

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет туризму

Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Логістичний менеджмент

Освітня програма «**Менеджмент соціокультурної діяльності**»
Перший (бакалаврський) рівень

Спеціальність **028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»**

Галузь знань **02 «Культура і мистецтво»**

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “30” серпня 2020 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Логістичний менеджмент
Викладач	Орлова Віра Василівна
Контактний телефон викладача	+38099 4464 144
E-mail викладача	v-orlova@ukr.net
Формат дисципліни	Змішаний (<i>blended</i>) – очно-дистанційний
Обсяг дисципліни	Кредити ЄКТС –6 (180 год.) 180 год
Посилання на сайт дистанційного навчання	
Консультації	Обговорення питань, що виникають у студентів під час вивчення тем.
2. Анотація до курсу	
<p>Курс спрямований на вивчення основ теорії логістичного менеджменту (сутності логістичного менеджменту, етапів розвитку логістичного менеджменту, логістичноорієнтованої системи управління підприємством, інструментарію логістичного управління); розуміння логістичної стратегії підприємства (аналіз складових логістичної стратегії підприємства, класифікація логістичних стратегій); ознайомлення з функцією «організування» в системі логістичного менеджменту (сутність та основні характеристики організації логістичного управління, централізація і децентралізація організації логістичного управління; з функцією «планування» в системі логістичного менеджменту (стратегічне планування у системі логістичного менеджменту, стратегічний аналіз логістики підприємства), оволодіння практичними навиками які необхідні майбутнім спеціалістам для роботи на підприємствах соціокультурної сфери.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета – формування у студентів системних знань і розуміння концептуальних основ логістичного менеджменту, набуття практичних вмінь і навичок щодо використання стратегій логістичного менеджменту у діяльності підприємств соціокультурної сфери.</p> <p>Успішне досягнення мети можливе за умови якісного засвоєння матеріалів лекційного курсу та завдань, що виносяться на практичні, семінарські заняття, самостійну та індивідуальну роботу.</p> <p>Цілі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ефективно орієнтування у методах економічного впливу на процеси виробництва в умовах формування ринкової економіки; – розробляти шляхи підвищення продуктивності праці на підприємстві; – проводити аналіз фінансового стану підприємства і визначати основні шляхи його покращення; – застосувати методи та прийоми аналізу та планування економічних показників діяльності підприємства; – оцінювати рівень конкурентоспроможності підприємства; – обґрунтовувати економічну стратегію і тактику розвитку підприємства; – вільно оволодіння нормативно-правовими умовами економічної діяльності підприємства; – врахування специфіки економіки підприємств соціокультурної сфери; – визначення складових ресурсного потенціалу підприємства та пошук шляхів його ефективного використання; – визначення поняття, механізму формування та використання доходів і прибутків підприємства від різних напрямів його діяльності; – інтенсивне використання алгоритмів розрахунку важливих показників господарської діяльності з врахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства. 	

4. Компетентності

ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК2. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел.

ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ФК4. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.

ФК5. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення.

ФК6. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.

ФК10. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності.

ФК15. Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами.

5. Результати навчання

ПРН 1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.

ПРН 2. Збирати та впорядковувати інформацію.

ПРН 3. Організувати професійний час.

ПРН 4. Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.

ПРН 6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.

ПРН 12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.

ПРН 13. Обґрунтовувати управлінські рішення.

ПРН 14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.

ПРН 15. Вміти встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами.

6. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	30
семінарські заняття / практичні / лабораторні	36
самостійна робота	124

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
VI	Менеджмент соціокультурної діяльності	3	Нормативний

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Літерату ра	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1 Становлення логістики як. інструменту управління. 1. Основні поняття й визначення логістики 2. Історія та еволюція розвитку логістики.	лекція; практич ні роботи	1,2,3,22	завдання відповідно до вказівок практичних робіт; вивчення тематичного матеріалу (4 год+ 12 год с.р.)	2 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять

