

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



НН Інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економіка підприємства

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту
Протокол № 1 від “30” серпня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Економіка підприємства
Викладач (-і)	Дутчак Олена Іванівна, кандидат історичних наук, доцент
Контактний телефон викладача	+380994607890
E-mail викладача	olena.dutchak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ECTS, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/5874
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Теорії підприємств. Зовнішнє середовище підприємств. Організаційно-правові форми підприємств. Структура підприємства. Організація управління підприємством. Планування діяльності підприємства. Персонал підприємства. Оплата праці. Необоротні активи підприємства. Виробнича потужність підприємства. Оборотні активи підприємства. Витрати підприємства. Інноваційна активність підприємства. Інвестиційна діяльність підприємства. Конкурентноспроможність підприємства. Оцінювання вартості бізнесу. Адаптація підприємств до викликів економічного середовища.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета викладання навчальної дисципліни «Економіка підприємства» – формування у студентів знань щодо різних аспектів управління, планування діяльності, іноваційної, інвестиційної діяльності підприємства соціокультурної сфери в умовах викликів сучасного економічного середовища.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни «Економіка підприємства» є теоретична та практична підготовка студентів напряму підготовки «Менеджмент соціокультурної діяльності» з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорії підприємств; - зовнішнє середовище підприємств; - організаційно-правові форми підприємств; - структура підприємства; - організація управління підприємством; - планування діяльності підприємства; - персонал підприємства; - оплата праці; - необоротні активи підприємства; - виробнича потужність підприємства; - оборотні активи підприємства; - витрати підприємства; - іноваційна активність підприємства; - інвестиційна діяльність підприємства; - конкурентноспроможність підприємства; - оцінювання вартості бізнесу; - адаптація підприємств до викликів економічного середовища. 	

4. Програмні компетентності та результати навчання

Компетентності:

ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

СК15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

СК29. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.

РН1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.

РН2. Збирати та впорядковувати інформацію.

РН9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.

РН11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї у професійну діяльність.

РН12. Формулювати, аргументувати професійні знання.

РН18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 180 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	34
семінарські заняття / практичні / лабораторні	36
самостійна робота	110

Ознаки курсу

Семес тр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
5	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»»	3	Нормативний

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Теорії підприємств	2	2	7
Тема 2. Зовнішнє середовище підприємств	2	2	6
Тема 3. Організаційно-правові форми підприємств	2	4	6
Тема 4. Структура підприємства	2	2	6
Тема 5. Організація управління підприємством	2	2	6

Тема 6. Планування діяльності підприємства	2	2	6
Тема 7. Персонал підприємства	2	2	6
Тема 8. Оплата праці	2	2	6
Тема 9. Необоротні активи підприємства	2	2	6
Тема 10. Виробнича потужність підприємства	2	2	8
Тема 11. Оборотні активи підприємства	2	2	7
Тема 12. Витрати підприємства	2	2	6
Тема 13. Інноваційна активність підприємства	2	2	6
Тема 14. Інвестиційна діяльність підприємства	2	2	7
Тема 15. Конкурентноспроможність підприємства	2	2	7
Тема 16. Оцінювання вартості бізнесу	2	2	7
Тема 17. Адаптація підприємств до викликів економічного середовища	2	2	7
ЗАГ.:	34	36	110

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи. (п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.). Загальні 100 балів включають: 30 балів – поточний контроль (практичні заняття), 30 балів – тестовий контроль, 20 балів – контроль за самостійною роботою, 20 балів – екзамен
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота є формою самостійної роботи студентів і виконується на одну із заданих тем. Робота подається у електронному вигляді.
Практичні заняття	Оцінюється у п'ятибальній шкалі
Умови допуску	Отримання інтегральних результатів до останнього

до підсумкового контролю	
Підсумковий контроль	Відбувається вигляді підсумкового тестового контролю
7. Політика навчальної дисципліни	
Письмові роботи	Робота виконана на певну тему обсягом не більше 4 сторінок
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів
Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю. Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».
Неформальна освіта	Є можливість отримати додаткові бали, пройшовши онлайн-курси на платформах Prometheus, Coursera, EdEra, які мають узгоджуватися попередньо з викладачем відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника». Рекомендовані: 1. Економіка на кожен день. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/economics-for-everyday-life/ 2. Економіка для всіх. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/ekonomika-dlya-vsikh/ 3. Просто про гроші. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/prostogroshi-financecourse/
8. Рекомендована література	
<p>1. Васелевський М., Білик І., Дейнега О., Довба М та ін. Економіка логістичних систем: монографія / за наук. ред. Є. Крикавського та С. Кубіва. Львів: Вид-во Нац. унів-ту «Львівська політехніка», 2008. 596 с.</p> <p>2. Волинчук Ю.В. Методичні підходи до аналізу фінансових потоків підприємства. Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. № 3. URL: http://global-national.in.ua/vipusk-3-2015/368-volinchuk-yu-v-metodichni-pidkhodi-do-analizu-finansovikh-potokiv-pidpriemstva</p> <p>3. Волинчук Ю.В., Вахович І.М., Пушкарчук І.М. Теоретико-методичні аспекти логістичного управління матеріальними потоками підприємств. Науковий вісник Чернігівського державного інституту економіки і управління. Серія 1. Економіка. 2014. № 2 (22). С. 81–88. URL: http://journals.uran.ua/nvgeci/article/view/27389/24543</p> <p>4. Деттер Д. Державне багатство народів. Як управління державними активами може посилити чи підірвати економічне зростання. пер.з англ. І.Понтківської. Львів : Вид-во Старого Лева, 2017. 328 с.</p> <p>5.Здрок, В. Управління економічною діяльністю домогосподарств : теорія, моделювання, практика: монографія. Львів : Растр-7, 2015. 392 с.</p>	

6. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с. Кочубей Д. Оцінка ефективності функціонування логістичної системи торговельних підприємств. Вісник КНТЕУ, 2009. № 4. С. 59–66.
7. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок : навч. посіб. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.
8. Мороз О.В., Музика О.В. Системні фактори ефективності логістичної концепції постачання на підприємствах: монографія. Вінниця: Універсум-Вінниця, 2007. 165 с.
9. Підприємництво і торгівля: навчальний посібник / під заг. ред. д.е.н., проф. Л.Л.Ковальської та проф. І.В. Кривов'язюка. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 620 с.
10. Пономарьова Ю.В. Логістика: навчальний посібник. Вид. 2-ге., перероб. та доп. К.: Центр навчальної літератури. 2005. 328 с.
11. Фролова Л. Логістичний підхід до формування збалансованої системи по-казників. Вісник КНТЕУ, 2005. № 5. С. 52–59.
12. Хвищун Н.В., Козубовська В.С. Методичні підходи до оцінки ефективності логістичних систем. Економічний форум. 2011. № 2. С. 44–52.

Дутчак О.І., к.і.н., доцент, доцент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту