

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет туризму

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та  
івентменеджменту

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Етика соціокультурної діяльності**

Освітня програма 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № \_\_ від “\_” \_\_\_\_ 2020 р.

## **ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

| <b>1. Загальна інформація</b>   |   |
|---|---|
| <b>Назва дисципліни</b>   | Етика соціокультурної діяльності                                      |
| <b>Рівень вищої освіти</b>  | Перший (бакалаврський) рівень   |
| <b>Викладач (-і)</b>  | Дутчак Олена Іванівна   |
| <b>Контактний телефон викладача</b>   | +38 (098) 0623468   |
| <b>E-mail викладача</b>   | olena.dutchak@pnu.edu.ua  |
| <b>Формат дисципліни</b>  | Змішаний ( <i>blended</i> ) – очно-дистанційний                       |
| <b>Обсяг дисципліни</b>   | Кредити ЄКТС – 3 (90 год.)  |
| <b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>   | <a href="http://www.d-learn.pu.if.ua">http://www.d-learn.pu.if.ua</a> |
| <b>Консультації</b>   | Обговорення загальнометодологічних і загальнонаукових аспектів курсу  |
| <b>2. Анотація до курсу</b>   |   |
| <p>Значення етики в професійній діяльності менеджера. Етика і право: проблеми взаємодії та взаємовпливу. Етика бізнесу – наука про сумісність бізнесу і моралі. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності (КСВ). Стратегія соціально – відповідальної поведінки у ринковому середовищі. Етика ділового спілкування з іноземцями. Етичні засади іміджу менеджера. Практичні аспекти етики культурно-дозвіллевої діяльності. Основні положення «Загальної декларація прав людини», «Міжнародного пакту про економічні, соціальні і культурні права».</p>  |   |
| <b>3. Мета та цілі курсу</b>  |   |
| <p><b>Мета</b> викладання навчальної дисципліни «Етика соціокультурної діяльності» - навчити студентів діяти в професійній діяльності морально, етично, соціально наведено, вміти використовувати волю, мотиви, потреби партнера в інтересах своєї справи, підприємства, зростання їх конкурентоспроможності та позитивного іміджу. Крім того, курсом передбачається вивчення принципів поведінки, яка сприяє створенню доброзичливої атмосфери порозуміння і ефективності ділового вирішення проблем, та набуття вмінь та навичок ділового спілкування.</p> <p><b>Завданнями</b> вивчення дисципліни «Етика соціокультурної діяльності» є теоретична та практична підготовка студентів напряму підготовки «Менеджмент соціокультурної діяльності» з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- етичні засади професійної діяльності менеджера;</li> <li>- основні правила поведінки в бізнес-середовищі;</li> <li>- мистецтвом ведення ділових бесід, нарад і перемовин;</li> <li>- підготовка та здійснення публічних виступів;</li> <li>- володіння правилами вітання, представлення, знайомства, запрошення, поздоровлення, компліменту та прощання;</li> <li>- володіння вербальними та невербальними засобами спілкування й вміння за їхніми сигналами розпізнавати партнера;</li> <li>- володіння складовими позитивного іміджу;</li> <li>- володіння технікою телефонної розмови;</li> <li>- вміння користуватися правилами ділового етикету;</li> <li>- прияти оволодінню нормам і правилам міжнародного етикету.</li> </ul> |   |
| <b>4. Результати навчання (компетентності)</b>  |   |
| <p>Б.4. Здійснювати регламентування спілкування, застосовувати орфоепічні та акцентологічні норми української літературної мови в усному спілкуванні, доречно використовувати моделі звертання, привітання, ввічливості, володіти різними видами усного спілкування; готуватися до публічного виступу;</p>  |   |

- Б.15. Дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних проблем;
- Б.21. Дотримуватися етичних норм у процесі здійснення професійної діяльності, управлінська діяльність з урахуванням всіх сучасних підходів до етики менеджера;
- Б.26. Здатність в умовах усних ділових контактів з використанням прийомів і методів професійної етики, усного спілкування знань у царині міжкультурної комунікації та відповідних комунікативних технологій застосовувати ситуаційний підхід з метою виконання професійних обов'язків;
- Б.33. Демонстрування знання загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах;
- Б.39. Демонструвати ведення ділової документації українською мовою, використовуючи засоби службово-ділового мовлення.