3. Мета, завдання та функції логістики					
4. Види логістики					
Тема 2 Об'єкти логістичного управління підприємством 1. Матеріальний потік і його характеристики. 2. Види матеріальних потоків. 3. Логістичні операції.	лекція; практичні роботи	1,2,3,22	4 год + 6 с.р.	2 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
Тема 3. Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки 1. Визначення логістичного менеджменту 2. Мета і завдання логістичного менеджменту 3. Поняття і вимоги до принципів логістичного менеджменту 4. Методологічний підхід до формування принципів логістичного менеджменту	лекція; практичні роботи	4, 5, 6, 23	завдання відповідно до вказівок практичних робіт; вивчення тематичного матеріалу (12 год+ 12 год с.р.)	4 бали	протягом семестру згідно з розкладом занять
Тема 4. Характеристика основних функцій логістичного менеджменту 1. Функція логістичного менеджменту "організація" 2. Функція логістичного менеджменту "координація" 3. Функція логістичного менеджменту "інтегроване планування" 4. Функція логістичного менеджменту "контролінг"	лекція; практична робота	4, 6, 23	завдання відповідно до вказівок практичних робіт; вивчення тематичного матеріалу (4 год+ 6 год с.р.)	2 бали,	протягом семестру згідно з розкладом занять
Тема 5. Закони і закономірності логістичного менеджменту 1. Закони логістичного менеджменту 2. Закономірності логістичного менеджменту	лекція; практичні роботи	1, 6, 23,	завдання відповідно до вказівок практичної роби; вивчення тематичного матеріалу (12 год+ 8 год с.р.) Тестовий контроль	5 балів, 5 балів,	протягом семестру згідно з розкладом занять
Тема 6. Різноманітність форм	лекція;	12, 23, 25	завдання	5 балів;	протягом

<p>логістичного менеджменту на підприємстві</p> <p>1. Поняття логістичної системи</p> <p>2. Умови утворення, функціонування і розвитку логістичних систем.</p> <p>3. Види логістичних систем.</p> <p>4. Зміст логістичного ланцюга.</p>	практичні роботи		відповідно до вказівок практичних робіт; вивчення тематичного матеріалу (8 год+ 16 год с.р.)		семестру згідно з розкладом занять
<p>Тема 7. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності</p> <p>1. Сутність і завдання закупівельної логістики</p> <p>2. Завдання «ЗРОБИТИ АБО КУПИТИ»</p> <p>3. Вибір постачальника</p> <p>4. Визначення економічного розміру замовлення</p> <p>5. Система постачань «ТОЧНО У ТЕРМІН» в закупівельній логістиці.</p>	лекція; практична робота	4, 5, 6	завдання відповідно до вказівок практичних робіт; вивчення тематичного матеріалу, (4 год+ 16 год с.р.) Тестовий контроль	5 балів; 5 балів	протягом семестру згідно з розкладом занять
<p>Тема 8. РОЗПОДІЛЬЧА ЛОГІСТИКА</p> <p>1. Сутність розподільчої логістики</p> <p>2. Канали розподілу в логістиці</p> <p>3. Логістичні посередники у каналах розподілу</p> <p>4. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах.</p>	лекція; практичні роботи	7,8,9	завдання відповідно до вказівок практичних робіт; вивчення тематичного матеріалу, (8 год+ 32 год с.р.) контрольна робота	5 балів; 10 балів	протягом семестру згідно з розкладом занять
<p>Тема 9. Функції транспорту у логістичному менеджменті підприємства</p> <p>1. Сутність, завдання транспортної логістики</p> <p>2. Вибір виду транспорту та компанії перевізника в логістиці туризму</p> <p>3. Порівняльні логістичні характеристики різних видів транспорту</p> <p>4. Види та планування транспортних маршрутів</p> <p>Критерії вибору</p>	протягом семестру згідно з розкладом занять	7,10,11	завдання відповідно до вказівок практичних робіт; вивчення тематичного матеріалу, (2 год+ 16 год с.р.) Тестовий контроль	5 балів,	протягом семестру згідно з розкладом занять

