

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ “ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА”**

Факультет туризму

**Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Менеджмент в соціокультурній діяльності

Освітня програма
Менеджмент соціокультурної діяльності

Спеціальність
028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

Затверджено на засіданні
Кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту
Протокол № 2 від “25” вересня 2019 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація

Назва дисципліни: Менеджмент в соціокультурній діяльності

Викладач (-і): Шикеринець Василь Васильович

Контактний телефон викладача: +380 95 423 94 68

E-mail викладача: v_shykerynets@ukr.net, vasyl.shykerynets@pnu.edu.ua

Формат дисципліни: 2. Цикл професійної підготовки

2.1 Обов'язкові дисципліни

2.1.1 Теоретична підготовка

Обсяг дисципліни: 180 год.; кількість кредитів ECTS – 6

Посилання на сайт дистанційного навчання: <http://www.d-learn.pu.if.ua>

Консультації: Відповідно до Плану-графіку консультацій викладачів з дисциплін кафедри.

2. Анотація до курсу

Дисципліна «Менеджмент в соціокультурній діяльності» відноситься до циклу дисциплін професійної підготовки, які посідають провідне місце у професійній підготовці менеджера соціокультурної діяльності та є однією з профілюючих дисциплін. Головною метою дисципліни це формування комплексу теоретичних і практичних знань, практичних навичок у галузі менеджменту, розуміння концептуальних підходів для ефективної роботи підприємств соціокультурної сфери.

Змістові модулі: Теоретичні основи менеджменту соціокультурної діяльності. Методи, функції та ефективність менеджменту соціокультурної діяльності.

3. Мета та цілі курсу

Метою навчальної дисципліни «Менеджмент в соціокультурній діяльності» є теоретична і практична підготовка студентів з питань науково – методичних принципів менеджменту, організації робіт, проведення управлінської діяльності на підприємствах соціокультурної сфери.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент в соціокультурній діяльності» є:

- сутність основних понять і категорій менеджменту;
- історія розвитку менеджменту;
- принципи та функції менеджменту;
- суть організації та взаємозв'язку їх внутрішніх елементів та зовнішнього середовища;
- система методів управління;
- зміст процесів та технології управління;
- основи планування, здійснення мотивування та контролювання;
- організація взаємодії та повноважень;
- зміст та характеристика основних типів організаційних структур управління;
- прийняття рішень у менеджменті;
- інформаційне забезпечення процесу управління;
- керівництво та лідерство, стилі управління;
- організаційна культура;
- соціальної відповідальності у менеджменті;
- ефективність управління.

Вивчення дисципліни дозволить здійснити практичну підготовку студентів та оволодіти такими спеціальними професійними компетенціями (**професійно-функціональні знання та вміння**):

- сучасні концепції менеджменту;
- теорію та практику технології управління;

- суть та показники соціально-економічної ефективності;
- основні джерела фінансування діяльності та послуг соціально-культурної сфери;
- зміст трудової діяльності і форми та системи оплати праці;
- аналіз виробничих ситуацій та прийняття оптимальних управлінських рішень;
- використання методів менеджменту;
- формування задач та оптимальне їх вирішення включно із економічним їх аспектом;
- розрахунок кошторисної вартості утримання споруд, проведення заходів;
- аналіз ринку та проведення його сегментації;
- співпраця із спонсорами;
- раціональне використання наявних матеріальних, трудових та фінансових ресурсів.

4. Результати навчання (компетентності)

Програмні компетентності:

- уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі;
- уміння спілкуватися з експертами інших галузей в питаннях, спільних для вирішення;
- дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися;
- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;
- уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми;
- здатність до управління інформацією;
- використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та соціокультурної діяльності;
- вміння приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування;
- нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики;
- демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя;
- ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу			
Вид заняття		Загальна кількість годин	
лекції		30	
семінарські заняття / практичні / лабораторні		30	
самостійна робота		120	
Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
5-ий семестр	028 Менеджмент соціокультурної діяльності	3 курс	Нормативний

Тематика курсу

Тема 1. Теоретичні засади менеджменту соціокультурної діяльності (лекція, 2 год)

Сутність і значення менеджменту соціокультурної діяльності. Предмет, об'єкт і суб'єкти вивчення менеджменту соціокультурної діяльності. Категорії «управління» і «менеджмент». Поняття «менеджер». Поняття «керівник». Поняття «управлінець».

