

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет туризму

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та  
івентменеджменту

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Івентивний туризм**

Освітня програма «Туризмознавство»

Спеціальність Туризм

Галузь знань 241 “Туризм”

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № \_ від “\_” \_\_\_\_\_ 2020 р.

м. Івано-Франківськ – 2020

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	<b>Івентивний туризм</b>
<b>Викладач</b>	Вичівський Павло Павлович
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380951261040
<b>E-mail викладача</b>	pavlo.vuchivskui@pnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	Змішаний ( <i>blended</i> ) – очно-дистанційний
<b>Обсяг дисципліни</b>	Кредити ЄКТС –6 (180 год.) 180 год
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://cutt.ly/jei5wQ0">https://cutt.ly/jei5wQ0</a>
<b>Консультації</b>	Обговорення питань, що виникають у студентів під час вивчення тем, у класі Classroom <a href="https://classroom.google.com/r/MzEwOTI3NjIyMTBa/sort-last-name">https://classroom.google.com/r/MzEwOTI3NjIyMTBa/sort-last-name</a>
<b>2. Анотація до курсу</b>	
Курс спрямований на вивчення особливостей розвитку івентивного туризму в Україні та світі. При вивченні дисципліни розглядаються схеми класифікацій івентів, звернуто увагу на відображення ступеня залучення різноманітних івентів до розвитку туризму.	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<p><b>Мета</b> – сформувати необхідні теоретичні знання та практичні компетенції з основ івентивного туризму, сформувати у майбутнього фахівця у сфері туризму глибокі знання про івентивний туризм та принципи його вивчення, а також різні аспекти зміни у ході розвитку сучасного туризму.</p> <p><b>Цілі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– засвоєння студентами головних закономірностей розвитку івентивного туризму в Україні та світі;</li> <li>– вивчення студентами теоретичних засад івентивного туризму;</li> <li>– формування знань щодо тенденції розвитку івентивного туризму;</li> <li>– визначення характерних особливостей розвитку в'їзних та виїзних тур потоків України;</li> <li>– вивчення студентами ресурсної бази івентивного туризму.</li> </ul>	
<b>4. Результати навчання (компетентності)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Використовує здобуту освіту для розв'язування комплексних завдань і проблем у сфері івентивного туризму та застосування вітчизняних і міжнародних професійних стандартів в процесі діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов та вимог;</li> <li>- Об'єктивно оцінює свої можливості й перспективи в сфері івентивного туризму, розуміє ринок туристичних послуг;</li> <li>- Вдосконалює й розвиває свій інтелектуальний і загальнокультурний рівень;</li> <li>- Сприймає, аналізує й реалізує управлінські рішення й інновації у професійній діяльності;</li> <li>- Застосовує базові знання в галузі туризму й навички використання івентів у туристичній галузі;</li> <li>- Виконує всі фахові виробничі та творчі операції у туристичній діяльності, організаційно-технічні роботи, пов'язані з організацією івентів;</li> <li>- Застосовує методику аналізу туристичного ринку;</li> <li>- Застосовує знання про найвідоміші світові івенти;</li> </ul>	
<b>5. Організація навчання курсу</b>	
Обсяг курсу	
Вид заняття	Загальна кількість годин

лекції		30			
семінарські заняття / практичні / лабораторні		30			
самостійна робота		120			
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)		Нормативний / вибірковий	
II	Туризмознавство	5		Нормативний	
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Літера- тура	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
<b>Тема 1. Поняття і особливості івентивного туризму</b> Основні поняття і специфіка івентивного туризму. Функції івентивного туризму. Івентивний туризм і Івентивний менеджмент.	лекція, семінарське заняття, самостійна робота	5, 7, 8, 9	вивчення тематичного матеріалу ( 2 год+2 год+6год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
<b>Тема 2. Становлення і розвиток івентивного туризму</b> Становлення Івентивного туризму в античному світі. Особливості Івентивного туризму Середньовіччя. Особливості Івентивного туризму в епоху Відродження. Розвиток Івентивного туризму в Новий час. Івентивний туризм під час становлення масового туризму XIX ст.. Розвиток Івентивного туризму в XX ст.. Івентивний туризм на початку XXI ст.	лекція, семінарське заняття, самостійна робота	2, 3, 7-6	вивчення тематичного матеріалу ( 4 год+4 год+6год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
<b>Тема 3. Види і напрямки івентивного туризму</b> Класифікація основних видів і напрямків Івентивного туризму. Тематична класифікація видів туризму. Класифікація видів Івентивного туризму за масштабом події. Класифікація видів туризму за	лекція, самостійна робота	4, 5, 6, 2	вивчення тематичного матеріалу ( 4 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять

<p>цільовою аудиторією події. Класифікація видів Івентивного туризму по кінцевій меті заходів. Основні характеристики івент турів.</p>					
<p><b>Тема 4. Менеджмент івентивного туризму</b> Особливості менеджменту Івентивного туризму. Національні туристичні адміністрації та їх роль в івентивному туризмі. Планування Івентивного туризму. Організація і координація Івентивного туризму. Мотивація Івентивного туризму. Контроль Івентивного туризму</p>	<p>лекція, самостійна робота</p>	<p>1, 4, 6</p>	<p>вивчення тематичного матеріалу ( 4 год+6 год с.р.)</p>	<p>3 бали</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>
<p><b>Тема 5. Маркетинг івентивного туризму</b> Івентивний туризм і Івентивний маркетинг. Європейський досвід розвитку внутрішнього туризму за допомогою організації та проведення подій. Періодичність події як фактор його успіху. Проект «культурна столиця» і Івентивний туризм. Особливості «маркетинг-міксу» в подієвому туризмі. Особливості життєвого циклу продукту в івентивному туризмі</p>	<p>лекція, самостійна робота</p>	<p>4, 6, 8,</p>	<p>вивчення тематичного матеріалу ( 4 год+6 год с.р.)</p>	<p>3 бали</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>
<p><b>Тема 6. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Національні фестивалі та свята)</b> Ірландський національний фестиваль Св. Патріка (у всіх англомовних країнах). Фестиваль культур в Берліні. Паради сексуальних меншин Pride London,</p>	<p>семінарське заняття, самостійна робота</p>	<p>3, 4, 5</p>	<p>вивчення тематичного матеріалу ( 2 год+6 год с.р.)</p>	<p>3 бали</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>

<p>Pride Amsterdam. Парад любові (Love-Parade) у Берліні. Парад військових татуювань в Единбурзі (Шотландія). Святкування дня народження Наполеона Бонапарта в Аяччо (Корсика)</p>					
<p><b>Тема 7. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Театралізовані шоу)</b>          Шоу на льоду Holiday on ice (США). Свято на льоду «Romanza» в Австрії та Німеччині. Ірландське танцювальне шоу «Lord of the Dance»(Великобританія). Фестиваль «Цирк майбутнього» в Парижі (Франція)</p>	<p>семінарське заняття, самостійна робота</p>	<p>4, 5, 6</p>	<p>вивчення тематичного матеріалу ( 2 год+6 год с.р.)</p>	<p>3 бали</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>
<p><b>Тема 8. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Фестивалі кіно та театри)</b>          Каннський кінофестиваль (Франція). Фестиваль короткометражних фільмів в Обер-Хаузену (Німеччина). Театральний фестиваль «Spierlart» в Мюнхені. Фестиваль оперного мистецтва в Вероні (Італія)</p>	<p>семінарське заняття, самостійна робота</p>	<p>1,3,5</p>	<p>вивчення тематичного матеріалу ( 2 год+6 год с.р.)</p>	<p>3 бали</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>
<p><b>Тема 9. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Гастрономічні фестивалі)</b>          Пивний фестиваль Октоберфест в Мюнхені. Свято молодого вина Божоле Нуво (Франція). Великий британський гастрономічний фестиваль в Лондоні (Великобританія). Фестиваль мо-</p>	<p>семінарське заняття, самостійна робота</p>	<p>3, 7,8</p>	<p>вивчення тематичного матеріалу ( 2 год+6 год с.р.)</p>	<p>3 бали</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>