перевізника.					
<p>Тема 10. Інформаційні системи логістичного менеджменту</p> <p>1. Логістичні інформаційні системи, їх принципи побудови та можливості.</p> <p>2. Інформаційні потоки у логістиці</p> <p>3. Принципи організації логістичної інформації.</p>	протягом семестру згідно з розкладом занять	10,11,12	завдання відповідно до вказівок практичних робіт; вивчення тематичного матеріалу, (2 год+ 16 год с.р.) Тестовий контроль	5 балів, протягом семестру згідно з розкладом занять	
<p>Тема 11. Менеджмент логістичних послуг</p> <p>1. Значення і суть логістичного сервісу</p> <p>2. Формування підсистем логістичного сервісу.</p> <p>3. Параметри і характеристика логістичного обслуговування.</p> <p>4.Управління якістю логістичних процесів</p>	протягом семестру згідно з розкладом занять	10,11,13	завдання відповідно до вказівок практичних робіт; вивчення тематичного матеріалу, (2 год+ 16 год с.р.) Тестовий контроль	5 балів, протягом семестру згідно з розкладом занять	
<p>Тема 12 Управління запасами в логістичній системі</p> <p>1. Матеріальні запаси та причини їх створення</p> <p>2. Види матеріальних запасів</p> <p>3. Логістичні системи управління матеріальними запасами</p> <p>а) Система управління запасами з фіксованим розміром замовлення</p> <p>б) Система управління запасами з фіксованою періодичністю замовлення.</p> <p>4. Аналіз ABC-XYZ в управлінні матеріальними запасами</p>	протягом семестру згідно з розкладом занять	16,17,18	завдання відповідно до вказівок практичних робіт; вивчення тематичного матеріалу, (2 год+ 16 год с.р.) Тестовий контроль	5 балів, протягом семестру згідно з розкладом занять	
Тема13. Економічна ефективність логістичного менеджменту	протягом семестру згідно	20,19,23	завдання відповідно до вказівок практичних робіт;	5 балів, протягом семестру згідно з розкладом	

<p>1. Ефективність логістичної системи, методика її оцінювання.</p> <p>2. Управління логістичними витратами</p> <p>3. Методи та критерії оцінки ефективності логістичного управління.</p>	з розкладом занять		вивчення тематичного матеріалу, (4 год+ 6 год с.р.) Тестовий контроль		занять
<p>Тема 14. Логістична стратегія підприємства</p> <p>1. Цільові настанови у логістичному менеджменті</p> <p>2. Поняття логістичної стратегії</p> <p>3. Види логістичних стратегій. "Чисті" логістичні стратегії</p> <p>4. Компоненти стратегічного плану логістики</p> <p>5. Розробка логістичної стратегії і стратегії ланцюга поставок у форматі збалансованої системи показників</p> <p>6. Класифікація економічних механізмів формування стратегії логістичного управління</p>	протягом семестру згідно з розкладом занять	20,21,23	завдання відповідно до вказівок практичних робіт; вивчення тематичного матеріалу, (8 год+ 10 год с.р.) Тестовий контроль	5 балів,	протягом семестру згідно з розкладом занять
7. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу	<p>100б = 30б (поточний контроль) + 10б(контр. роб) + 10б(теорет. контроль (тест)) + 50 б.(Підсумковий тест (екзамен))</p> <p>Оцінка за поточний контроль (максимум 50 балів) – середнє арифметичне з округленням до цілого оцінок отриманих на практичних заняттях та при перевірці самостійної роботи студентів, помножених на деякий коефіцієнт. Екзамен – 50 балів</p>				
Вимоги до письмової роботи	Виконувати чітко до вказаних інструкцій				
Практичні заняття	Оцінюються за 5-ти бальною шкалою				
Умови допуску до підсумкового контролю	Здача і захист практичних робіт, контрольної роботи та тесту з теоретичним контролем знань 26 балів (максимально 50 балів)				
8. Політика курсу					
<p>Політика курсу: Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення 1 і Положення 2.</p> <p>Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього</p>					

розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра готельно-ресторанної та курортної справи у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.

