І. О. Менеджмент як основа економічної культури керівника загальноосвітнього навчального закладу / І. О. Климчук // Гуманітарні науки. – 2009. – № 1. – С.68-74.
7. Мальська, М. П. Менеджмент організацій : теорія та практика [Текст]: навч.посібник / М. П. Мальська, С. В. Білоус. – К. : SBA-Print, 2020.
8. Матюшина, Л. Менеджмент у системі виховної роботи ліцею. / Л. Матюшина // Рідна школа. – 2007. – № 1. – С. 19-21.
9. Мельник, А. Ф. Менеджмент державних установ і організацій [Текст] : навч. посібник / А. Ф. Мельник, А. Ю. Васіна, Н. М. Кривокульська; за ред. А.Ф. Мельник. – К. : Професіонал, 2006. – 464 с.
10. Менеджмент [Текст]: навч.посібник / укл. Шинкарук Л.В., Мостенська Т., Власенко Т. – К. : ВД «Кондор», 2018. – 220 с.
11. Палеха, Ю. І. Ключі до успіху, або Організаційна та управлінська культури [Текст]: навч. посіб. / Ю. І. Палеха. – 2-ге вид. доп. – К. : Вид-во Європейського університету, 2002. – 337 с.
12. Петрова, І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах [Текст] : підручник / І. В. Петрова. – К. : Кондор, 2005. – 408 с.
13. Полулях, В. Менеджмент культури (організаційна культура ліцею) / В. Полулях // Директор школи, ліцею, гімназії. – 2009. – № 5. – С.50-58.

14. Поплавський, М. Менеджер культури [Текст]: підручник /Михайло Поплавський. – К. : МП «Леся», 1996. – 416 с.
15. Самокиш, О. В. Креативний менеджмент [Текст]: навч. посібник / О. В. Самокиш. – К. : Кондор-Видавництво, 2018. – 204 с.
16. Свидрук, І. І. Креативний менеджмент [Текст] : навч. посібник / Ірена Ігорівна Свидрук. – Рек. МОН. – К. : ЦУЛ, 2012. – 224 с.

7. Контактна інформація

Кафедра	управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту, м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 д. Кабінет – 314. https://kotusd.pnu.edu.ua/
Викладачі	к.н. з держ. упр., доц. Шикеринець Василь Васильович
Контактна інформація викладачів	vasyl.shykerynets@pnu.edu.ua

8. Політика курсу

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час семінарських занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються до загальної суми балів результати онлайн курсів на платформах

	Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни (в обсязі не більше 30% від загальної суми балів)
--	--

Викладач _____ Шикеринець В.В.