репродуктив на острові Гров (Іспанія)					
<p><b>Тема 10. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Фестивалі музики та музичних конкурсів)</b> Щорічний музичний конкурс популярної музики «Євробачення». Фестиваль джазу в Монтре (Швейцарія). Фестиваль Ars Musica в Брюсселі (Бельгія). Фестиваль джазу в Стокгольмі (Швеція). Фестиваль музики та мистецтв Хенлі (Великобританія)</p>	семінарське заняття, самостійна робота	12,14	вивчення тематичного матеріалу ( 2 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
<p><b>Тема 11. Теоретичні основи івентивного туризму</b> Івентивний туризм – як складова туристичної галузі. Теоретичні аспекти розвитку івентивного туризму в окремому регіоні. Івентивний туризм як сфера економічної активності регіону. Фінансові інструменти стимулювання розвитку івентивного туризму. Формування іміджу регіону як івентивної туристичної дестинації</p>	лекція, самостійна робота	7,9,10	вивчення тематичного матеріалу ( 4 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
<p><b>Тема 12. Технологія розробки Івент турів.</b> Аналіз пропозиції івент турів на регіональному ринку. Особливості проектування івентивного туру</p>	лекція, самостійна робота	1,2,3	вивчення тематичного матеріалу ( 2 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
<p><b>Тема 13. Перспективи розвитку івентивного туризму в Україні</b> Івентивний туризм в Україні. Івентивний туризм як історико-культурне явище. EVENT- менеджмент в</p>	лекція, самостійна робота	3,5,9	вивчення тематичного матеріалу ( 2 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять

туристичній галузі: світовий досвід та перспективи для України					
<b>Тема 14. Фестивалі – як складова івентивного туризму</b> Найвідоміші українські фестивалі – як елемент розвитку івентивного туризму.	лекція, самостійна робота	4,5,6	вивчення тематичного матеріалу ( 4 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
<b>Тема 15. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Спортивні події)</b> Олімпійські ігри. Світові чемпіонати. Автоперегони (Формула-1). Авіасалони в Ле Бурже (Франція). Автосалони. «Салон годинників» в Женеві і Цюріху (Швейцарія)	семінарське заняття, самостійна робота	7,8,9	вивчення тематичного матеріалу ( 2 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
<b>Тема 16. Характеристика ресурсів івентивного туризму (Модні покази, аукціони, та ін.)</b> Тиждень моди в Мілані (Італія), Парижі, Нью-Йорку (США). Показ чоловічої моди «Men's Fashion» в Парижі. Аукціон Сотбіс. Аукціон Крістіс. Аукціон Дрюо в Парижі. Виставки квітів у Хемптон Корт в Челсі (Лондон, Великобританія). Фестиваль хризантем і фестивалі бонсай (Японія). Виставка тюльпанів (Нідерланди)	семінарське заняття, самостійна робота	7,11,14	вивчення тематичного матеріалу ( 4 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
<b>Тема 17. Характеристика найвідоміших івентів України (І частина)</b> Етнографічний фестиваль “Маланка-Фест”. Гастрономічний фестиваль “Галицька дефіляда”. Гастрономічний фестиваль “Червене	семінарське заняття, самостійна робота	8,9,12	вивчення тематичного матеріалу ( 2 год+6 год с.р.)	3 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять

<p>вино”. Гастрономічний фестиваль “Конкурс різників свиней - гентешів”. Гастрономічний фестиваль “Біле вино”. Гастрономічний фестиваль вина та меду “Сонячний напій”. Історичний фестиваль “Середньовічний Хотин”</p>					
<p><b>Тема 18. Характеристика найвідоміших івентів України (II частина)</b>  Історичний фестиваль “Срібний Татош”. Історичний фестиваль “Porta Temporis” та кубок повітроплавання. Історичний фестиваль “Русь пересопницька”. Етнографічний фестиваль “Проводи отар на полонину”. Гастрономічний “Фестиваль ріплянки”. Історичне арт-шоу “Ніч в Луцькому замку”. Етнографічний фестиваль гончарства</p>	<p>семінарське заняття, самостійна робота</p>	<p>4,9,12</p>	<p>вивчення тематичного матеріалу ( 2 год+6 год с.р.)</p>	<p>3 бали</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>
<p><b>Тема 19. Характеристика найвідоміших івентів України (III частина)</b>  Етнографічний фестиваль “Забави у княжому місті”. Етнографічний фестиваль “Лемківська ватра”. Етнографічний фестиваль “Петрівський ярмарок”. Історичний фестиваль “Форпост”. Гастрономічний фестиваль чорниць “Верховинська яфина”. Історичний фестиваль “ТуСтань!”. Гастрономічний фестиваль “Сливовий леквар”. Історичний фестиваль “Стародавній Меджибіж”</p>	<p>семінарське заняття, самостійна робота</p>	<p>4,7,9</p>	<p>вивчення тематичного матеріалу ( 2 год+6 год с.р.)</p>	<p>3 бали</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>