9. Рекомендована література

1. Глогусь О. Логістика: Навч. посіб. - Тернопіль: Екон. думка, 2006. - 332с.
2. Кальченко А.Г. Логістика: Навч. посібник. – К.: КДЕУ, 2005. - 247с. 15
3. Крикавський Є.М. Логістика підприємства. – Львів: Львівська політехніка, 2006. - 221с.
4. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії: Підручник. - Львів: Національний університет «Львівська політехніка» (інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інституту шляхдшкілової освіти), «Інтелект-Захід», 2004. - 416 с.
5. Крикавський Є. Логістика. Для економістів. Підручник. - Львів: Вид. Нац. універ. «Львівська політехніка», 2004. - 448 с
6. Крикавський Є. Логістичне управління: Підручник - Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2005. - 684 с.
7. Крикавський Є. В. Формування економічного потенціалу підприємств на основі логістичних концепцій: Дисертація докт. екон. наук : 08.06.01. - Львів, 1997.-418 с
8. Крикавський Є. Промисловий маркетинг: Підручник - 2-ге вид. - Львів: Вид. НУ «Львівська політехніка», 2004. - 472 с.
9. Лепейко Т. И. Методический подход к измерению результативности деятельности компании при оценке ее эффективности . Экономика розвитку. - 2005. - №2. - С. 13 - 16.
10. Пономаренко В. С., Таньков К. М., Лепейко Т. І. Логістичний менеджмент: Підручник. За ред. д-ра екон. наук, проф. В. С. Пономаренка - Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. - 440 с.
11. Пономаренко В. С. Стратегічне управління розвитком підприємства. Навч. посібник . Харків : вид. ХНЕУ, 2002. – 252 с.
12. Пономаренко В. С. Механізм управління підприємством : стратегічний аспект. – Харків : Изд. ХГЭУ, 2002. – 252 с.
13. Пономаренко В. С. Стратегічне управління підприємством. – Харків : Основа, 1999. – 620 с.
14. Смирчинський В. В. Логістичний менеджмент державних закупівель. Теоретично-правовий та методологічний аспект. Наук. вид. – Тернопіль : Карт-бланш, 2004. – 390 с.
15. Таньков К. Н. Формирование бизнес-модели системы обслуживания предприятия, ориентированой на аутсорсинг // Бизнес Информ. – 2008. – № 1. С. 97 – 100.
16. Таньков К. М. Інформаційне забезпечення логістично-орієнтованої виробничої системи підприємства / К. М. Таньков, О. М Тридід // Проблеми науки. – 2005. – № 7.– С. 36 – 43.
17. Таньков К. М. Концептуальні підходи до оцінки ефективності бізнес-процесу в системі логістичного управління промисловим підприємством / К. М. Таньков, О. М Тридід // Экономика розвитку. – 2005. – № 2 (34). – С. 90 – 94.
18. Таньков К. М. Виробнича логістика: навч. посіб.. – 2-ге вид. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2006. – 352 с.
19. Тридід О. М. Логістичний менеджмент : Навчальний посібник . За ред. проф. д-ра екон. наук О. М. Тридіда. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2006. – 234 с.

20. Тридід О. М. Система обслуговування споживача: теорія і прак-тика : Монографія. – К. : УБС НБУ, 2008. – 184 с.

21. Тридід А. Н. Логистика : Учебн. пособие для самостоятельного изучения дисциплины. – Х. : ИД "ИНЖЕК", 2006. – 208 с.

22. Тридід О. М. Логістика. Навчальний посібник. – К. : Професіонал, 2008. – 176 с.

23. Фролова Л. В. Логістичне управління підприємством: теоретико-методологічні аспекти: наук. вид. – Д. : – 2004. – 161 с.

Інформаційні ресурси

24. www.cia-center.ru

25. www.loglink.com

26. www.logsity.com

27. www.logistics.co.uk

28. www.loginfo.ru

Викладач:

**доцент кафедри управління
соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та
івентменеджменту**

В.В.Орлова