

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та  
івентменеджменту

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Корпоративна культура в соціокультурній діяльності**

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурних  
проектів та креативних індустрій»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № \_\_\_ від \_\_\_\_\_

м. Івано-Франківськ – 2023  
**ЗМІСТ**

- Загальна інформація
- Опис дисципліни
- Структура курсу
- Система оцінювання курсу
- Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
- Ресурсне забезпечення
- Контактна інформація
- Політика навчальної дисципліни

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Корпоративна культура
<b>Освітньо-професійна програма</b>	Менеджмент соціокультурних проєктів та креативних індустрій
<b>Спеціалізація</b>	–
<b>Спеціальність</b>	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
<b>Галузь знань</b>	02 «Культура і мистецтво»
<b>Освітній рівень</b>	Магістр
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Курс/семестр</b>	1/1
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 12 год. Семінарські заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a>

<b>2. Опис дисципліни</b>	
<p><b>Мета курсу:</b> полягає у формуванні професійних знань у студентів з корпоративної культури у соціокультурній сфері, методами її діагностики і корекції та умінь, що забезпечать зміцнення іміджу організації, підвищать її цілісність.</p> <p><b>Цілі курсу:</b> Ознайомити студентів з діагностикою атмосфери у професійному колективі, як вжити заходів для її корекції, підвищити рівень цілісності колективу, що сприятиме зміцненню іміджу корпорації; визначенням сутності корпоративної культури, основними концепціями та типологією, управлінням різними проєктними групами, командами і колективами, реалізацією інноваційних проєктів у соціокультурній діяльності.</p> <p><b>Компетентності:</b>  ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).  ЗК4. Здатність приймати обґрунтовані рішення.  СК3. Здатність до планування, обґрунтування та обговорення результатів проведеного дослідження.  СК5. Здатність організовувати та реалізовувати науково-дослідні, науково-виробничі, соціокультурні проєкти.  СК7. Здатність надавати консультаційну допомогу у розробленні соціокультурних проєктів і програм.  СК8. Здатність застосовувати креативні технології на практиці.  СК9. Здатність працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати, обмеження та ризики, брати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проєкту.  СК10. Здатність до прогностичної та проєктної діяльності у сфері культури, моделювання.</p>	

***Програмні результати навчання:***

ПР2. Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи.

ПР3. Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції, обґрунтовувати результати соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо результатів досліджень та інновацій.

ПР5. Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності.

ПР8. Використовувати «модель 4к» для розв'язання задач і прийняття рішень, ведення переговорів і наукових дискусій у сфері менеджменту соціокультурної діяльності.

ПР10. Здійснювати стратегічне, діагностичне, оперативне управління соціокультурними інституціями і проектами.

ПР12. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх практичні результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

ПР15. Планувати і проводити навчальні заняття зі спеціальних дисциплін з використанням сучасних освітніх технологій і методик.

<b>3. Структура курсу</b>			
<b>№</b>	<b>Тема</b>	<b>Результати навчання</b>	<b>Завдання</b>
1.	Концептуальні засади корпоративної культури.	Вивчення фундаментальних понять корпоративної культури та її суті	Питання, тести, самостійна практична робота
2.	Роль і місце корпоративної культури в системі менеджменту організацій і ринкових відносин.	Вивчення корпоративної культури як моделі інноваційного розвитку соціокультурних організацій	Питання, тести.
3.	Технологічні аспекти формування і розвитку корпоративної культури на підприємствах соціокультурної сфери.	Вивчення факторів, які впливають на формування корпоративної культури на підприємствах соціокультурної сфери	Питання, тести.
4.	Взаємозв'язок корпоративної культури із системою управління персоналом організації.	Оцінка ролі корпоративної культури в управлінні персоналом підприємства соціокультурної сфери	Питання, тести.
5.	Ефективність корпоративної культури організації.	Вибір стратегії і тактики формування корпоративної культури підприємства соціокультурної сфери	Питання, тести, самостійна практична робота

<b>4. Система оцінювання курсу</b>	
<b>Види навчальної роботи</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
Лекція	0
Семінарське заняття	45
Самостійна практична робота	10
Проміжний тестовий контроль	20
Залік	25
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

<b>5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу</b>														
<b>Види навчальної роботи</b>												<b>Підсумковий тестовий контроль (залік)</b>	<b>Сума</b>	
<i>Поточний контроль</i>									<i>Практичні завдання</i>		<i>Тестовий контроль</i>			
Се м 1	Се м 2	Се м 3	Се м 4	Се м 5	Се м 6	Се м 7	Се м 8	Се м 9	1 ПР	ПР 1	Т КЗ -1			Т КЗ -2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10		
<b>Max=45</b>									<b>Max=10</b>		<b>Max=20</b>		<b>25</b>	<b>100</b>

<b>6. Ресурсне забезпечення</b>
---------------------------------

### Методична література

1. Захарчин Г.М., Любомудрова Н.П., Винничук Р.О., Смолінська Н.В. Корпоративна культура : Навчальний посібник. Львів, 2011. 317 с.

### Рекомендована література

#### Базова

1. Буткевич Т.В. Конфліктологія з основами психології управління : Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2005. 456 с.
2. Вітлінський В.В. Моделювання економіки : Навчальний посібник. Київ : КНЕУ, 2003. 408 с.
3. Гавкалова Н.Л., Маркова Н.С. Формування та використання інтелектуального капіталу : Наукове видання. Харків : Вид. ХНЕЦ, 2006. 252 с.
4. Геєць В. Соціогуманітарні складові перспектив переходу до соціально-орієнтованої економіки в Україні. *Економіка України*. 2000. №2. С. 4-12.
5. Гордієнко К. Розвиток соціальної культури особистості в молодіжному середовищі. *Соціальна психологія*, №3 (17), 2006. С. 66-75.

#### Допоміжна

1. Гражевська Н.І. Управління складними соціально-економічними системами в контексті синергетичної парадигми. *Вища школа*. 2008. №3. С.62-70.
2. Свтушевський В.А., Ковальська К.В., Бутенко Н.В. Стратегія корпоративного управління : Монографія. Київ : Знання, 2007. 287 с.
3. Захарчин Г.М. Вплив господарського менталітету на формування й розвиток корпоративної культури. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка" "Проблеми економіки та управління"*. 2007. № 582. С. 203-209.

#### Інформаційні ресурси

1. Офіційне Інтернет-представництво Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/> (дата звернення: 03.09.2023).
2. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua/> (дата звернення: 03.09.2023).
3. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/> (дата звернення: 03.09.2023).

### 7. Контактна інформація

<b>Кафедра</b>	Управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту. м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201Д. Кабінет – 314. <a href="https://kotusd.pnu.edu.ua/">https://kotusd.pnu.edu.ua/</a>
<b>Викладач</b>	Шикеринець Василь Васильович
<b>Контактна інформація викладача</b>	<a href="mailto:vasyl.shykerynets@pnu.edu.ua">vasyl.shykerynets@pnu.edu.ua</a>

### 8. Політика навчальної дисципліни

<b>Академічна доброчесність</b>	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра готельно-ресторанної та курортної справи у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
<b>Пропуски занять</b>	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
<b>Виконання завдання пізніше встановленого терміну</b>	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
<b>Невідповідна поведінка під час заняття</b>	Вирішується згідно чинного законодавства України, Статуту університету
<b>Додаткові бали</b>	Виставляються під час семінарських занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
<b>Неформальна освіта</b>	Зараховуються, як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни

**Викладач**

**Шикеринець В.В.**