### 5. Організація навчання курсу

#### Обсяг курсу

| Вид заняття                                   | Загальна кількість годин |
|---|--------------------------|
| лекції  | 18                       |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | 18                       |
| самостійна робота                             | 54                       |

#### Ознаки курсу

| Семестр | Спеціальність                                     | Курс<br>(рік навчання) | Нормативний /<br>вибірковий |
|---------|---|------------------------|-----------------------------|
| III     | 028 «Менеджмент<br>соціокультурної<br>діяльності» | II                     | нормативний                 |

#### Тематика курсу

| Тема, план  | Форма<br>заняття               | Література             | Завдання,<br>год  | Вага<br>оцінки | Термін<br>виконання                             |
|---|--------------------------------|------------------------|---|----------------|---|
| <b>Тема 1 Значення етики в професійній діяльності менеджера</b><br>1.Основні поняття.<br>2.Роль етики в діловому житті.<br>3.Мета, завдання, об'єкт дослідження етики менеджера<br>4.Міждисциплінарні зв'язки курсу.<br>5.Історична еволюція моральності. Взємна довіра як основа ділової етики | лекція;<br>практичні<br>роботи | 1, 2, 4, 8,<br>18, 24. | завдання відповідно до вказівок проведення практичних занять;<br>вивчення тематичного матеріалу (4 год + 6 год. с.р.) | 5 балів        | впродовж семестру відповідно до розкладу занять |
| <b>Тема 2. Етика і право: проблеми взаємодії та взаємовпливу</b><br>1.Інтереси, права та цінності людини.<br>2.Відмінності між правом, законодавством та мораллю. 3.Концепції взаємовідносин етики та   | лекція;<br>практичні<br>роботи | 1, 3, 6, 12,<br>22.    | завдання відповідно до вказівок проведення практичних занять;<br>вивчення тематичного матеріалу                       | 5 балів        | впродовж семестру відповідно до розкладу занять |

|  |                          |                                   |  |         |   |
|--|--------------------------|-----------------------------------|--|---------|---|
| моралі   |                          |                                   | (4 год + 6 год. с.р.)  |         |   |
| <b>Тема 3. Етика бізнесу – наука про сумісність бізнесу і моралі</b><br>1.Ділова етика в бізнесі.<br>2.Теоретико-методологічна основа наукового розуміння співвідношення етики і бізнесу.<br>3.Соціальна відповідальність у бізнесі.<br>4.Моральні передумови роботи менеджера   | лекція; практичні роботи | 2, 5, 6, 7, 12, 19                | завдання відповідно до вказівок проведення практичних занять; вивчення тематичного матеріалу (4 год + 6 год с.р.)  | 5 балів | впродовж семестру відповідно до розкладу занять |
| <b>Тема 4. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності (КСВ)</b><br>1.Історія розвитку КСВ.<br>2.Суть та значення КСВ.<br>3.Сфери прояву КСВ.<br>4.Переваги КСВ.<br>Регіональні розбіжності та підходи до КСВ.<br>5.Суть міжнародних ініціатив та критеріїв ефективності КСВ.  | лекція; практичні роботи | 3, 7, 9, 13, 15, 16, 17, 19, 22   | завдання відповідно до вказівок проведення практичних занять; вивчення тематичного матеріалу (4 год + 6 год. с.р.) | 5 балів | впродовж семестру відповідно до розкладу занять |
| <b>Тема 5. Стратегія соціально – відповідальної поведінки у ринковому середовищі</b><br>1.Формування КСВ у відносинах з споживачами.<br>2.Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів.<br>3.Соціально – відповідальний маркетинг.<br>4.Формування складової КСВ у відносинах з конкурентами.<br>5.Етичні питання відносин організації з акціонерами, постачальниками, | лекція; практичні роботи | 2, 3, 5, 6, 7, 12, 13, 17, 19, 22 | завдання відповідно до вказівок проведення практичних занять; вивчення тематичного матеріалу (4 год + 6 год с.р.)  | 5 балів | впродовж семестру відповідно до розкладу занять |

|  |                             |   |   |         |   |
|--|-----------------------------|---|---|---------|---|
| дилерами.  |                             |   |   |         |   |
| <b>Тема 6. Етика ділового спілкування іноземцями</b><br>1.Етичні засади спілкування іноземцями.<br>2.Етика усного ділового спілкування іноземцями:<br>а)Знайомство, б).Вітання, в)Візитна картка.<br>3.Ділові переговори.<br>4.Рекомендації щодо особливостей поведінки в різних країнах.    | лекція;<br>практичні роботи | 1, 4, 8, 9, 10, 11, 4, 23, 25   | завдання відповідно до вказівок проведення практичних занять;<br>вивчення тематичного матеріалу (8 год + 12 год с.р.) | 5 балів | впродовж семестру відповідно до розкладу занять |
| <b>Тема 7. Етичні засади іміджу менеджера</b><br>1.Особливості підприємницької іміджелогії.<br>2.Напрями вдосконалення іміджу підприємця.<br>3.Імідж національного виробника.<br>4.Характерні риси іміджу сучасного бізнесмена.  | лекція;<br>практичні роботи | 9, 15, 16, 18, 22   | завдання відповідно до вказівок проведення практичних занять;<br>вивчення тематичного матеріалу (4 год + 6 год с.р.)  | 5 балів | впродовж семестру відповідно до розкладу занять |
| <b>Тема 8. Практичні аспекти етики культурно-дозвілєвої діяльності</b><br>1.Етичні засади глобальної комунікації в індустрії дозвілля.<br>2.Екологічна відповідальність.<br>3.Проблеми екологізації свідомості сучасного світу.<br>4.Основні положення "Глобального етичного кодексу туризму | лекція;<br>практичні роботи | 2, 5, 9, 18, 24   | завдання відповідно до вказівок проведення практичних занять;<br>вивчення тематичного матеріалу (4 год + 6 год с.р.)  | 5 балів | впродовж семестру відповідно до розкладу занять |
| <b>6. Система оцінювання курсу</b>   |                             |   |   |         |   |
| Загальна система оцінювання курсу  |                             | Оцінювання здійснюється за національною на ECTS шкалою оцінювання на основі 100-бальної системи. (Див.: пункт «9.3. Види контролю» Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»). Загальні 100 балів включають: 50 |   |         |   |