Тема 2. Закони, закономірності та принципи менеджменту соціокультурної діяльності. (лекція, 4 год)

Особливості менеджменту в соціокультурній сфері. Закономірності менеджменту соціокультурної діяльності.

Тема 3. Історія розвитку менеджменту соціокультурної діяльності. (лекція, 2 год)

Менеджмент соціокультурної діяльності: історія розвитку. Школи менеджменту. Принципи управління.

Тема 4. Організація та об'єкти управління. (лекція, 4 год)

Основи організації та їх характеристика (внутрішні зміни; взаємозв'язки внутрішніх змін; комунікації та ефективність управління; комунікаційний процес). Елементи та етапи процесу комунікацій (зворотний зв'язок і перешкоди; організаційні комунікації; перешкоди в організаційних комунікаціях). Удосконалення комунікацій в організаціях.

Тема 5. Методи менеджменту соціокультурної діяльності.

Основні поняття менеджменту в соціокультурній сфері. (лекція, 4 год)

Структура управління закладом соціокультурної сфери. Методи менеджменту. Прийняття управлінських рішень. Управління персоналом в закладах соціокультурної сфери. Управління конфліктами.

Тема 6. Моделі і методи прийняття управлінського рішення в соціокультурній діяльності. (лекція, 4 год)

Сутність процесу прийняття рішень. Моделі прийняття управлінського рішення. Методи прийняття управлінського рішення.

Тема 7. Проектування робіт в закладах соціокультурної сфери. (лекція, 2 год)

Проектування праці в закладах соціокультурної сфери. Час робочий, дозвілля. Стимулювання праці в різних країнах. Стимулювання праці на підприємствах соціокультурної сфери.

Тема 8. Функціональна структура сучасних підприємств соціокультурної сфери. (лекція, 4 год)

Теоретичні аспекти побудови організаційної структури управління підприємств соціокультурної сфери. Види організаційних структур. Визначення поняття і принципи

побудови структури закладів соціокультурної сфери. Ієрархічний та органічний типи структур управління. Вдосконалення організаційних структур менеджменту.

Тема 9. Керівництво, влада, лідерство та антикризове управління. (лекція, 4 год)

Поняття керівник і власник. Керівництво і влада. Концепції людських поведінок. Форми та джерела влади. Лідерство та теорії лідерства. Антикризове управління.

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	<p>Структура розподілу балів у ході аудиторно-самостійної роботи студентів (вересень-грудень 2019 р.):</p> <p>1) усні відповіді на практичних заняттях з використанням візуалізованих презентацій своїх відповідей – 75 балів (15 оцінок на 15 практичних заняттях);</p> <p>2) тематичне опитування – (дві письмові контрольні роботи) – 25 балів.</p> <p>Загальна кількість – 100 балів.</p> <p>Підсумковий контроль –екзаменаційна контрольна робота (січень 2020 р.):</p> <p>1) практичний тур – тестування (50 тестів в екзаменаційному завданні) – 50 балів;</p> <p>2) теоретичний тур – екзаменаційна контрольна робота (у кожному варіанті – 5 питань, які максимально оцінюються 10 балами) – 50 балів.</p> <p>Загальна кількість – 100 балів.</p> <p>Сумарна кількість – 100 балів.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Належне виконання:</p> <p>1) підготовка до практичних занять (вересень–грудень 2019 р.). Для цього необхідно готувати конспекти практичних занять. Вітається якісна підготовка візуалізованих презентацій для відповідей на практичні питання. Візуалізована презентація на семінарське питання не повинна перевищувати 20 слайдів. Однак слід пам'ятати, що візуалізована презентація тільки доповнює підготовлену основну відповідь студента (-ки).</p> <p>Студент (-ка) допускається до підсумкового контролю (екзамену) на початку січня 2020 р. за умови відпрацювання усіх «заборгованостей» та набору 51 і більше балів.</p>

7. Політика курсу

Політика курсу «Менеджмент в соціокультурній діяльності» передбачає перездачу усіх невиконаних завдань в силу серйозних запізнь на заняття або пропущених пар без поважних

причин. За умови відсутності студента (-ки) на лекції чи практичному занятті, отримання негативної оцінки на практичних заняттях визначений день для відпрацювання пропущених аудиторних занять, негативних оцінок відповідно до Плану-графіку консультацій викладачів з дисциплін кафедри. У випадку запозичених робіт, випадків плагіату, виявів академічної недобросовісності (списування), недобропорядної поведінки в аудиторії викладач пропонує студентіві (-ці) повторно виконати необхідний вид роботи.

