

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет туризму  
Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу бізнесу та івент  
менеджменту

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ»**

Освітня програма **Менеджмент соціокультурної діяльності**

Спеціальність **028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»**

Галузь знань **02 Культура**

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № \_\_ від “\_” \_\_\_\_ 2020 р.

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Міжкультурна комунікація
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Викладач (-і)</b>	Чорна Л.В.
<b>Контактний телефон викладача</b>	066-53-22-004
<b>Е-mail викладача</b>	liubov.chorna@pnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	вибіркова
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	d-learn
<b>Консультації</b>	вівторок
<b>2. Анотація до курсу</b>	
<p>Міжкультурна комунікація як обмін між людьми ціннісними надбаннями існувала завжди, адже з давніх часів виникали зв'язки, що сприяли взаємодії та взаєморозумінню різних культур. В сучасних умовах спілкування народів набуло не тільки глобального характеру, але й вимагає такої гуманістичної спрямованості, яка, завдяки міжкультурній комунікації, дає можливість людині успішно розвиватися на засадах єдності загальнолюдських і національних цінностей. Аналіз міжкультурної комунікації дозволяє здійснити осмислення буття людини і суспільства через конкретні культурні форми, соціальні умови та механізми, що зберігають національну і культурну ідентичність.</p>	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<p>Метою даного курсу є дослідження феномену взаємодії культур і, як результат, виникнення міжкультурної комунікації; аналіз міжкультурної комунікації як соціокультурного та лінгвістичного феномену та розгляд особливостей її прояву в умовах глобалізації. Реалізація даної мети потребує вирішення наступних завдань:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознайомити студентів з історією виникнення міжкультурної комунікації як наукової категорії та навчальної дисципліни й її осмисленням провідною науковою думкою, проблемами міжкультурної комунікації у культурологічному та лінгвістичному аспекті;</li> <li>- формувати культурну сприйнятливість, здатність до правильної інтерпретації різноманітних видів комунікативної поведінки у процесі соціокультурної діяльності, здатність працювати в міжнародному середовищі;</li> <li>- формувати вміння й навички застосування на практиці отриманих знань в конкретній ситуації міжкультурного ділового контакту в соціокультурній сфері</li> </ul>	
<b>4. Компетентності</b>	
<p>ЗК11.Здатність працювати в міжнародному контексті.  СК27. Здатність дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних питань.  СК28. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності</p>	
<b>5. Результати навчання</b>	
Вміти встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами	
<b>6. Організація навчання курсу</b>	
Обсяг курсу - 3 кредити	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	14
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18

самостійна робота			58		
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)		Нормативний / вибірковий	
IV	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	IV		Вибірковий	
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Поняття і сутність міжкультурної комунікації. Основні теорії міжкультурної комунікації	лекція, семінарське заняття	6, 7, 8, 9, 11	8	9	
Тема 2. Основні категорії міжкультурної комунікації	лекція, семінарське заняття	7	12	9	
Тема 3. Картини світу і концепто- сфера нації	лекція, семінарське заняття	7	8	9	
Тема 4. Типи культур	лекція, семінарське заняття	7	8	9	
Тема 5. Фактори від- мінності між типами культур	лекція, семінарське заняття	7	8	9	
Тема 6. Види, типи, форми, моделі між- культурної комунікації. Вербальна комунікація	лекція, семінарське заняття	1-3, 7	9	9	
Тема 7. Між- культурні стилі комунікації	лекція, семінарське заняття	1-3, 7	8	9	
Тема 8. Невербальна комунікація	лекція, семінарське заняття	5, 10	9	10	
Тема 9. Міжкультурні конфлікти	лекція, семінарське заняття	7	8	9	

Тема 10. Корпоративна культура	лекція, семінарське заняття	1-3, 7	8	9	
Тема 11. Національні особливості ділової етики в різних країнах світу	лекція, семінарське заняття	1-3, 7	8	9	
<b>7. Система оцінювання курсу</b>					
Загальна система оцінювання курсу	100				
Вимоги до письмової роботи	50				
Семінарські заняття	50				
Умови допуску до підсумкового контролю	26				
<b>8. Політика курсу</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим. Тестовий контроль здійснюється під час занять.</li> <li>● Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.</li> <li>● Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання контрольної роботи чи тестів заборонено.</li> </ul>					
<b>9. Рекомендована література</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Афанасьєв І. Діловий етикет : 2-е вид., перероб. і доп. К. : "Альтерпрес", 2001. 352 с.</li> <li>2. Галушко В. П. Діловий протокол та ведення переговорів. Вінниця : НОВА КНИГА, 2002. 223 с.</li> <li>3. Гах Й. М. Етика ділового спілкування : навч. посібник. К. : Центр навч. літератури, 2005. 160 с.</li> <li>4. Зайцева М. М. Туризм як чинник міжкультурної комунікації. Вісник Харківської державної академії культури. 2016. Випуск 49. С. 206 – 214.</li> <li>5. Ковалинська І. В. Невербальна комунікація : навчальний посібник для студентів. К. : Вид-во «Освіта України», 2014. 289 с.</li> <li>6. Кобзар Н. В. Готовність майбутніх менеджерів туризму до міжкультурної комунікації та її компоненти. Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка.</li> <li>7. Манакін В. М. Мова і міжкультурна комунікація : навч. посіб. К. : ВЦ «Академія», 2012. 288 с.</li> <li>8. Романуха О. М. Роль крос-культурних комунікацій у менеджменті організацій. Вісник Мукачівського державного університету. Сер.: Економіка і суспільство. 2017. Випуск 9. С. 608 – 613.</li> <li>9. Сніца Т. Є. Міжкультурна комунікація як суспільний феномен. Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. 2014. Випуск III. С. 146 – 153.</li> <li>10. Харченко Л. П. Особливості застосування невербальних засобів ділового спілкування. Соціальна педагогіка: теорія та практика. 2013. Випуск 4. С. 58 – 65.</li> <li>11. Шестель О. Особливості формування міжкультурної комунікації фахівців галузі туризму в процесі вивчення гуманітарних дисциплін. «Південний архів» (Збірник наукових праць. Філологічні науки). Випуск LXVIII. С. 193-194.</li> </ol>					

**Викладач Чорна Л.В.**