|  |   |
|--|---|
|  | балів поточне оцінювання, 25 балів самостійна робота, 25 балів залікова контрольна робота   |
| Вимоги до письмової роботи             | Концептуально конкретне й емпірично верифіковане висвітлення питань   |
| Семинарські заняття                    | Оцінюються за п'ятибальною системою.  |
| Умови допуску до підсумкового контролю | Виконання усіх запланованих програмою дисципліни форм навчальної роботи, які підлягають контрольному оцінюванню. Мінімальна кількість балів для позитивного зарахування курсу – 50 балів. |

#### **7. Політика курсу**

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

#### **8. Рекомендована література**

1. Афанасьєв І. Діловий етикет. Етика ділового спілкування. К.: Альтерпрес, 2006. 368 с.
2. Баранівський В. Ф. Етика бізнесу. К.: Лицар, 2009. 182 с.
3. Бандурка А.М., Бочарова С. П., Землянська Е.В. Психологія управління. Харків: ООО «Фортуна – пресс», 1998. 464 с.
4. Гах Й. М. Етика ділового спілкування. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 160 с.
5. Герет Томас М., Клоноскі Річард Дж. Етика бізнесу / Пер. з англ. О. Ватаманюк. Київ: Основи, 1999. 214 с.
6. Грیشнова О.А. Людський розвиток: Навч. посіб. К.: КНЕУ, 2006.
7. Данчева О.В., Швалб Ю.М. Практична психологія в економіці та бізнесі Київ: Лібра, 1999. 270 с.
8. Етика ділового спілкування: Курс лекцій / Т. К. Чмут, Г.Л. Чайка, М.П. Лукашевич, І. Б. Осетинська. 2-ге вид., стереотип. К.: МАУП, 2003. 208 с.
9. Житнюк И В. Этика менеджмента. Симферополь: Таврида, 1997, 7с.
10. Зубенко Л. Г., Немцов В. Д. Культура ділового спілкування: навч. посіб. К.: Ексоб, 2004. 200 с.
11. Карнегі Д. Як виробляти в собі впевненість і впливати на людей, виступаючи прилюдно. Харків: Промінь, 2007. 560 с.
12. Ковалев В. В. Бизнес и законы природы. Лекции о том, как жить и работать в гармонии с миром. Харків: ЧП «Клуб «Гармонія», 2001. 239 с.
13. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник / О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, та ін. К.: УБС НБУ, 2009. 258 с.
14. Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування: навч. посіб. Суми: Університетська книга; К.: Княгиня Ольга, 2005. 222 с.
15. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях. К.: 2007. 80 с.

16. Котлер Ф., Н.Лі. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. К.: Стандарт, 2005. 302 с.
17. Лазоренко О. Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: експертна думка: зб. статей та рекомендацій. Київ : Стилос, 2007.
18. Лозниця В.С. Психологія менеджменту: навч. посібник. Київ: ТОВ «Екс об», 2000. 512 с.
19. Моральний вимір економіки: соціальна відповідальність бізнесу та економічна ефективність. / За ред.. Хоружого Г. Ф. Київ: УБС НБУ, 2009. 255 с.
20. Палкін В. А. Етикет підприємницької діяльності. Київ, 59 с.
21. Скирда Т.І., Статінова Н. П. Етика та психологія ділового спілкування. Конспект лекція. Ч. 1 і 2. К., 2000.
22. Стоян Т. А. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена: навч. посіб.. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 232
23. Хміль Ф.І. Ділове спілкування:навч. посіб. К.:Академвидав, 2004. 278 с.
24. Чайка Г. Л. Культура ділового спілкування менеджера: навч. посіб. К.: Знання, 2005. 442 с.
- 25.Шеломенцев В. М. Етикет і сучасна культура спілкування. Вид. 2- е. К.: Лібра, 2003. 416 с.

**Викладач:**

**доцент кафедри управління  
соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу  
та івентменеджменту**

**О.І.Дутчак**