<p><b>Тема 20. Характеристика найвідоміших івентів України (IV частина)</b>  Етнографічний фестиваль “Сорочинський ярмарок”. Гастрономічний фестиваль “Гуцульська бринза”. Гастрономічний фестиваль “Борщ”ів”. Етнографічний фестиваль “Берегфест”. Гастрономічний фестиваль “Золотий гуляш”. Історичний фестиваль “Стародавній Луцьк. Епоха Доблесті”. Етнографічний фестиваль “День Св. Мартина”. Гастрономічний фестиваль молодого вина “Закарпатське Божоле”</p>	<p>семінарське заняття, самостійна робота</p>	<p>2,7,9</p>	<p>вивчення тематичного матеріалу ( 2 год+6 год с.р.)</p>	<p>3 бали</p>	<p>протягом семестру згідно з розкладом занять</p>
<b>6. Система оцінювання курсу</b>					
<p>Загальна система оцінювання курсу</p>	<p>100б = 60б (поточний контроль) + 20б(контр. роб) + 20б(теорет. контроль (тест))  Оцінка за поточний контроль (максимум 60 балів) – середнє арифметичне з округленням до цілого оцінок отриманих на практичних заняттях та при перевірці самостійної роботи студентів, помножених на деякий коефіцієнт.</p>				
<p>Вимоги до письмової роботи</p>	<p>Виконувати чітко до вказаних інструкцій</p>				
<p>Практичні заняття</p>	<p>Оцінюються за 5-ти бальною шкалою</p>				
<p>Умови допуску до підсумкового контролю</p>	<p>Здача і захист практичних робіт, контрольної роботи та тесту з теоретичним контролем знань</p>				
<b>7. Політика курсу</b>					
<p>Політика курсу: Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення 1 і Положення 2</p>					
<b>8. Рекомендована література</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. Ростов н/Д : Феникс, 2008</li> <li>2. Гайдукевич, Л.М. Культурный туризм : теория и практика / Л.М. Гайдукевич. Минск : Изд-во «Четыре четверти», 2013</li> <li>3. Кабушкин, Н.А. Менеджмент туризма / Н.А. Кабушкин. Минск : Новое знание, 2005</li> <li>4. Романцов, А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации / А.Н. Романцов. М. : Дашков и К°, 2009</li> <li>5. Сондер, М. Ивент-менеджмент. Организация развлекательных мероприятий.</li> </ol>					

- Техники, идеи, стратегии, методы / М. Сондер // пер. Д. Скворцова. М. : Вершина, 2006
6. Хальцбаур, У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе [и др.] / пер. Т. Фоминой. М. : Эксмо, 2007
  7. Хухлындина, Л.М. Культурное наследие в туризме / Л.М. Хухлындина, Л.М. Гайдукевич. Минск : БГЭУ, 2011
  8. Manažment regionálneho cestovného ruchu / M. Gúčik a kolektív. Banská Bystrica: Dali-BB, 2007
  9. Marketing cestovného ruchu / M. Gúčik a kolektív. Banská Bystrica: Dali-BB, 2011
  10. Oriška, J. Kongresový cestovní ruch / J. Oriška. Praha: Idea Servis, 2003
  11. Patočka, J. Lokální a regionální kultura v České republice: kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví / J. Patočka, E. Heřmanová. Praha: ASPI, 2008
  12. Pendel, L. The Management of Tourism / L. Pendel, R. Sharpley. London: SAGE Publications, 2005
  13. Steinecke, A. Kulturtourismus. Marktstrukturen – Fallstudien – Perspektiven / Steinecke. München – Wien: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2007
  14. Steinecke, A. Themenwelten im Tourismus. Marktstrukturen – Marketing-Management – Trends / A. Steinecke. München – Wien: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2009

**Викладач: доцент кафедри управління  
соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу  
та івентменеджменту**

**Вичівський П.П.**