8. Рекомендована література

Основна

1. Кузько В. Основи менеджменту. К.: Освіта, 2001.- 376 с.
2. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / Н.А. Зайцева. - М., 2003.
3. Кияниця А. Стратегія і тактика управління підприємствами готельного господарства та туризму в Україні // Вісник Української Академії державного управління при Президентіві України. - 1999. - № 3. - С. 149-159.
4. Надання туристичних послуг : організація, бухгалтерський облік та оподаткування // Все про бухгалтерський облік. - 2001. - 30 травня. - С. 25-34
5. Менеджмент туристичної індустрії/Ігор Школа, Тетяна Ореховська, Ілля Козьменко; За ред. І. М. Школи.-Чернівці, 2003. -594 с.
6. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма:-2-е изд., перераб.-Мн.: Новое знание, 2001. - 430 с.
7. Алейникова Г.М. Организация и управление турбизнесом / Ред. С. С. Фомина; Донецкий ин-т туристического бизнеса. -Донецк, 2002. -183 с.
8. Кокорев В. Краткий курс по менеджменту. Барнаул, 1995. - 132 с.
9. Осипов Ю. М. Основы предпринимательского дела. — М.: Наука, 1992.- 249 с.
10. Агамирова Е.В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе : практикум / Е.В. Агамирова. - М. : Дашков и К⁰, 2006. - 176 с.
11. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание : учеб. пособие [для студ. вузов] / С.И. Байлик. - К. : Альтерпресс, 2002. - 252 с.
12. Балашова Е. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса / Е. Балашова. - М. : Вершина, 2006. - 200 с.
13. Богалдин-Малых В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы : учеб.- метод. пособие / В.В. Богалдин-Малых ; РАО ; Москов. психолого-соц. ин-т. - М. : Изд- во МПСИ, 2004. - 559 с.
14. Бородин В.В. Ресторанно-гостиничный бизнес / В.В. Бородин. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 180 с.
15. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес / Ю.Ф. Волков. - Ростов н/Д : Феникс, 2003. - 348 с.

Додаткова

1. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания / Ю.Ф. Волков. - Ростов н/Д : Феникс, 2003. - 384 с. - (Серия «Ученики, учебные пособия»).
2. Жукова М.А. Индустрия туризма. Менеджмент организаций / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2003.

3. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учеб. [для студ. спец. «Экономика и управление социально-культурной сферой» вузов] / Н.И. Кабушкин, Г.А. Бондаренко. - изд., стер. - Минск : ООО «Новое знание», 2003. - 368 с.
4. Медлик С., Инграм Х. Гостиничный бизнес: Учебник для вузов (пер. с англ. Павлова А.С.). - М., 2005.-239 с.
5. Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб. / Г.Б. Мунін, А.О. Змійов, Г.О. Зіновєв та ін. ; за ред. С.І. Дрогунцова. - К. : Ліра-К, 2005. - 520с.
6. Нечаюк Л.І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент : навч. посіб. / Л.І. Нечаюк, Н.О. Нечаюк. - К. : Центр навч. л-ри, 2006. - 189 с.
7. Мельниченко С.В. Менеджмент підприємств туристичної індустрії / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь. - К., 2005. - 205 с.
8. Пуцентайло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва. : навч. посіб. - К. : Центр навч. л-ри, 2007. - 234 с.
9. Райли М. Управление персоналом в гостеприимстве / Майкл Райли. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005.- 191 с.
10. Роглев Х.Й. Основы готельного менеджменту : навч. посіб. - К. : Кондор, 2005. - 408 с.
11. Уокер Дж.Р. Управление гостеприимством. Вводный курс / Дж.Р. Уокер. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 880 с.
12. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма : учеб. пособие / А.Д. Чудновский. - М. : КНОРУС, 2005. - 448 с.