

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Факультет туризму
Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу бізнесу та івент
менеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ДОЗВІЛЛІЗНАВСТВО

Освітня програма **Менеджмент соціокультурної діяльності**

Спеціальність **028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»**

Галузь знань **02 Культура**

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № __ від “_” ____ 2020 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Дозвіллезнавство
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Викладач (-і)	Чорна Л.В.
Контактний телефон викладача	066-53-22-004
E-mail викладача	liubov.chorna@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	вибіркова
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС
Посилання на сайт дистанційного навчання	d-learn
Консультації	середа
2. Анотація до курсу	
<p>Навчальна дисципліна «Дозвіллезнавство» розкриває питання дозвіллевої діяльності як культуротворчого процесу, що стимулює розвиток творчої індивідуальності; передбачає вивчення проблеми поліваріативності культурно-дозвіллевих і рекреаційних заходів; створює умови як для виявлення дозвіллевих потреб та інтересів населення, так і визначення шляхів реалізації свободи вибору форм дозвіллевої діяльності.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Метою дисципліни «Дозвіллезнавство» є вивчення теоретичних основ дозвілля як об'єкта наукових досліджень та практичних засад функціонування індустрії дозвілля як системи закладів, яка забезпечує поліваріативність культурно-дозвіллевих і рекреаційних заходів; формування в студентів теоретичних знань з основ дозвіллевої діяльності та її форм у закладах дозвілля, професійних компетентностей проектування, організації та проведення заходів дозвілля для всіх категорій населення на основі використання наявних складових індустрії дозвілля.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни «Дозвіллезнавство» є ознайомлення майбутніх фахівців соціокультурної сфери з такими поняттями як «дозвілля», «вільний час», «сфера дозвілля», «культурно-дозвіллева діяльність»; ознайомлення студентів з теорією і практикою дозвілля; формування компетентностей практичної роботи з проектування та проведення різних форм організації дозвілля; опанування теоретичних основ та методики організації дозвіллевої діяльності; засвоєння основних технологій організації роботи у сфері дозвілля.</p>	
4. Компетентності	
<p>Знання та розуміння предметної області, сучасних тенденцій розвитку сфери дозвілля та специфіки професійної діяльності у сфері дозвілля. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність створювати соціокультурні послуги</p>	
5. Результати навчання	
<p>Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини</p>	
6. Організація навчання курсу	
Обсяг курсу – 3 кредити ЄКТС	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	18
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	54

Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий		
3	менеджмент соціокультурної діяльності	II	вибірковий		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Дозвілля як соціально- культурне явище	лекція	14, 15	6	5	
Функції та принципи дозвілля	лекція	8, 9, 10, 11	6	5	
Історія становлення та розвитку дозвілля	лекція	8, 9, 10, 11	6	5	
Класифікація закладів індустрії дозвілля	лекція	4, 5, 6, 13	6	5	
Основи методики культурно- дозвіллевої діяльності та сценарної роботи	лекція / лабораторне заняття	8, 9	12	25	
Форми дозвіллевої роботи	лекція / лабораторне заняття	9	10	15	
Соціальна інфраструктура дозвілля	лекція / лабораторне заняття	8, 9	8	10	
Специфіка діяльності дозвіллевих центрів	лекція / лабораторне заняття	8, 9	12	15	
Організація дозвілля різновікових категорій населення	лекція / лабораторне заняття	7, 8	12	15	
7. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу		100			
Вимоги до письмової роботи		40			
Лабораторні заняття		60			
Умови допуску до підсумкового контролю		26			
8. Політика курсу					
<ul style="list-style-type: none"> ● Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим, лабораторні роботи виконуються під час занять. 					

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час лабораторних робіт заборонено.

9. Рекомендована література

1. Азарян О. М., Мартинов І. Ю. Прогнозування розвитку сфери розваг та відпочинку: міжнародний досвід. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2013. № 6 (75). С. 31 – 35.
2. Крот О. М. Роль культурно-дозвілєвої сфери в економічному розвитку регіону : аналіз понятійно-категорійного апарату. *Науковий вісник МНУ імені В.О. Сухомлинського. Сер.: Глобальні та національні проблеми економіки*. 2014. Випуск 2. С. 840 – 843.
3. Лейман А. С, Мироненко Н. Г. Функціональна спеціалізація тематичних парків світу. *Науковий вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Сер.: Теорія мистецтва*. 2015. № 3. С. 24 – 27.
4. Пацюк В. С. Індустрія дозвілля як складова туристичної сфери. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Сер.: Географія*. 2008. Випуск 55. С. 51–52.
5. Петрова І. В. Сутність та особливості становлення індустрії дозвілля. *Культура і сучасність*. 2009. № 2. С. 87 – 92.
6. Петрова І. В. Індустрія дозвілля в контексті сучасних культурних трансформацій. *Вісник НАКККиМ. Сер.: Культурологія*. 2014. № 1. С. 28 – 33.
7. Холодова О. О., Дзюба Т. А. Організація молодіжного дозвілля в туризмі. *Географія та туризм*. 2014. Вип. 31. С. 44 – 55.
8. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвілєзнавство : навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.
9. Воловик А. Педагогіка дозвілля : підручник. Харків : ХДАК, 1999. 332 с.
10. Іванечко Н.Р. Становлення ринку послуг дозвілля в Україні: аналіз категорійного апарату. URL: http://archive.nbuv.gov.ua/e-journals/pspe/2011_1/Ivanechko_111.htm.
11. Кірсанов В. В. Теоретичні основи соціокультурної анімації (історико-культурний аспект). *Вісник книжкової палати*. 2000. №10 С. 32 – 36.
12. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах: підручник. К.: Кондор, 2005. 408 с.
13. Петрова І. В. Сутність та особливості становлення індустрії дозвілля. URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Kis/2009_2/16.pdf.
14. Петрова І.В. Культурно-дозвілєві практики населення сучасної України: тенденції та пріоритети. URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum./Kis/2011_1/21.pdf.
15. Піча В.М. Культура вільного часу (філософсько-соціальний аспект). Львів, 1990. 29 с.

Викладач

Чорна Л.В.