

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**

Навчально-науковий Інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Цифровізація в соціокультурній сфері

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Освітня програма	«Менеджмент соціокультурної діяльності»
Спеціальність діяльності»	028 «Менеджмент соціокультурної
Галузь знань	02 «Культура»

Затверджено на засіданні
кафедри
управління соціокультурною
діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту
Протокол № __ від “__”
_____ 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023

ЗМІСТ

- Загальна інформація
- Анотація до курсу
- Мета та цілі курсу
- Результати навчання (компетентності)
- Організація навчання курсу
- Система оцінювання курсу
- Політика курсу
- Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Цифровізація в соціокультурній діяльності
Викладач	Дутчак Олена Іванівна, доцент кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту
Контактний телефон викладача	+380980623468
Е-mail викладача	olena.dutchak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ECTS, 180 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/f8ce489c5b2dc0b6b41
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Сутність цифрової трансформації. Основні компоненти прояву цифрової економіки в соціокультурній сфері. Україна 2030 – країна з розвинутою цифровою економікою. Роль держави в цифровізації всіх сфер життя. Поняття «Індустрія 4.0». Ризики цифровізації в соціокультурній сфері. Цифровізація та кібербезпека. Оцінка ефектів від цифровізації.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Мета навчальної дисципліни – формування теоретичних знань і набуття практичних навичок використання діджитал інструментарію у вирішенні актуальних управлінських завдань з орієнтацією на потреби й запити споживачів соціокультурних послуг, вивчення можливостей адаптації сучасних напрямків цифровізації в управління та проектну діяльність у соціокультурній сфері.	
4. Програмні компетентності та результати навчання	

ФК 1. Здатність будувати конкурентну карту ринку, виділяти ключові фактори успіху та розвивати конкурентні переваги організації. Здатність застосовувати альтернативні підходи до формування вибору стратегії.

ФК 2. Здатність здійснювати креативне розроблення комплексу стратегій підприємств соціокультурної сфери щодо просування їх товарних брендів. а також розробляти стратегічні плани щодо їх реалізації.

ФК 4. Здатність обґрунтувати економічну доцільність напрямків розвитку підприємства, проводити розрахунок очікуваних фінансових результатів діяльності а також знати методику планування діяльності організації і складання бізнес-планів, розробки комплексного підходу до бізнес- планування в галузі соціокультурної діяльності.

ФК 10. Здатність визначати характеристики цільового для підприємства сегменту ринку, потенційних споживачів, їх поведінкові особливості, використовуючи результати маркетингових досліджень. Здатність підготовлювати матеріали до розроблення маркетингового плану підприємств етнокультурної сфери.

РПН 7. Здійснювати проектувальну роботу.

ПРН 15. Вміти встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 180 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	30
семінарські заняття / практичні / лабораторні	36
самостійна робота	110

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
4	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	2	Нормативний (цикл загальної підготовки)

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. СУТНІСТЬ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	2	2	11
Тема 2. ОСНОВНІ КОМПОНЕНТИ ПРОЯВУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ	4	4	11

Тема 3. УКРАЇНА 2030 – КРАЇНА З РОЗВИНУТОЮ ЦИФРОВОЮ ЕКОНОМІКОЮ	2	2	11
Тема 4. ЦИФРОВІЗАЦІЯ В УКРАЇНІ: МІСІЯ, ВИЗНАЧЕННЯ КРІ НА 2030Е	4	4	11
Тема 5. РОЛЬ ДЕРЖАВИ У ЦИФРОВІЗАЦІЇ.	2	2	11
Тема 6. ІНІЦІАТИВИ ТА ПРОЕКТИ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ КРІ	2	4	11
Тема 7. НОВАЦІЇ ПІДХОДУ «ІНДУСТРІЯ 4.0»	2	2	12
Тема 8. РИЗИКИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ	4	4	12
Тема 9. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА КІБЕРБЕЗПЕКА	4	4	12
Тема 10. ОЦІНКА ЕФЕКТИВ ВІД ЦИФРОВІЗАЦІЇ	4	4	12
ЗАГ.	30	36	114
6. Система оцінювання навчальної дисципліни			

<p>Загальна система оцінювання курсу</p>	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (підсумкова контрольна робота). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – A, B, C, D, E, FX, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 40%).</p> <p>Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі письмової контрольної роботи. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 30 балів.</p>
<p>Вимоги до письмової роботи</p>	<p>Письмова робота включає 3 блоки завдань за тематикою курсу.</p> <p>Студенти денної форми навчання завершують її виконання і здають на 9-му занятті практичного курсу. Студенти заочної форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.</p>

Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.
8. Рекомендована література	

- Белов М. А. Управління інфраструктурою підприємства: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. Київ: КНЕУ, 2003. 112 с.
- Бойчук І. В. Напрями стратегічно орієнтованого управління підприємствами на засадах маркетингу. Торгівля, комерція, підприємництво: збірник наукових праць. Львів: Львівська комерційна академія, 2011. Вип. 13. С. 126-131.
- Василенко В. О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 400 с.
- 4.Воржакова Ю.П., Хлебінська О.І.Сутність цифрової трансформації з різних позицій підприємців та науковців. URL:
 - http://www.economy.in.ua/pdf/9_2021/19.pdf
 - Країна з цифровою економікою. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>
- ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ТРЕНДИ, РИЗИКИ ТА СОЦІАЛЬНІ ДЕТЕРМІНАНТИ. URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf
- Гридін Д. Спліт-тестування: як подвоїти ефективність директ-маркетингу, не витративши ані копійки. Маркетинг в Україні. № 3 (67). травень - червень, 2011. С. 35-38.

*Дутчак О.І., доцент кафедри управління
соціокультурною діяльністю,
шоу-бізнесу та івентменеджменту*